

05 августа 2008 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,

члены Комиссии:

Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

Красюкова Л.К., начальник отдела контроля органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 04-6/2-21-2008, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) по факту размещения в газете «Тверская жизнь» от 04.03.2008 № 39 (26.370) рекламы ООО «ИЭкс Инвестмент Групп» и ООО «Тверь Капитал», в которой отсутствовала существенная информация об оказываемых услугах на условиях заключения договоров займа,

в отсутствие законного представителя ООО «Тверь Капитал» надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении от 23.07.2008)

УСТАНОВИЛА:

В газете «Тверская жизнь» от 04.03.2008 № 39 (26.370) размещена реклама программ по размещению денежных средств «Накопи на жилье», «Хочу автомобиль», «Подарок выпускнику», «Построй дачу», «Срочные деньги» под названием «Ваш путь к финансовой свободе» с указанием доходности в процентах (от 2% до 4% в месяц, от 24% до 48% годовых), срока размещения (от 3 до 48 месяцев) и первоначального взноса (от 15000 рублей до 100000 рублей) ООО «ИЭкс Инвестмент Групп» и Агента ООО «Тверь Капитал».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 13.05.2008) «О рекламе» (далее – Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация о программах по размещению денежных средств адресована неопределенному кругу физических лиц и является рекламой.

Содержание рекламы свидетельствует, что ООО «ИЭкс Инвестмент Групп» в лице его Агента ООО «Тверь Капитал» предлагает ряд программ по размещению денежных средств как способ накопления, с указанием минимального размера программы, «минимального срока размещения», «минимальной суммы увеличения программы» и доходности в процентах. Рекламируемые программы по размещению денежных средств позиционируются рекламодателем как способ накопления на определенные потребительские цели (квартиру, машину и т.д.).

При этом, в рекламе отсутствует существенная информация об услуге, а именно, о виде договора, на основании которого привлекаются и размещаются денежные средства физических лиц.

Используемая в рекламе терминология («размещение денежных средств», «доходность», «возможность снимать проценты», «минимальный срок размещения») характерна для правоотношений между вкладчиком и кредитной организацией и может быть воспринята потребителями как реклама банковских услуг (договора банковского вклада), поскольку иная информация о виде услуг и характере

правоотношений (виде договора) в рекламе отсутствует.

Представленная ООО «Тверь Капитал» информация от 05.08.2008 № 30 свидетельствует о том, что рекламодаделец (ООО «Тверь Капитал») осуществляет деятельность на основании заключенного с ООО «ИЭкс Инвестмент Групп» агентского договора от 11.10.2007 № 227, согласно п. 2.1.1. которого ООО «Тверь Капитал» принимает у физических и юридических лиц в заем денежные средства на условиях, определенных ООО «ИЭкс Инвестмент Групп». Однако, типовая форма договора, заключаемого с физическими лицами, именуется договором финансирования и не содержит упоминания о том, что денежные средства привлекаются на условиях договора займа.

Согласно части 7 статьи 5 Закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация о характере правоотношений (виде договора) с физическими лицами по привлечению денежных средств граждан, является существенной информацией об оказываемой ООО «Тверь Капитал» услуге, а ее отсутствие в рекламе и использование терминологии, характерной для договоров банковского вклада, вводит потребителей рекламы в заблуждение, нарушает требования статьи 5 Закона и является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение части 7 статьи 5 Закона ответственность несет рекламодаделец либо рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии со статьей 3 Закона рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы согласно договору на размещение рекламно-информационных материалов от 18.02.2007 № 37 (далее - Договор) является ООО «Тверь Капитал», которым был представлен макет рекламы в готовом виде.

Согласно пункту 4.1. Договора заказчик ООО «Тверь Капитал» несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части содержания рекламно-информационных материалов, а также в части оформления (этичности), если не докажет, что нарушение произошло по вине исполнителя Государственного учреждения «Редакция газеты «Тверская жизнь».

Следовательно, нарушение части 7 статьи 5 Закона допущено рекламодателем ООО «Тверь Капитал».

Позицию Управления разделяет Главное Управление Банка России по Тверской области (письмо от 30.06.2008 № 11-27/5180).

Реклама программ размещения денежных средств ООО «Тверь Капитал» продолжала распространяться после возбуждения настоящего дела (21.07.2008) и получения определения о возбуждении дела (23.07.2008). В частности, реклама ООО «Тверь Капитал» размещена в газете «Мы лучшие» от 29.07.2008 № 26 (366), в которой изменены процентные ставки доходности (от 1,75% до 2,35% в месяц, от 21% до 28,20% в год), отсутствуют две программы «Построй дачу» и «Срочные деньги», а также выражение «возможность снимать проценты». Вышеуказанная реклама также не содержит существенной информации об оказываемой ООО «Тверь Капитал» услуге, а именно, информации о характере правоотношений (виде договора) с физическими лицами по привлечению денежных средств граждан, и одновременно содержит терминологию, характерную для договоров банковского вклада, что вводит потребителей рекламы в заблуждение, нарушает требования

статьи 5 Закона и является ненадлежащей.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную ООО «Тверь Капитал» в газетах «Тверская жизнь» от 04.03.2008 № 39 (26.370), «Мы лучшие» от 29.07.2008 № 26 (366) рекламу программ по размещению денежных средств без существенной информации об оказываемой ООО «Тверь Капитал» услуге, а именно, информации о характере правоотношений (виде договора) с физическими лицами по привлечению денежных средств граждан ненадлежащей, поскольку нарушена часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Тверь Капитал» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела № 04-6/2-21-2008 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 августа 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
Л.В. Посохова

Л.К. Красюкова