

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

29 сентября 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Мобилфон» (ИНН 2466122079, юридический адрес: г.Красноярск, пр. Мира, 45г, помещение 4, далее – ООО «Мобилфон»), рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

11.08.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 2405э от 11.08.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <...> следующего содержания:

- 06.08.2014г. в 12 часов 27 минут: «Доставка Суши-Терра <...>» от абонента +<...> (смс - центр <...>).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Закрытым акционерным обществом «Енисейтелеком» (далее - ЗАО «Енисейтелеком») (исх. № 08-01/5219 от 23.09.2014г.), следует, что смс – сообщение 06.08.2014г. в 12 часов 27 минут было отправлено ООО «Мобилфон» в рамках договора об оказании услуг связи № 1546/49 от 30.12.2010г., заключенного между ЗАО «Енисейтелеком» и ООО «Мобилфон».

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Мобилфон» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента (<...>), содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Мобилфон» (ИНН 2466122079, юридический адрес: г. Красноярск, пр. Мира, 45г, помещение 4).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 151/Р-2014 в отношении ООО «Мобилфон» (ИНН 2466122079, юридический адрес: г. Красноярск, пр. Мира, 45г, помещение 4) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 151/Р-2014 к рассмотрению **на 27 октября 2014 года на 08 часов 40 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 30 минут в каб. 316.**

3. ООО «Мобилфон» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 24 октября 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «Мобилфон» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменного согласия абонента <...> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Мобилфон» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Мобилфон» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председатель Комиссии

Е.А. Клостер