

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-1030/2021

24 ноября 2021 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/28-1030/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью Рекламное агентство «Медиа Комплекс» (ИНН 5001129140, ОГРН 1195081058171, далее – ООО РА «Медиа Комплекс») и потребительским кооперативом по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «МедФарм» (ИНН 5027286050, ОГРН 1205000038891, далее – ПК «МедФарм») рекламы, нарушающей требований части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

при участии посредством видеоконференцсвязи представителя ООО «Новый Городовой» - <...> (доверенность от 23.11.2021 б/н),

в отсутствие законного представителя ООО РА «Медиа Комплекс», извещенного надлежащим образом, законного представителя ПК «МедФарм», в извещении которого предприняты необходимые меры,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили материалы Сибирского главного управления Банка России (вх. № 4633 от 12.05.2021) по факту распространения в газете «Ва-банк.Омск» (выпуски № 7 (566) от 22.02.2021 и № 8 (567) от 01.03.2021) рекламы ПК «МедФарм» следующего содержания:

*«МедФарм ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ с 15 февраля по 15 марта 2021г.*_WWW.PKMEDFARM.RU
Сумма от 50 тыс. до 5 млн руб. Срок от 4 до 18 мес. до 28% ГОДОВЫХ*

- *Сбережения застрахованы**
- *На время акции «ПОБЕДИМ КОРОНАВИРУС ВМЕСТЕ»** Срок инвестиционной программы 3 месяца*
- *Программа для пенсионеров****
- *Ежемесячные выплаты или капитализация процентов*
- *Такси до офиса и обратно, дистанционное заключение договоров на время противоковидных мер*

СУММА СБЕРЕЖЕНИЙ ДО 500 000 РУБЛЕЙ – СТАВКА 26% ГОДОВЫХ

СУММА СБЕРЕЖЕНИЙ 500 001 – 1000 000 РУБЛЕЙ – СТАВКА 27% ГОДОВЫХ

СУММА СБЕРЕЖЕНИЙ СВЫШЕ 1 000 001 РУБЛЕЙ – СТАВКА 28% ГОДОВЫХ

8 (3812) 21-82-81 Адрес: г. Омск, ул. Декабристов, д. 130. Режим работы: будни – с 9:00 до 19:00, сб. – с 10:00 до 16:00, вс. – выходной.

Потребительский кооператив по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «МедФарм» ОГРН 1205000038891. *Сбережения застрахованы в НКО ПОВС «ВЗАИМПОМОЩЬ». Предложения действительно только для членов ПК. Единовременный вступительный взнос 50 руб.** Подробности условий договора, страхования и информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения уточняйте на сайте www.pkmedfarm.ru, по тел. 8 (3812) 21-82-81 или у менеджера компании. Денежные средства принимаются на основании договора передачи личных сбережений от 50 000 руб. Сбережения принимаются у граждан РФ с 18 лет без верхнего возрастного предела. Срок сбережения 4-18 мес., доход до 28%. Минимальная сумма от 50 000 рублей до максимальной 5 000 000 руб. При досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке 0,1%. Указанная доходность достигается путем инвестиции в медицинские технологии, производство и разработку медицинских препаратов, и в случае положительных показателей приведенные проценты от суммы сбережений выплачиваются члену ПК.** Подробности по тел. по тел. 8 (3812) 21—82-81. Не является публичной офертой».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **объектом рекламирования** является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из определения, данного в пункте 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ПК «МедФарм» и оказываемым им услугам – прием сбережений.

Согласно пункту 1 статьи 835 Гражданского Кодекса Российской Федерации право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – Федеральный закон «О банках и банковской деятельности») к банковским операциям, в том числе относится привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок).

Статьей 13 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» установлено, что осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, за исключением случаев, указанных в частях девятой и десятой настоящей статьи и в Федеральном законе «О национальной платежной системе».

Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций.

Реестр выданных кредитным организациям лицензий подлежит публикации Банком России в официальном издании Банка России («Вестнике Банка России») не реже одного раза в год. Изменения и дополнения в указанный реестр публикуются Банком России в месячный срок со дня их внесения в реестр.

В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Как следует из материалов Сибирского главного управления Банка России «...в результате анализа деятельности ПК «МедФарм» установлено, что Потребительский кооператив не является кредитной организацией и некредитной финансовой организацией и по своей организационно-правовой форме не относится к субъектам, наделенным правом осуществлять деятельность по привлечению и размещению денежных средств граждан».

В силу части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, **не допускается**.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По информации, представленной ООО «Новый городской», заказчиком указанной рекламы является ООО РА «Медиа Комплекс» на основании договора на оказание рекламных услуг № 20/01427/05 от 25.11.2020.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО РА «Медиа Комплекс» является рекламодателем.

Кроме того, учитывая, что вышеуказанная реклама распространялась в интересах ПК «МедФарм» с целью формирования и поддержания интереса неопределенного круга лиц к данному хозяйствующему субъекту и его деятельности, следовательно, ПК «МедФарм» также в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» выступает в качестве рекламодателя.

В части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 26.10.2021 в отношении ООО РА «Медиа Комплекс» и ПК «МедФарм» было возбуждено дело № 055/05/28-1030/2021 по признакам нарушения требований части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Копия определения направлена заказным письмом с уведомлением от 27.10.2021 № 06-10536:

- по юридическому адресу ООО РА «Медиа Комплекс» (<...>) и, согласно уведомлению о вручении, данное письмо (почтовый идентификатор отправления 64401010998869) **получено адресатом 08.11.2021**;

- по юридическому адресу ПК «МедФарм» (<...>) и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), данное письмо (почтовый идентификатор отправления 64401060929207) адресатом получено не было и возвращено отправителю 01.11.2021.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц (www.nalog.ru) юридическим адресом ПК «МедФарм» является: <...>.

В пункте 63 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела 1 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» указано, что «...С учетом положения пункта 2 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в абзацах первом и втором настоящего пункта, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя.

Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий (пункт 1 статьи 20 ГК РФ). Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу».

В части 1 статьи 165.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации установлено, что заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Таким образом, Комиссия Омского УФАС России полагает, что в извещении ПК «МедФарм» предприняты достаточные меры по надлежащему извещению лица о времени и месте рассмотрения дела № 055/05/28-1030/2021.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ПК «МедФарм» и ООО РА «Медиа Комплекс» требований части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Ва-банк.Омск» (выпуски № 7 (566) от 22.02.2021 и № 8 (567) от 01.03.2021).

Учитывая пояснения ООО «Новый городской» (вх. № 5267 от 27.05.2021) о том, что «рекламный материал был снят с публикации в связи с сомнениями относительно его законности», Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ПК «МедФарм» и ООО РА «Медиа Комплекс» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «МедФарм ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ с 15 февраля по 15 марта 2021г.*
WWW.PKMEDFARM.RU Сумма от 50 тыс. до 5 млн руб. Срок от 4 до 18 мес. до 28% ГОДОВЫХ

- Сбережения застрахованы*
- На время акции «ПОБЕДИМ КОРОНАВИРУС ВМЕСТЕ»** Срок инвестиционной программы 3 месяца
- Программа для пенсионеров***
- Ежемесячные выплаты или капитализация процентов
- Такси до офиса и обратно, дистанционное заключение договоров на время противоковидных мер

СУММА СБЕРЕЖЕНИЙ ДО 500 000 РУБЛЕЙ – СТАВКА 26% ГОДОВЫХ

СУММА СБЕРЕЖЕНИЙ 500 001 – 1000 000 РУБЛЕЙ – СТАВКА 27% ГОДОВЫХ

СУММА СБЕРЕЖЕНИЙ СВЫШЕ 1 000 001 РУБЛЕЙ – СТАВКА 28% ГОДОВЫХ

8 (3812) 21-82-81 Адрес: г. Омск, ул. Декабристов, д. 130. Режим работы: будни – с 9:00 до 19:00, сб. – с 10:00 до 16:00, вс. – выходной.

Потребительский кооператив по развитию экономических и социальных программ для пайщиков «МедФарм» ОГРН 1205000038891. *Сбережения застрахованы в НКО ПОВС «ВЗАИМОПОМОЩЬ». Предложения действительно только для членов ПК. Единовременный вступительный взнос 50 руб.** Подробности условий договора, страхования и информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения уточняйте на сайте www.pkmedfarm.ru, по тел. 8 (3812) 21-82-81 или у менеджера компании. Денежные средства принимаются на основании договора передачи личных сбережений от 50 000 руб. Сбережения принимаются у граждан РФ с 18 лет без верхнего возрастного предела. Срок сбережения 4-18 мес., доход до 28%. Минимальная сумма от 50 000 рублей до максимальной 5 000 000руб. При досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке 0,1%. Указанная доходность достигается путем инвестиции в медицинские технологии, производство и разработку медицинских препаратов, и в случае положительных показателей приведенные проценты от суммы сбережений выплачиваются члену ПК.** Подробности по тел. по тел. 8 (3812) 21—82-81. Не является публичной офертой», распространяемую ООО РА «Медиа Комплекс» (ИНН 5001129140, ОГРН 1195081058171) и ПК «МедФарм» (ИНН 5027286050, ОГРН 1205000038891) в газете «Ва-банк.Омск» (выпуски № 7 (566) от 22.02.2021 и № 8 (567) от 01.03.2021), ненадлежащей, нарушающей требования части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО РА «Медиа Комплекс» и ПК «МедФарм» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 30 ноября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>