

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № РЦ.08.12.10**

05 марта 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № РЦ.08.12.10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе биологически активной добавки (БАД) «БронхоЛайн», распространявшейся в газете «Российская газета» №74 (5450) от 07 апреля 2011г в статье под заголовком «Кашель, хрипы, отдышка, тяжело дышать...»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ООО «РОССТ» (ул. Нижняя Красносельская, д.40/12, корп. 20Б, г. Москва, 105066, ИНН 7709648316) – не явились, надлежаще уведомлены,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе БАД «БронхоЛайн», распространявшейся в газете «Российская газета» №74 (5450) от 07 апреля 2011г. в рекламной статье под заголовком «Кашель, хрипы, отдышка, тяжело дышать...».

В указанной рекламе БАД «БронхоЛайн» сообщалось следующее:

««БронхоЛайн» - свободное дыхание без ингаляторов и гормонов. Приступ удушья вызывает страх, ужас, панику... Комплекс «БронхоЛайн» разработан с учетом последних достижений в пульмонологии. Применяется при бронхолегочных и аллергических заболеваниях, при астме любой степени тяжести, хронических и острых бронхитах..., ХОБЛ, пневмонии, трахеобронхите и т.д., а также при аллергических заболеваниях... Применение комплекса «БронхоЛайн» позволяет: снять приступы удушья и начать дышать полной грудью, снизить потребность в гормональных препаратах и ингаляторах, разжижить мокроту в нижних отделах бронхов и облегчить ее отхождение. Восстановить дыхание и устранить кашель, забыть о тяжести и заложенности в груди, устранить свист и хрипы. Купирует приступы кашля на долгое время».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В указанной рекламе комплекса «БронхоЛайн» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания (пневмония, астма). Из смысла статьи становится ясно, что возможно их излечение с помощью комплекса «БронхоЛайн».

Кроме того, указывается, что комплекс «БронхоЛайн» позволяет снять приступы удушья, разжижить мокроту, восстановить дыхание, устранить кашель, устранить свист и хрипы.

Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление о том, что комплекс «БронхоЛайн» обладает лечебными свойствами.

Препарат «БронхоЛайн» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.1690.2.08

от 29.02.2008, указанный БАД рекомендован в качестве дополнительного источника витаминов С, Е, В1, источника флавоноидов (кверцетина, гесперидина), глицирризиновой кислоты, гидроксикоричных кислот.

Учитывая изложенное, реклама биологически активной добавки к пище «БронхоЛайн», распространявшейся в газете «Российская газета» №74 (5450) от 07 апреля 2011г. в рекламной статье под заголовком «Кашель, хрипы, отдышка, тяжело дышать...», содержит признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Реклама БАД «БронхоЛайн» размещалась в газете «Российская газета» №74 (5450) от 07 апреля 2011г. в соответствии с гарантийным письмом ООО «РОССТ» от 07.04.2011.

Соответственно, рекламодателем рекламы БАД «БронхоЛайн», распространявшейся в газете «Российская газета» №74 (5450) от 07 апреля 2011г. в рекламной статье под заголовком «Кашель, хрипы, отдышка, тяжело дышать...» является ООО «РОССТ» (ул. Нижняя Красносельская, д.40/12, корп. 20Б, г. Москва, 105066, ИНН: 77009648316).

На основании пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «БронхоЛайн», распространявшуюся в газете «Российская газета» №74 (5450) от 07 апреля 2011г. в рекламной статье под заголовком «Кашель, хрипы, отдышка, тяжело дышать...», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама биологически активной добавки к пище «БронхоЛайн» создает впечатление о том, что указанный БАД обладает лечебными свойствами.

2. Выдать ООО «РОССТ» (ул. Нижняя Красносельская, д.40/12, корп. 20Б, г. Москва, 105066, ИНН: 77009648316) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя – ООО «РОССТ».

Решение изготовлено в полном объеме «11» марта 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы