

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-222/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Крафт-Телеком» (юр. адрес: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д.24, пом. 219; факт.адрес: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 24, стр. 1, офис 306А; ИНН: 7718828562), ЗАО «Волгоград-GSM» (400131, Волгоградская область, г.Волгоград, ул.Коммунистическая,19д; ИНН: 3444067235), ООО «Новак» (620026, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Народной воли, 81, А, офис 35; ИНН: 6672359296) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 22.03.2014 г. в 14 часов 19 минут на мобильный номер <...> <...> с номера <...>, смс-центр +79020980273, с текстом: «Срочно нужны деньги? Звоните бесплатно тел. 88005557232. Без справок.»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 992/ж от 25.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 22.03.2014 г. в 14 часов 19 минут на мобильный номер <...> <...> с номера <...>, смс-центр +79020980273, с текстом: «Срочно нужны деньги? Звоните бесплатно тел. 88005557232. Без справок.».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.04.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «Волгоград-GSM».

ABC/ DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
902	0900000	0999999	100000	Волгоград-GSM	Волгоградская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79020980273 - ЗАО «Волгоград-GSM» (исх. № РБ-08/6558 от 13.05.2014г.).

Управлением от ЗАО «Волгоград-GSM» получены документы и сведения (вх. № 5652 от 03.06.2014г.), исходя из которых установлено, что данная смс-рассылка осуществлена ООО «Крафт Телеком» в соответствии с заключенным между ЗАО «Волгоград-GSM» и ООО «Крафт Телеком» договором № 2653425 от 01.07.2012г. и дополнительным соглашением № 1 от 01.07.2012г. Согласно дополнительному соглашению № 1 от 01.07.2012г., ООО «Крафт Телеком» подключена услуга «InfoSMS», в соответствии с условиями которой ООО «Крафт Телеком» получает возможность отправлять сообщения, используя в качестве идентификатора как федеральный номер <...> так и произвольное буквенно-цифровое наименование. ЗАО «Волгоград-GSM» указывает, что не занимается распространением рекламы по сетям электросвязи, а оказывает услуги подвижной связи. Услуга «InfoSMS» является услугой, технологически неразрывно связанной с услугами подвижной связи и направленной на повышение их потребительской ценности. Также указывает на то, что в соответствии с частью 63 ФЗ «О связи» ознакомление с информацией и документальной корреспонденцией, передаваемых по сетям электросвязи и сетям почтовой связи, осуществляются только на основании решения суда, за исключением случаев установленных федеральными законами, соответственно, ЗАО «Волгоград-GSM» не имеет правовых оснований для проверки содержания смс-сообщений на предмет их соответствия действующему законодательству. ЗАО «Волгоград-GSM» поясняет, что выступая в качестве оператора связи и оказывая услуги связи абоненту ООО «Крафт Телеком», не является рекламораспространителем и не должно нести ответственность за нарушение законодательства, допущенные ООО «Крафт Телеком», направившим смс-сообщение рекламного характера.

Из представленных ООО «Крафт Телеком» документов (вх. № 7821 от 30.07.2014г.) установлено, что указанное смс-сообщение отправлено ООО «Новак» на основании заключенного между ООО «Крафт Телеком» и ООО «Новак» договора №

0103 от 01.02.2013г. (далее – Договор). ООО «КрафтТелеком» указывает на то, что ООО «КрафтТелеком» согласно пунктам 1.1., 2.1.1. Договора оказывает услуги связи, заключающиеся в предоставлении технической возможности по доступу к технической базе (системе) ООО «КрафтТелеком» и, соответственно, отправке (доставке) составленных, отредактированных ООО «Новак» сообщений. ООО «Новак» самостоятельно, без участия ООО «КрафтТелеком» определяет содержание текста сообщения и конечных абонентов, которым направляются данные сообщения. Кроме того, согласно пункту 2.4.5. Договора ООО «Новак» обязался не использовать предоставленную ООО «КрафтТелеком» возможность для отправки сообщений рекламного характера, на получение которого абонент согласия не давал. Пунктами 6.3., 6.4. Договора ООО «Новак» гарантировал и согласился с тем, что отправленные сообщения не нарушают прав третьих лиц, а рекламодателем и рекламораспространителем по договору является ООО «Новак».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу №08-222/2014 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.