

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 21**  
**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

28.07.2014г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы служебной записки Лебедева И.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения рекламы ломбарда в районе пересечения улицы Эркемена Палкина и переулка Аптечного г. Горно-Алтайска, с признаками нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

**УСТАНОВИЛ:**

В г. Горно-Алтайске, в районе пересечения улицы Эркемена Палкина и переулка Аптечного размещается наружная реклама типа штендер следующего информационного содержания: **«ломбард, 24 часа, от 0,3 % в день в залог под: золото, автомобили, ноутбуки, телефоны»**, аналогичная реклама размещена на двери здания пер. Аптечный, 1.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовым услугам, оказываемым ломбардом, что способствует продвижению указанной услуги на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лиц, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – займ, что свидетельствует о ее несоответствии требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемая реклама информирует потребителей о возможности предоставления займа от 0,3 % в день в залог под золото, автомобили, ноутбуки, телефоны. Данное условие предоставления займа непосредственно влияет на сумму общих расходов лица, изъявившего желание воспользоваться займом.

Вместе с тем в рекламе умалчивается об иных существенных условиях, таких как, срок предоставления займа и условия исполнения обязательств по нему, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся займом лица.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Информационное содержание рекламы на щтендере на пересечении улицы Э. Палкина и переулка Аптечного включает в себя предложение: «**ломбард, 24 часа**», информирующее потребителей о возможности предоставления займа круглосуточно (24 часа). Однако, на двери здания данного ломбарда по адресу переулков Аптечный, 1 размещена следующая информация: «Режим работы 09.00-20.00», что противоречит информации на щтендере.

Учитывая, что информация о режиме работы ломбарда на щтендере не соответствует информации на здании, в котором фактически осуществляет деятельность ООО «Ломбард-Горный» (пер. Аптечный, 1), заинтересованные лица могут быть введены в заблуждение относительно возможности предоставления займа в течение определенного срока.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламоателя и рекламораспространителя, за нарушение требований пункта 3 части 3 статьи 5, части 3 статьи 28 настоящего Федерального закона ответственность возложена на рекламоателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из информационного содержания вывески здания ломбарда (г. Горно-Алтайск, пер. Аптечный, 1) следует, что финансовую деятельность в данном здании осуществляет ООО «Ломбард-Горный».

Таким образом, признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Закона «О рекламе» усматриваются в действиях ООО «Ломбард-Горный» ОГРН: 1090411000790, ИНН: 0411143358, юридический адрес: 649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 13, фактический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пер. Аптечный, 1.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Ломбард-Горный» ОГРН: 1090411000790, ИНН: 0411143358, юридический адрес: 649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 13, фактический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пер. Аптечный, 1;

3. Назначить дело № 21 к рассмотрению **на 22 августа 2014 года в 14.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж);

4. ООО «Ломбард-Горный» представить в срок **до 15 августа 2014 г.** в адрес УФАС по РА копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рекламы: **«ломбард, 24 часа, от 0,3 % в день в залог под: золото, автомобили, ноутбуки, телефоны»** в районе пересечения улицы Эркемена Палкина и переулка Аптечного и на двери здания пер. Аптечный, 1 г. Горно-Алтайска;

- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Явка представителя ООО «Ломбард-Горный», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.