

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«21» марта 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении публичным акционерным обществом «МТС» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124, КПП 770901001, дата регистрации: 22.08.2002г., далее по тексту – ПАО «МТС») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

21.01.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 748 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при поступлении на абонентский номер заявителя <...> звонков от ПАО «МТС» с предложением установить интернет.

Из обращения следует, что заявитель обращался в ПАО «МТС» с претензией от 29.01.2016г. о поступлении данных звонков, но звонки продолжают поступать.

Из ответа ПАО «МТС» (исх. № С02/0037и от 11.02.2016г.), следует, что ПАО «МТС» осуществляет абонентское, сервисное и справочно-информационное обслуживание абонентов. Продвижение целевых предложений МТС путем осуществления прямых контактов с абонентом с помощью средств связи осуществляется только тем абонентам ПАО «МТС» при наличии предварительного согласия абонента на получение рекламы/информации о предложениях МТС и при отсутствии установленных абонентом соответствующих запретов.

Также из ответа ПАО «МТС» (исх. № С02-1/0219и от 17.03.2016г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что договор об оказании услуг связи по абонентскому номеру <...> был заключен в декабре 2004г., то есть до июля 2006г., когда ФЗ «О рекламе» было установлено требование на получение предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи. При этом, необходимость подачи абонентом отдельного письменного заявления(согласия) на получение рекламы по сетям электросвязи не предусмотрена действующим законодательством.

29.12.2005г. в установленном порядке был опубликован новый текст «Правил оказания услуг подвижной радиотелефонной связи «МТС», в котором также устанавливалось, что «оператор вправе вносить предложения по изменению и дополнению настоящих Правил, на страницах сообщений счета, публикации в средствах массовой информации или направлением уведомления иным допустимым способом. Неполучение Оператором в течение 15 календарных дней от даты соответствующих изменений и продолжение пользования Услугами на новых условиях, является подтверждением их принятия абонентом».

С указанного выше момента и по настоящее время действующая редакция Условий МТС размещается на сайте Оператора в свободном доступе для абонентов и всех заинтересованных лиц.

С учетом соблюдения интересов как ранее подключенных, так и вновь подключаемых абонентов, в Условия МТС внесен пункт 7.6, согласно которому, абонент вправе выразить свой отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по сетям электросвязи от оператора связи или его партнеров, а также от использования сведений о нем в целях продвижения товаров/работ/услуг, в том числе путем осуществления прямых контактов с абонентом с помощью средств связи, в любое время, путем направления Оператору соответствующего письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью договора, либо иным способом, установленным Оператором. Согласие считается отозванным абонентом с момента получения Оператором такого заявления.

Заявителем была представлена копия претензии в ПАО «МТС» о поступающих на абонентский номер <...> звонках с предложением установить интернет.

31.01.2016г. ПАО «МТС» был дан ответ заявителю о том, что замечания заявителя приняты во внимание и будут учтены в дальнейшей работе.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал, а рекламодатель не доказал, что согласие было получено, а также не прекратил немедленно распространение рекламы в адрес заявителя, обратившегося к нему с таким требованием (претензия от 29.01.2016г.).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ПАО «МТС».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 36/Р-2016 в отношении ПАО «МТС» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124, КПП 770901001, дата регистрации: 22.08.2002г.) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 36/Р-2016 к рассмотрению **на 25 апреля 2016 года на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 20 минут в каб. 316**).

3. ПАО «МТС» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 22 апреля 2016 года** письменное пояснение по поводу распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ПАО «МТС» с доверенностью, оформленной надлежащим образом для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман