

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия (далее – Карельское УФАС России) <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №03-03/75-2018, возбужденного в отношении физического лица – <...> (<...>) по факту нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отсутствие <...>,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Карельского УФАС России с письмом УФАС по Ленинградской области от 04.10.2018 №05/1322 (вх. от 15.10.2018 №4799) поступили материалы ОМВД России по Кемскому району, из которых следует, что <...>допустил размещение рекламы 12.09.2018 на одной опоре с знаками дорожного движения 2.1 «Главная дорога», 5.19.1 «Место остановки автобуса и (или) троллейбуса», 5.20 «Искусственная неровность», 6.2 «Рекомендуемая скорость», 1.23 «Дети», 8.2.1 Табличка «Расстояние до объекта», со следующей информацией о предстоящей продаже 15.09.2018 в субботу курток, дубленок и обуви из кожи и меха со скидкой до 70% в бывшем Детском магазине слева от Аптеки «Невис» Пролетарский пр. 37А, чем нарушил положения части 3 статьи 19 ФЗ №38 «О рекламе» и пункта 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений «Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», т.е. совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

<...>осуществил размещение рекламы на одной опоре с знаками дорожного движения 2.1 «Главная дорога», 5.19.1 «Место остановки автобуса и (или) троллейбуса», 5.20 «Искусственная неровность», 6.2 «Рекомендуемая скорость», 1.23 «Дети», 8.2.1 Табличка «Расстояние до объекта», что подтверждается фотографиями и его объяснением.

По факту совершения административного правонарушения в адрес <...>было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 17.10.2018.

Согласно сведениям, с сайта Почты России – www.pochta.ru 26.11.2018, почтовое отправление по адресу регистрации <...>не получено, возвращена с пометкой «истечение срока хранения».

Карельским УФАС России неоднократно были совершены безрезультатные попытки по надлежащему уведомлению лица, в отношении которого ведется

административное производство, о времени и месте составления протокола по имеющемуся номеру мобильных телефонов (<...>).

Согласно пункту 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам, либо его представителю.

В соответствии с пунктом 63 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» гражданин несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленных в пункте 1 статьи 165.1 ГК РФ.

Таким образом, следует считать, что <...>надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении и им не представлены объяснения по существу вменяемого правонарушения.

27.11.2018 в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте составления протокола <...>составлен протокол об административном правонарушении.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 03-03/75-2018 рассмотрение дела было назначено на 15 часов 00 минут 27.12.2018. Согласно сведениям, с сайта Почты России – www.pochta.ru 27.12.2018, почтовое отправление по адресу регистрации <...>не получено.

Исследовав протокол, материалы дела должностное лицо Карельского УФАС России отмечает следующее.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 3 статьей 19 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В силу положений пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В данном случае рекламодателем является Кузнецов Павел Сергеевич.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», информация «о продаже 15.09.2018 в субботу курток, дубленок и обуви из кожи и меха со скидкой до 70% в бывшем Детском магазине слева от Аптеки «Невис» Пролетарский пр. 37А» полностью соответствует понятию рекламы, поскольку является информацией, адресованной неопределенному кругу лиц, и направленной на привлечение внимания.

Согласно частям 4 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателем части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе», влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании пункта 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также: на одной опоре с дорожными знаками и светофорами; на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей; над проезжей частью; на дорожных ограждениях и направляющих устройствах; на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

В соответствии с частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Исходя из вышеизложенного, в действиях <...>установлен состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им

административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

Место совершения данного административного правонарушения – г. Кемь, Республика Карелия.

Размещение рекламы, несоответствующей требованиям законодательства, является длящимся правонарушением, датой его обнаружения является дата установления обстоятельств размещения данной рекламы – 12.09.2018.

На момент рассмотрения дела срок давности привлечения к административной ответственности не истек. Наличие обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено.

Рассматриваемое административное правонарушение является противоправным, виновным, лицо его совершившее, не могло не осознавать противоправный характер своих действий, но им не были предприняты все зависящие от него меры для соблюдения норм законодательства, ответственность за нарушение которых предусмотрена КоАП РФ.

В материалах дела отсутствуют обстоятельства, указывающие на возможность прекращения производства по настоящему делу, данное правонарушение не может быть признано и малозначительным.

Карельским УФАС России предприняты все меры для реализации <...>своих прав и защиты законных интересов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 14.38, 23.48, 29.9 КоАП РФ заместитель руководителя Карельского УФАС России,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на физическое лицо – <...>за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, административный штраф в размере 2000 (две тысячи) рублей 00 копеек.

Реквизиты для перечисления штрафа:

Банк получателя: Отделение - НБ Республика Карелия г. Петрозаводск

БИК 048602001

Получатель: ИНН 1001041153, КПП 100101001

Управление Федерального казначейства по Республике Карелия
(Карельское УФАС России)

Счет № 40101810600000010006

ОКТМО 86701000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе
(дело №03-03/75-2018).

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу в сроки, предусмотренные статьей 31.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения сроков отсрочки, рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа или информации, свидетельствующих об уплате административного штрафа, соответствующие материалы направляются судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа. Кроме того, составляется протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии со [статьей 30.1](#) и [частью 1 статьи 30.3](#) КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

<...>