

КГАУ «Редакция газеты «Заря»»

ул. Советская, д. 1,

с.Пировское,

<...>

Красноярский край, 663120

ПРЕДПИСАНИЕ № 242 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» октября 2014 года

г.Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Горбачева П.И. – специалист – эксперт отдела информатизации и контроля рекламы, Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, на основании своего решения от 16 октября 2014 года по делу № 242 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой **КГАУ «Редакция газеты «Заря»»** (663120, **Красноярский край, с.Пировское, ул. Советская, 1**) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 **КГАУ «Редакция газеты «Заря»»** в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. **КГАУ «Редакция газеты «Заря»»** представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И.  
Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

(391)211-18-30

ул. Советская, д. 1,

с.Пировское,

<...>

Красноярский край, 663120

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 242

«16» октября 2014 года

г.Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 02.10.2014.

В полном объеме решение изготовлено 16.10.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. - заместитель начальника контрольного отдела, Горбачева П.И. – специалист – эксперт отдела информатизации и контроля рекламы, рассмотрев дело № 242, возбужденное по признакам нарушения **КГАУ «Редакция газеты «Заря»»** (663120, **Красноярский край, с.Пировское,** ул. Советская, 1) законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя КГАУ «Редакция газеты «Заря»»,

## УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 09 сентября 2014 года было выявлено распространение рекламы, размещённой на странице 5 в городской общественно-политической газете Пировского района «Заря» № 32 (8695) от 08 августа 2014 года, следующего содержания: «НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ от 400 руб./кв.м. Быстро. Дешево. Качественно. Т. 8-902-973-35-65, 8-983-575-28-70» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая Реклама размещается в городской общественно-политической газете Пировского района «Заря», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, и не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является **КГАУ «Редакция газеты «Заря»»** (663120, Красноярский край, с.Пировское, ул. Советская, 1).

По данному факту 15 сентября 2014 года Красноярским УФАС России в отношении КГАУ «Редакция газеты «Заря»», являющегося в силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 242 по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела № 242 и изучения, представленных КГАУ «Редакция газеты «Заря», документов Комиссией Красноярского УФАС России было установлено следующее.

КГАУ «Редакция газеты «Заря» внесено 20 февраля 2012 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 6 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1022401277645.

Согласно письменным пояснениям КГАУ «Редакция газеты «Заря», имеющимся в материалах дела № 242, нарушение статьи 16 Федерального закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Заря» признает.

Комиссия Красноярского УФАС России, рассмотрев представленные материалы, пришла к выводу о том, что Реклама распространялась на территории подведомственной Красноярскому УФАС России.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» КГАУ «Редакцией газеты «Заря» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую **КГАУ «Редакция газеты «Заря»»** (663120, Красноярский край, с.Пировское, ул. Советская, 1), поскольку она нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать КГАУ «Редакция газеты «Заря»» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Горбачева Полина Ивановна

(391)211-18-30

Секретарь

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева