

ФАС

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

48, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а

тел. 50-31-55

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № А17/267-14.3

о прекращении производства по делу
об административном правонарушении

12.09.2017г.

г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №А17/267-14.3, возбужденного в отношении <...> (адрес места регистрации: <...>, Республика Чувашия, г. Новочебоксарск, ул. Силикатная, д. <...>, в отсутствии <...>.,

УСТАНОВИЛ:

Определением Тюменского УФАС России от 29.06.2017г. № А17/267-14.3 в отношении <...> возбуждено производство по делу об административном правонарушении № А17/267-14.3 по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ). Проведено административное расследование, которым установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России) поступило заявление

гражданина <...> (вх. № 7759 от 11.10.2016г.), указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении смс-сообщений рекламного характера.

Из заявления следует, что на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> 30.09.2016г. в 12:48 от абонента <...>, через SMS-центр: <...> поступило сообщение следующего содержания: «*Такси в аэропорт 1000 рублей. Вокзал 490 руб. тел. <...>*».

Как указывает заявитель, согласия на SMS-рассылку рекламного характера он не давал.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № Р16/104 от 20.03.2017г. признана ненадлежащей реклама, содержащаяся в SMS-сообщении, поступившем 30.09.2016г. в 12:48 от абонента <...> следующего содержания: «*Такси в аэропорт 1000 рублей. Вокзал 490 руб. тел. <...>*», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно статье 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе, посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан незамедлительно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно данным, представленным ООО «Т», нежелательное SMS-сообщение гр. <...> отправлено <...> (адрес места регистрации: <...>, Республика Чувашия, г. Новочебоксарск, ул. Силикатная, <...>), который на основании Договора об оказании услуг от 12.07.2016г., является абонентом ООО «Т»

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламой, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, рекламодатель, неся ответственность за содержание рекламы, рекламодатель за размещение рекламы с соблюдением определенных требований, должны обеспечить их соблюдение.

Субъектом административного правонарушения по делу №А17/267-14.3 выступает <...>

Вместе с тем, в ходе рассмотрения дела, доказательств вины <...> получено не было, на момент рассмотрения настоящего дела у антимонопольного органа отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении лица о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

В соответствии со ст. 24.5 КоАП РФ отсутствие состава административного правонарушения исключает дальнейшее производство по делу и влечет прекращение по делу по данному основанию.

Таким образом, в соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ начатое производство подлежит прекращению.

Руководствуясь ст. 24.5, 23.48, 28.9, 29.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Производство по делу №А17/267-14.3 в отношении <...> прекратить в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 и ч.1 ст.30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу или в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель

руководителя управления

<...>