

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №06-09/153-11
15 апреля 2011 г.

г. Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 15.04.2011 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственное коммерческое объединение «Инвабыль», директора Н., паспорт <...>, место регистрации <...>, <...>, <...>, кв.<...>. Дата и место рождения <...>, г.<...>, <...>.

1. В присутствии Н.,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области, в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на основании поступившего заявления ООО «Центр экологической и общественной безопасности» г.Томска, подписанное сопредседателем Г., установлено размещение на фасаде строящегося гаражного бокса по адресу пр.Ленина, 198 рекламной конструкции (баннер) на котором содержится следующая информация: «Продаются гаражные боксы по адресу: пр.Ленина, 198 тел.:8 909 545 2063», что подтверждается актом осмотра наружной рекламы от 10.02.2011.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к строящемуся объекту недвижимости, заказчиком которого является ООО НПКО «Инвабыль» (разрешение на строительство №RU 70301000-142/Л/09), формирует и поддерживает интерес к нему путем доведенной до сведения потребителей информации, в том числе о продаже гаражных боксов по указанному адресу.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что ООО НПКО «Инвабыль» предлагает гаражные боксы к продаже.

В тоже время, установлено, подтверждается пояснениями Администрации г.Томска от 24.02.2011 №957, что разрешение на ввод объекта в эксплуатацию не выдавалось, объект находится в стадии строительства. Представитель ООО НПКО «Инвабыль» пояснил, что способом реализации гаражных боксов является заключение договоров участия в долевом строительстве, договоров совместной деятельности. В связи с чем, заключение договоров купли-продажи гаражных боксов невозможно.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Решением комиссии Томского УФАС России реклама, распространенная ООО НПКО «Инвабыль», в соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» признана ненадлежащей, т.к. она нарушает п.2 ч.3 ст.5 указанного выше Закона, поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара, в том числе о его природе, что противоречит действующему законодательству Российской Федерации и в силу п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» признается недостоверной рекламой.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ст.5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом является Общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное объединение «Инвабыль».

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении, должностное лицо ООО НПКО «Инвабыль» директор Н. признал нарушение рекламного законодательства, а также сообщил, что в

настоящий момент нарушение устранено, в подтверждении представлено фотоизображение рекламного места.

Руководитель управления, рассмотрев материалы дела, заслушав Н., находит его вину в совершении административного правонарушения установленной и доказанной, при этом исходит из следующего.

В соответствии с ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В статье 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях определено, что административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностное лицо ООО НПКО «Инвабыль», директор Н (решение №1 от 28.05.2009), осуществляя руководство текущей деятельностью юридического лица, допустил нарушение законодательства о рекламе. Являясь должностным лицом Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственного объединения «Инвабыль», не принял мер, направленных на обеспечение соответствия рекламы, размещенной на фасаде строящегося объекта недвижимости по адресу пр.Ленина, 198 Федеральному закону «О рекламе», и в силу своего должностного положения несет административную ответственность за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе.

Вина должностного лица Н., директора общества с ограниченной ответственностью Научно-производственное объединение «Инвабыль» выражена в форме неосторожности и подтверждается, в том числе, материалами дела о нарушении законодательства о рекламе №06-11/11-11.

Оценивая, собранные по делу доказательства, руководитель Управления ФАС по Томской области находит вину должностного лица ООО НПКО «Инвабыль» доказанной, а его действия верно квалифицированы по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из оценки фактических обстоятельств дела, руководитель Управления ФАС по Томской области пришел к выводу, что совершенное должностным лицом ООО НПКО «Инвабыль» правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным. Имело место распространение ненадлежащей рекламы в сфере строительства объектов недвижимости. Такая реклама имеет ряд специальных требования и существенных ограничений, направленных на реализацию прав потребителей, в том числе, на получение правдивой и достаточной информации, которая создает верное представление о товаре или услуге, позволяет сделать вывод о необходимости его приобретения и ограждает от причинения вреда потребителю. Нарушение представляет значительную общественную опасность (исходя из характера нарушения, значительной санкции ч.1 ст.14.3 КоАП РФ).В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен незакрытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Управления ФАС по Томской области полагает возможным признать в качестве смягчающих обстоятельств, совершение административного правонарушения впервые, устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственное объединение «Инвабыль», директора Н., признать виновным в совершении административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей.