

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 3-5-34/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 августа 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

Председатель Комиссии:

<...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» посредством сервиса «Яндекс.Директ» в январе-феврале 2016 года с использованием товарного знака ФГКУ «Росвоенипотека»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Межрегиональная общественная организация по содействию в повышении качества и доступности жилья «УНИС» (далее — МОО «УНИС») (юр. адрес: ул. Добролюбова, д. 18, пом. III комн. 17, г. Москва, 127254; ОГРН 1137799023295, ИНН 7715493082, КПП 771501001; дата регистрации: 20.12.2013) — не явилось;

заявителя:

ФГКУ «Росвоенипотека» (юридический адрес: Хорошевское шоссе, д. 38Д, стр. 2, г. Москва, 123007, ОГРН 1067746685863, ИНН 7704602614, КПП 771401001, дата регистрации: 08.06.2006) — <...> (доверенность № 65 от 17.08.2016),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Федерального государственного казенного учреждения «Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих» (ФГКУ «Росвоенипотека») с указанием на распространение в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» (МОО «УНИС») следующего содержания:

- 1) «Военная ипотека с ВоенГарантом. Скидки на покупку жилья. Официальный партнер Росвоенипотеки. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон»;
- 2) «Ищите военную ипотеку по НИС? Скидки при военной ипотеке. Бесплатные консультации военных. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон».

Указанная реклама сопровождалась графическим изображением, представляющим собой три переплетенные рамы золотистого цвета с размещением красной звезды в центре и надписи «Военная ипотека» в верхней раме.

Данное графическое изображение располагалось слева от рекламного текста или над ним.

Согласно свидетельству на товарный знак № 461527 рассматриваемое графическое изображение является товарным знаком правообладателя — заявителя Федерального государственного учреждения «Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих».

Правообладатель товарного знака ФГКУ «Росвоенипотека» не заключал договора с МОО «УНИС» и не давал согласия в иной форме на право использования указанного товарного знака.

Таким образом, в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения о средствах индивидуализации юридического лица, оказывающем рекламируемые услуги.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно заявлению ФГКУ «Росвоенипотека» рекламодателем указанной рекламы является МОО «УНИС».

МОО «УНИС» на рассмотрение дела не явилось, запрошенной определением от 12.07.2016 о возбуждении дела № 3-5-34/00-08-16 (исх. АК/49664/16 от 20.07.2016) информации не представило.

Согласно данным ООО «Яндекс» размещение рассматриваемой рекламы в системе «Яндекс.Директ» осуществляло ООО «Регистратура.Ру» на основании договора № 32287/15 от 01.03.2015.

Пунктом 1.1 данного договора предусмотрено, что Агентство обязуется оплачивать рекламные услуги ООО «Яндекс» за размещение в сети Интернет предоставленных Агентством рекламных материалов третьих лиц (клиентов Агентства).

В ответ на запрос информации о распространении рекламы военной ипотеки «Военгаранта» ООО «Регистратура.Ру» сообщила, что данная рекламная кампания осуществлялась через субагентство ООО «ЭнТиАй-системс.Ру».

ООО «Регистратура.Ру» не имеет информации по заключенным договорам и оплатам между ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» и их рекламоделателями.

Реклама военной ипотеки «Военгаранта» размещалась через договор на оказание

услуг № 0003-16 от 21.01.2016 между ООО «Регистратура.Ру» и ООО «ЭнТиАй-системс.Ру».

Также ООО «Регистратура.Ру» сообщила информацию, полученную от субагента ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» о том, что рекламодателем рекламы военной ипотеки «Военгаранта» является МОО «УНИС».

Учитывая конфиденциальность договорных отношений третьих лиц, ООО «Регистратура.Ру» не имеет возможности документально подтвердить взаимодействие МОО «УНИС» с ООО «ЭнТиАй-системс.ру».

С учетом изложенного необходимо привлечь к участию в деле ООО «ЭнТиАй-системс.ру» и запросить более подробную информацию.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-5-34/00-08-16 отложить.

2. Назначить дело № 3-5-34/00-08-16 к рассмотрению на 27 сентября 2016 года в 15 часов 30 минут по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, каб. 301, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 437, вн.474).

3. Привлечь ООО «ЭнТиАй-системс.ру» к участию в деле в качестве заинтересованного лица.

4. МОО «УНИС» надлежит в срок до 20 сентября 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов МОО «УНИС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия управляющего органа;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в январе-феврале 2016 г. на территории Российской Федерации осуществлялось размещение в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы военной ипотеки, распространявшейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

копии договоров, регулирующих отношения с ФГКУ «Росвоенипотека» по поводу использования товарного знака последнего;

письменные пояснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью МОО «УНИС».

Явка представителей МОО «УНИС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу 3-5-34/00-08-16).

5 .ООО «ЭнТиАй-системс.ру» надлежит в срок до 20 сентября 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «ЭнТиАй-системс.ру» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия управляющего органа;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в январе-феврале 2016 г. на территории Российской Федерации осуществлялось размещение в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы военной ипотеки, распространявшейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

сведения о рекламодателе указанной рекламы;

письменные пояснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «ЭнТиАй-системс.ру».

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.