ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 003/05/28-23/2022

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

17 января 2022 года г. Улан – Удэ

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <…>, руководитель управления, рассмотрев материалы проверки Прокуратуры Октябрьского района г. Улан-Удэ (вх. от 10.01.2022 № 30), указывающие на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в части ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Бургражданстрой»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее – Бурятское УФАС России) поступили материалы проверки Прокуратуры Октябрьского района г. Улан-Удэ (вх. от 10.01.2022 № 30), указывающие на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в части ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Бургражданстрой».

Из представленных материалов следует, что в период с 12.11.2021-11.12.2021, с 22.12.2021-20.01.2022 МУП «Управление трамвая» (Предприятие) на основании договоров № 47 от 08.11.2021, № 61 от 15.12.2021 предоставило ООО «Бургражданстрой» (Предприятие) поверхность внутри трамвайных вагонов для размещения рекламы и иной визуальной информации: *«Бургражданстрой»* в количестве 50 листов формата А3. Оказание услуг подтверждается оплаченными ООО «Бургражданстрой» счетами-фактурами № 645 от 30.11.2021, № 713 от 11.12.2021, № 765 от 31.12.2021.

В соответствии с пунктами 3.1, 3.2 указанных договоров Заказчик изготавливает рекламу своими силами или силами третьей стороны (рекламопроизводителя), Заказчик гарантирует, что содержание размещаемой визуальной рекламы не противоречит действующему законодательству РФ.

ООО «Бургражданстрой» разместило внутри трамвайных вагонов рекламу о продаже квартир следующего содержания: «Сильное предложение этого сезона **квартиры по векселям** в новом ЖК «Мегаполис» в 148 квартале от Улан-Удэнского домостроительного комбината. Квартиры от 35 000 руб/м^2. Дополнительная информация в отделе продаж: ул. Балтахинова 15, КТК «Galaxy» 4 этаж, 401 офис и по телефону 22-22-50»; «МЕГАПОЛИС» в 148 квартале. **Уникальное предложение этого сезона! Квартиры от 40 000 руб. за м^2**. Старт продаж! 8(3012)22-22-50».

По результатам рассмотрения материалов проверки Прокуратуры Октябрьского района г. Улан-Удэ установлено следующее.

В соответствии с ч. 6 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ

"Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации", по договору участия в долевом строительстве (далее - договор) одна сторона (застройщик) обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и (или) с привлечением других лиц построить (создать) многоквартирный дом и (или) иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства, а другая сторона (участник долевого строительства) обязуется уплатить обусловленную договором цену и принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

-предназначаться для неопределенного круга лиц;

-привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

-способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не

могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с п.4 ст.3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения частей 6, 7 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5,7 ст.3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Бурггражданстрой» (670000, г. Улан-Удэ, ул. Балтахинова, д. 15, офис CXXIX, ОГРН 1140327009239).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.11.2020 N 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 003/05/28-23/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо – в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Бургражданстрой» (670000, г. Улан-Удэ, ул. Балтахинова, д. 15, офис CXXIX).

3. Назначить дело № 003/05/28-23/2022 к рассмотрению на **08.02.2022 в 10.00 часов** по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, каб. № 114.

4. Представить ООО «Бургражданстрой» в срок **до 07.02.2022** письменные пояснения по факту размещения рекламы внутри трамвайных вагонов о продаже квартир следующего содержания: «Сильное предложение этого сезона **квартиры по векселям** в новом ЖК «Мегаполис» в 148 квартале от Улан-Удэнского домостроительного комбината. Квартиры от 35 000 руб/м^2. Дополнительная информация в отделе продаж: ул. Балтахинова 15, КТК «Galaxy» 4 этаж, 401 офис и по телефону 22-22-50»; «МЕГАПОЛИС» в 148 квартале. Уникальное предложение этого сезона! Квартиры от 40 000 руб. за м^2. Старт продаж! 8(3012)22-22-50».

Явка ООО «Бургражданстрой», в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии