

РЕШЕНИЕ

20 января 2011 года
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К. А. – заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Коба И. В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело №13904 от 20.12.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Аскарон Системс» в газете «Парламентский вестник» № 9 (11) октября 2010г. рекламы, не сопровождающейся пометкой «реклама» или «на правах рекламы», либо сопровождающейся пометкой «R», содержащей признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Аскарон Системс», извещенного о времени и месте рассмотрения настоящего дела надлежащим образом;

в присутствии представителя ООО «Аскарон Системс», законного представителя ООО Издательство «Кислер Компани» - (.....) явился на объявление резолютивной части решения Комиссии, после рассмотрения дела по существу;

УСТАНОВИЛА:

16.11.2010г. (вх. №15256) в Ростовское УФАС России поступило заявление, в котором ООО Издательство «Кислер компани» (далее – Заявитель) указывает на факты нарушения издателем Областной информационно-аналитической газеты «Парламентский Вестник Дона» - ООО «Аскарон Системс» Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Кроме того, в ходе проведения дополнительной проверки по данному заявлению Ростовским УФАС России было установлено, что реклама, размещенная в газете «Парламентский Вестник Дона» № 9 (11) октябрь 2010г., либо не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы», либо сопровождается пометкой «R».

При этом, в ст. 16 ФЗ «О рекламе» указано, что размещение рекламы в периодических печатных изданиях, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Издателем газеты «Парламентский Вестник Дона» согласно выходным данным является ООО «Аскарон Системс».

В силу ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.16 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Аскарон Системс», как лицо, осуществившее распространение рекламы в газете «Парламентский Вестник Дона» № 9 (11) октябрь 2010г.

На основании данных фактов 20.12.2010г. было возбуждено настоящее дело.

11.01.2011г. (вх. №0072) ООО «Аскарон Системс» представило в Ростовское УФАС России документы, запрошенные определением о возбуждении дела, а также письменные пояснения, в которых сообщило, что признает, что использовало для обозначения рекламы и статей, размещенных на правах рекламы символ «R», что, по мнению Общества, является непреднамеренным нарушением ФЗ «О рекламе».

20.01.2011г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представитель ООО «Аскарон Системс» пояснил, что Общество нарушение законодательства о рекламе признает и обязуется впредь не допускать подобных нарушений.

Комиссия, изучив материалы дела, выслушав представителей сторон, пришла к следующим выводам.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 12.11.2009г. ПИ № ТУ 61 - 00249 газета «Парламентский Вестник» является изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера; объем допустимой рекламы составляет не более

40 %.

В силу ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должна сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Следовательно, материалы и сообщения рекламного характера, размещенные в газете «Парламентский вестник» должны сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Вместе с тем, в номере газеты «Парламентский вестник» от № 9 (11) октябрь 2010г. рекламные статьи на страницах 5 («Есть на Дону и стерлядь и осетр»), 10 («Дорога любит сильных», «Реконструкция продолжается»), 12 («У депутата должны быть здоровые амбиции»), 13 («Мы готовим защитников отечества»), 15 («Мы работаем одной командой»), 23 («Фирма «Ихтис» приглашает на уникальную карповую рыбалку»), 25 («Местным предпринимателям нужен зеленый свет»), 28 («ДОНГАУ: вчера, сегодня, завтра и всегда»), 39 («Колбасные изделия: так ли они безобидны?»), 40 («Казачья пристань», «Эксалайн») не сопровождалась пометкой «на правах рекламы» или «реклама», а остальная реклама, размещенная в данной газете, сопровождалась пометкой «R».

При этом, Комиссия Ростовского УФАС России согласна с позицией Общества, что статьи «Каковы сегодня приоритеты донского казачества», «Радио София будет работать во имя веры, надежды и любви», размещенные на стр. 17, 38 газеты «Парламентский вестник» от № 9 (11) октябрь 2010г. носят информационный, а не рекламный характер.

Таким образом, вышеназванная реклама, рекламодателем которой является ООО «Аскарон Системс», согласно ст.3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства того, что в настоящее время вышеназванная реклама приведена в соответствие с требованиями ФЗ «О рекламе» Комиссия Ростовского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Аскарон Системс» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч. 1 ст. 33, ч.1ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную в газете «Парламентский вестник» от № 9 (11) октябрь 2010г. рекламу: «Есть на Дону и стерлядь и осетр», «Дорога любит сильных», «Реконструкция продолжается», «У депутата должны быть здоровые амбиции», «Мы готовим защитников отечества», «Мы работаем одной командой», «Фирма «Ихтис» приглашает на уникальную карповую рыбалку», «Местным предпринимателям нужен зеленый свет», «ДОНГАУ: вчера, сегодня, завтра и всегда», «Колбасные изделия: так ли они безобидны?», «Казачья пристань», «Эксалайн», в которой отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», а также рекламу, сопровождающуюся символом «R» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст. 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Аскарон Системс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21.01.2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко

Члены Комиссии: И. В. Коба, В. В. Ширинская

ПРЕДПИСАНИЕ № 11

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20.01.2011г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Коба И.В. – специалист – эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист – эксперт отдела контроля органов власти,

на основании своего решения от 20.01.2011г. по делу № 13904 о признании ненадлежащей рекламы: «Есть на Дону и стерлядь и осетр», «Дорога любит сильных», «Реконструкция продолжается», «У депутата должны быть здоровые амбиции», «Мы готовим защитников отечества», «Мы работаем одной командой», «Фирма «Ихтис» приглашает на уникальную карповую рыбалку», «Местным предпринимателям нужен зеленый свет», «ДОНГАУ: вчера, сегодня, завтра и всегда», «Колбасные изделия: так ли они безобидны?», «Казачья пристань», «Эксалайн», в которой отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», а также рекламы, сопровождающейся символом «R», размещенной в газете «Парламентский вестник» от № 9 (11) октябрь 2010г., поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Аскарон Системс» (344092, г.Ростов-на-Дону, ул. Статовая,311) в течение **30 дней** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

привести вышеперечисленную рекламу в соответствие с требованиями ст. 16 ФЗ «О рекламе», путем внесения в текст рекламы пометки «реклама» или «на правах рекламы», либо прекратить распространение рекламы.

2. ООО «Аскарон Системс» (344092, г.Ростов-на-Дону, ул. Статовая,311) представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **10.03.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко

Члены Комиссии: И. В. Коба, В. В. Ширинская