

Заявитель

<...>

Ответчик

«НС-  
Клиник»

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении дела № 078/05/18-343/2020

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

«24» апреля 2020

г. Санкт-Петербург

Заместитель председателя комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев представленные материалы,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-

Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (с приложением), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя рекламы, нарушающей требования части 1, части 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поступившей 21.02.2020 на абонентский номер заявителя <...>, посредством звонка с абонентского номера <...>, без согласия заявителя и с использованием автоматического дозванивания от медицинского центра «НС-клиник». Заявитель сообщил, что не давал своего согласия на получение рекламного звонка.

Согласно обращению «...21.02.2020 в 14 часов 15 минуты на свой номер телефона <...> я получил рекламный звонок с номера <...>...Звонки осуществляются роботом в автоматическом режиме — вероятно, методом перебора номеров...».

Согласно с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. Заявитель указывает, что не давал согласия на получение вышеуказанного звонка, поступившего на его абонентский номер.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, частью 2 статьи 18 данного Федерального закона, несёт рекламодатель.

На основании документов и материалов, имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России, рекламодателем

указанного звонка является медицинский центр «НС-клиник» <...>.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и на основании пунктов 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу №078/05/18-343/2020 по признакам нарушения «НС-клиник» части 1, части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (согласно обращению);
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: «НС-клиник» <...>.

3. Назначить дело №078/05/18-343/2019 к рассмотрению на «22 » мая 2020 года в « 10 » часов « 00 » минут по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д. 13.

В связи с угрозой распространения на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), в соответствии со статьей 14 Федерального закона от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», а также в целях обеспечения соблюдения положений Федерального закона от 30.03.1999 №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», руководствуясь Методическими рекомендациями Министерства труда и социальной защиты Управление сообщает, что рассмотрение дела № 078/05/18-343/2020 возможно посредством Видеоконференцсвязи.

Очное присутствие представителей сторон на территории Санкт-Петербургского УФАС России не предусмотрено.

Санкт-Петербургское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

2) Уведомление Санкт-Петербургского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

3) Направление ходатайства об отложении рассмотрения дела с учетом положений 2.21-2.24 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. №711/12.

О принятом решении надлежит сообщить Санкт-Петербургское УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru). **При принятии решения о рассмотрении дела посредством Видеоконференцсвязи, в адрес сторон по делу будет направлена инструкция по подключению.**

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. «НС-Клиник» в срок не позднее 15 мая 2020 представить в

Санкт-Петербургское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. согласие заявителя (абонентский номер <...>) на получение рекламного звонка;

4.2. указать объём (количество) рекламных звонков осуществляемых рекламораспространителем;

4.3. информацию об используемом «НС-Клиник» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

4.4. договора, платежные поручения и иные документы на основании которых распространялась вышеуказанная реклама

посредством совершения исходящего вызова в сети радиотелефонной связи с абонентского номера <...>;

4.5. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Явка лиц, участвующих в деле с паспортом и доверенностью (для представителей) на участие в рассмотрении данного дела, обязательна.

Врио заместителя руководителя  
управления

<...>

