

РЕШЕНИЕ № 106-75р

08 мая 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 106-75р по признакам нарушения Закрытым акционерным обществом «Оскон» (г. Воронеж, ул. Мира, д. 3, ИНН 5753043891) (далее – ЗАО «Оскон») требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя — на рассмотрение дела не явился, о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ЗАО «Оскон» на рассмотрение дела не явился, о времени и месте рассмотрения дела Общество уведомлено надлежащим образом,

в отсутствие заинтересованного лица - Администрации Семилукского муниципального района Воронежской области (извещена надлежащим образом),

установила:

В Воронежское УФАС России поступило заявление гражданина (от 13.03.2014 вх. № 01-10/163) о нарушении ЗАО «Оскон» законодательства РФ О рекламе.

Как следует из предоставленных заявителем материалов, по адресу г. Воронеж, ул. Донбасская, 5, распространялась наружная реклама следующего содержания: «Коттеджный поселок «НОВО-ГУДОВКА» Земельные участки с коммуникациями 9 км от Воронежа Рассрочка платежа! 2-230-328, 2-623-445», содержащая признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В частности, указанная информация о существовании коттеджного поселка «Ново-Гудовка» размещена на сайте <http://www.suburbia36.ru>.

Факт распространения данной информации подтверждается Актом осмотра сайта от 11.04.2014 года.

Заявитель в своем заявлении указывает на то, что «коттеджный поселок «Ново-Гудовка» не существует в Семилукском районе Воронежской области».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются земельные участки с коммуникациями в «коттеджном поселке «Ново-Гудовка»».

14.04.2014 года в отношении ЗАО «Оскон» вынесено определение о возбуждении дела № 106-75р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут (мск) 08.05.2014 года.

7 мая 2014 года ЗАО «Оскон» были предоставлены документы от 07.05.2014 (вх. № 01-11/658 от 08.05.2014 года). В письменном объяснении от 07.05.2014 ЗАО «Оскон» сообщило следующее: «Коттеджный поселок «Ново-Гудовка» не является самостоятельной административно-территориальной единицей, так как входит в границы населенного пункта села Гудовка Губарьевского сельского поселения Семилукского района Воронежской области. Проект планировки территории, а также схема генерального плана микрорайона «Ново-Гудовка» села Гудовка Губарьевского сельского поселения Семилукского района Воронежской области утверждены Решением Совета народных депутатов Губарьевского сельского поселения Семилукского муниципального района Воронежской области от 27.11.2009 года № 39. Таким образом, наименование микрорайон «Ново-Гудовка» используется, в том числе и в официальном документе - Решение Совета народных депутатов Губарьевского сельского поселения Семилукского муниципального района Воронежской области от 27.11.2009 года № 39. В соответствии с законом Воронежской области от 17.05.1995 года № 15-з «Об Административно-территориальном устройстве Воронежской области» вид административно-территориальной единицы – «Коттеджный поселок» не предусмотрен. Вследствие этого, такое использование словосочетания «Коттеджный поселок» не может являться указанием на отдельный населенный пункт либо какую-то территориальную единицу, соответственно целевая аудитория данной рекламой информации не может воспринимать словосочетание Коттеджный поселок «Ново-Гудовка» как наименование отдельного населенного пункта». Таким образом, такое название как коттеджный посёлок «Ново-Гудовка», которое не указывает на самостоятельную административно-территориальную единицу используется на интернет-портале, расположенном в сети интернет по адресу <http://www.suburbia36.ru/> для лучшего восприятия и предоставления более точной информации о предлагаемых товарах и услугах, так как является уже устоявшимся выражением и более точно определяет как местоположение, так и тип предлагаемых к продаже земельных участков (под строительство жилья домов) микрорайона «Ново-Гудовка», дает однозначно понять, что объектом рекламы является создаваемый жилой комплекс, состоящий из домовладений, т.е. земельных участков под строительство коттеджей, пригодных для постоянного проживания и в совокупности с документацией, представленной на портале по адресу <http://www.suburbia36.ru/> в разделе <http://www.suburbia36.ru/dokuments/> позволяет четко установить местоположение рекламируемого комплекса. На основании изложенного, ЗАО «Оскон» заявляет, что в рекламной информации, содержащейся на сайте <http://www.suburbia36.ru/> не имеется нарушений Закона РФ «О Рекламе», рекламная информация является добросовестной и достоверной».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ЗАО «Оскон» и администрацией Семилукского муниципального района Комиссия установила следующее.

По запросу Воронежского УФАС России от 20.03.2014 года исх. № 03-16/1079 администрация Семилукского муниципального района (исх. № 1898 от 02.04.2014) сообщила о том, что на территории района населенный пункт с наименованием

«Ново-Гудовка» отсутствует. Кроме того, администрация Семилукского муниципального района дополнительно представила информацию о том, что 27.11.2009 года Решением №39 Совета народных депутатов Губарьевского сельского поселения была утверждена схема генерального плана 1-ой очереди жилой застройки микрорайона села Гудовка Губарьевского сельского поселения Семилукского муниципального района Воронежской области. По кадастровому паспорту земельного участка от 26.12.2008 года № 28-2/08-12474 ЗАО «Оскон» является собственником земельного участка, местоположение: Воронежская обл., Семилукский район, в границах СХА им. Ленина, севернее с. Гудовка. Земельные участки выкупаются физическими юридическими лицами под строительство жилья. Зарегистрирована управляющая компания ПУЭСК «Ново - Гудовка».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 3 статьи 2 Закона Воронежской области «Об административно-территориальном устройстве Воронежской области и порядке его изменения» от 12.10.2006 года № 87-ОЗ, территориальная единица Воронежской области – городской или сельский населенный пункт, имеющий сосредоточенную застройку и служащий постоянным или временным местом проживания людей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Закона Воронежской области «Об Административно-территориальном устройстве Воронежской области и порядке его изменения» от 12.10.2006 года № 87-ОЗ, сельский населенный пункт - территориальная единица с численностью населения, как правило, менее 3 тысяч человек, занятых преимущественно сельскохозяйственным производством, которая подразделяется на определенные категории: село, деревня, поселок, слобода, хутор и другие сельские населенные пункты.

В таблице В.1 Приложения "В" к СП 42.13330.2011, указано, что коттеджный поселок включает в себя не более 75% участков жилой застройки, 3 - 8% участков общественной застройки, не менее 3% территорий зеленых насаждений и 14 - 16% улиц, проездов и стоянок (СП 42.13330.2011 "Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*" (утв. Приказом Минрегиона России от 28.12.2010 N 820)). В законодательстве Российской Федерации отсутствуют определения понятия «Коттеджный поселок», однако, в соответствии со сложившимися обычаями делового оборота коттеджный поселок по своей сути представляет собой комплекс объектов недвижимого имущества и состоит из собственно коттеджей и объектов, обеспечивающих использование этого имущества по целевому назначению.

Комиссия приходит к выводу, что распространяемая ЗАО «Оскон» реклама со следующим содержанием «Коттеджный поселок «НОВО-ГУДОВКА» Земельные участки с коммуникациями 9 км от Воронежа», является недостоверной, поскольку в рекламе представлена информации о возможности приобретения земельных участков с коммуникациями в «Коттеджном поселке «Ново-Гудовка», что создает у потенциальных потребителей рекламы (неопределенного круга лиц) впечатление о том, что они могут приобрести земельный участок в построенном коттеджном поселке (с участками жилой застройки, участками общественной застройки, с

территорией зеленых насаждений, улицами, проездами, стоянками), который по факту отсутствует, таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения относительно местонахождения реализуемых земельных участков.

Кроме того, «Коттеджный поселок «НОВО-ГУДОВКА» отсутствует и как административно-территориальная единица, что подтверждается материалами дела.

Тем самым, ЗАО «Оскон» допустило нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ЗАО «Оскон» является рекламодателем вышеуказанной рекламы, что подтверждается предоставленными по запросу Воронежского УФАС России документами (Договор от 24.01.2014 года № 102; Приложение № 1 к договору № 102 от 24.01.2014 года; Счет от 24.01.2014 № 23; Платежное поручение от 17.02.2014 № 58; Оригинал-макет рекламы).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ЗАО «Оскон».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Коттеджный поселок «НОВО-ГУДОВКА» Земельные участки с коммуникациями 9 км от Воронежа Рассрочка платежа! 2-230-328, 2-623-445», размещенную по адресу г. Воронеж, ул. Донбасская, 5, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Оскон» предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствии с законодательством РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 мая 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии