ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В связи с наличием в действиях частной компании с ограниченной ответственностью «Booking.com B.V.», созданной в соответствии с законодательством Нидерландов (торговый реестр торгово-промышленной палаты Амстердама, номер файла 31047344; регистрационный номер плательщика НДС NL805734958B01; идентификационный номер Голландской службы защиты данных 1288246; ИНН иностранной организации 9909287967; адрес регистрации: 1070 CE, Нидерланды, Амстердам, Геренграх, 597) (далее - Booking.com B.V.), выразившихся в навязывании хозяйствующим субъектам, оказывающим на территории Российской Федерации услуги по предоставлению средств размещения (объектов размещения) (далее — средства размещения (объекты размещения)), условий о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен и наличия номеров (условий), указанных в пункте 2.2.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки)[1], пункте 5.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки), подпункте 3 **пункта 1.1.1. у**словий Привилегированной программы[2], подпункте 2 пункта 2.2 условий Привилегированной программы, а также условий взаимодействия с закрытыми группами пользователей, указанных в подпункте 4 пункта 2.2.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки), во всех каналах продаж (распространения) услуг предоставления средств размещения (объектов размещения) у третьих сторон (онлайн и офлайн), признаков нарушения антимонопольного законодательства, а именно пункта 3 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), Федеральная антимонопольная служба на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает Booking.com B.V. о необходимости прекращения указанных действий (бездействия), путем:

1. Исключения условий, указанных в пункте 2.2.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки), о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен и наличия номеров средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения).

2. Исключения условий, указанных в пункте 5.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки), о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения).

3. Исключения условий, указанных в подпункте 3 **пункта 1.1.1. у**словий Привилегированной программы, об отсутствии случаев нарушения Паритета цен и условий во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения), для вступления в Привилегированную программу.

4. Исключения условий, указанных в подпункте 2 пункта 2.2 условий Привилегированной программы, о необходимости обязательного предоставления и соблюдения паритета цен и условий средствами размещения (объектами размещения) во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения), для сохранения статуса Привилегированного партнера.

5. Исключения условий о необходимости предоставления и соблюдения паритета цен и наличия номеров во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения), содержащихся в других соглашениях, заключенных между Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) и средствами размещения (объектами размещения), осуществляющими деятельность на территории Российской Федерации.

6. Исключения условий взаимодействия средств размещения (объектов размещения) с закрытыми группами пользователей, указанных в подпункте 4 пункта 2.2.1 Общих условий предоставления услуг (Общих условий доставки).

7. Исключения положений, предусматривающих ответственность

средств размещения (объектов размещения) за несоблюдение вышеуказанных условий во всех каналах продаж (распространения) гостиничных услуг у третьих сторон (онлайн и офлайн), которые не контролируются, прямо или косвенно, средством размещения (объектом размещения) или группой лиц, в которую входит данное средство размещения (объект размещения), содержащихся во всех соглашениях, заключенных между Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) и средствами размещения (объектами размещения), осуществляющими деятельность на территории Российской Федерации.

8. Уведомление средств размещения (объектов размещения), осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, с которыми у Booking.com B.V. (лицом, которому переданы соответствующие полномочия) заключены применимые юридически обязывающие договоры (соглашения), об изменениях, указанных в пунктах 1-7 настоящего предупреждения.

На основании части 5 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции Booking.com B.V. необходимо осуществить указанные действия **в месячный срок** с момента получения настоящего предупреждения.

На основании части 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции Booking.com B.V. необходимо представить в Федеральную антимонопольную службу доказательства выполнения настоящего предупреждения **в течение трех рабочих дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Федеральная антимонопольная служба обращает внимание Booking.com B.V. на тот факт, что в соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции, в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

И.Ю. Артемьев

1Общие условия предоставления услуг (Общие условия доставки) являются неотъемлемой частью Договора с объектом размещения, заключаемого между средством размещения (объектом размещения) и Booking.com B.V. (Booking.com);

2Условия Привилегированной программы являются неотъемлемой частью Договора с объектом размещения, заключаемого между средством размещения (объектом размещения) и Booking.com B.V. (Booking.com).