

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Должностному лицу –
генеральному директору
ООО «Форвард-авто»
И.П. Ефимовой

ул. Нехинская, д. 57,
Великий Новгород, 173025

Исходящий № 4585/03 от 10.08.2015

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 6
об административном правонарушении

Резолютивная часть оглашена 07.08.2015

В полном объеме изготовлено 10.08.2015

Великий Новгород

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) Пашкова Галина Николаевна, рассмотрев протокол № 6 от 28.07.2015 и другие материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «ФОРВАРД-АВТО» (ИНН: 5321130145; место нахождения: 173025, Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 57; далее – ООО «ФОРВАРД-АВТО») Ефимовой Ирины Петровны в связи с обнаружением в ее действиях нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иных достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП),

УСТАНОВИЛ:

26.05.2015 в Новгородское УФАС России из Отдела Государственной инспекции безопасности дорожного движения УМВД России по г. Великий Новгород поступила информация о проведении проверки соблюдения законодательства Российской Федерации при распространении на территории Великого Новгорода посторонних информационных конструкций на знаках дорожного движения, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения (вх. № 4026 от 26.05.2015 Новгородского УФАС России; далее – Проверка).

В ходе Проверки установлено размещение в Великом Новгороде на ул. Нехинская в районе д. 59 на одной опоре с дорожными знаками 5.19.1, 5.19.2 и 2.1 рекламной конструкции Общества с ограниченной ответственностью «Форвард-авто» (ИНН: 5321130145; место нахождения: 173025, Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 57; далее – ООО «Форвард-авто») в виде указателя направления движения с информацией следующего содержания: «ФОРВАРД авто СТО».

К материалам Проверки приложены изображения (распечатанные фотографии) вышеуказанной

рекламной конструкции, расположенной на территории Великого Новгорода.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация является рекламой, поскольку отвечает признакам в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе:

- размещена в общедоступных местах на улицах и дорогах Великого Новгорода, круг получателей информации заранее не определен и не ограничен, ознакомиться с ее содержанием может любое лицо;
- содержит сведения о наименовании юридического лица (ООО «Форвард-авто»), его месте нахождения и оказываемых им услугах;
- направлена на привлечение внимания к данному юридическому лицу и на продвижение на рынке его услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст (далее – ГОСТ Р 52289-2004), знак дорожный – устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно разделам 2 и 5 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, к дорожным знакам относится группа знаков приоритета и знаков особых предписаний.

Как следует из информации, представленной Отделом ГИБДД УМВД Великого Новгорода, конструкция, на которой размещена рассматриваемая реклама, расположенная по вышеуказанному адресу, является опорой дорожного знака, а именно знака приоритета 2.1 «Главная дорога» и знаков особых предписаний 5.19.1, 5.19.2 «Пешеходный переход».

Таким образом, в данном случае на опоре дорожного знака, расположенной на территории Великого Новгорода, распространяется реклама, что содержит в себе нарушение части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Вышеуказанные действия по размещению рассматриваемой рекламной конструкции на опоре дорожного знака, расположенной на территории Великого Новгорода указывают на наличие в действиях рекламодателя признаков административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в соответствии с которой размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

В результате Проверки установлено, что решение о размещении рассматриваемой ненадлежащей рекламы было принято непосредственно генеральным директором ООО «Форвард-авто» Ефимовой И.П.

В принятии данного решения генеральный директор ООО «Форвард-авто» Ефимова И.П. руководствовалась положениями Должностной инструкции генерального директора ООО «Форвард-авто» (далее – Должностная инструкция), а именно пунктом 2 раздела 2.1 и пунктом 3 раздела 3.1.

Так, согласно пункту 2 раздела 2.1 Должностной инструкции к непосредственным должностным обязанностям генерального директора общества относится продвижение на рынке услуг по ремонту автомобилей, совершенствование услуг с учетом социальных и рыночных приоритетов.

В соответствии с пунктом 3 раздела 3.1 Должностной инструкции генеральный директор имеет право заключать и расторгать от имени общества любые виды договоров.

Кроме того, согласно пунктам 4, 6 раздела 4.1 Должностной инструкции директор общества несет предусмотренную законодательством Российской Федерации и настоящей должностной инструкцией ответственность за последствия принимаемых решений, а также за правонарушения, совершенные в период осуществления своей деятельности, в том числе в соответствии с действующим административным законодательством.

Следовательно, лицом, ответственным за размещение рассматриваемой рекламы на опоре дорожного знака, расположенного на территории Великого Новгорода, является должностное лицо рекламодателя – генеральный директор ООО «Форвард-авто» Ефимова И.П.

О месте и времени рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении Ефимова И.П. надлежащим образом была уведомлена, на рассмотрении дела присутствовала лично.

Из имеющихся в материалах настоящего дела письменных объяснений Ефимовой И.П., а также данных Ефимовой И.П. устных пояснений непосредственно на рассмотрении дела, следует, что с вмененным правонарушением она согласна.

Исследовав материалы дела № 6 от 28.07.2015 об административном правонарушении, уполномоченное должностное лицо Новгородского УФАС России, рассматривающее настоящее дело, приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 14.38 КоАП размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Ефимова И.П. является должностным лицом ООО «Форвард-авто», ответственным за выпуск, размещение и установку рекламы общества.

При принятии решения о распространении рекламы услуг ООО «Форвард-авто» недопустимым способом (путем размещения на опоре дорожного знака) Ефимова И.П. не проявила надлежащего отношения к исполнению своих обязанностей должностного лица – генерального директора ООО «Форвард-авто», не оценила данные действия на предмет их соответствия действующему законодательству, что привело к нарушению части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое законодательством установлена административная ответственность.

Действующее законодательство Российской Федерации, в том числе и Закон о рекламе, являются общедоступной, а не закрытой информацией. Поэтому Ефимова И.П. имела возможность и должна была изучить действующее законодательство, проявить должное отношение к своим служебным обязанностям должностного лица ООО «Форвард-авто», предвидеть и не допустить установленное нарушение законодательства о рекламе.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение законодательства о рекламе, в данном случае является должностное лицо рекламодателя – генеральный директор ООО «Форвард-авто» Ефимова И.П., которая в силу своих должностных обязанностей несет ответственность за соблюдение действующего законодательства при распространении рекламы услуг ООО «Форвард-авто».

Установленные по делу обстоятельства и собранные доказательства позволяют сделать вывод о том,

что административное правонарушение совершено Ефимовой И.П. по неосторожности, поскольку Ефимова И.П. предвидела возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывала на предотвращение таких последствий либо не предвидела возможности наступления таких последствий, хотя должна была и могла их предвидеть.

Объективные обстоятельства, делавшие невозможным выполнение Ефимовой И.П. своих обязанностей генерального директора ООО «Форвард-авто», отсутствовали.

Поскольку установленное нарушение законодательства о рекламе совершено по вине генерального директора ООО «Форвард-авто» Ефимовой И.П., в ее действиях имеется состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП.

Место и время совершения административного правонарушения (фиксации факта размещения рекламной конструкции) – Великий Новгород, ул. Нехинская, в районе д. 59, 23 апреля 2015 года.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП, не установлено.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства дела, отсутствие смягчающих и отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьями 4.2, 4.3 КоАП.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, предусмотренных КоАП гарантий, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП, соблюдены.

Каких-либо иных заявлений, ходатайств или отводов от Ефимовой И.П. не поступало.

Руководствуясь частью 1 статьи 14.38, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях должностного лица – генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «ФОРВАРД-АВТО» (ИНН: 5321130145; место нахождения: 173025, Великий Новгород, ул. Нехинская, д. 57) Ефимовой Ирины Петровны административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, выразившееся в размещении рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

2. Наложить на Ефимову Ирину Петровну административный штраф за совершенное правонарушение в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей.

3. Сумму штрафа Ефимовой Ирине Петровне надлежит перечислить в бюджет:

ИНН 5321047553

КПП 532101001

Получатель: УФК по Новгородской области (Новгородское УФАС России)

Счет: 40101810900000010001

Банк: Отделение Новгород

БИК: 044959001

Кор. счёт: Нет

ОКТМО: 49701000

Код БК: 16111626000016000140

(Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе)

Заместитель руководителя

Новгородского УФАС России

Г.Н. Пашкова

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.