

ИП <...>

ООО «Информационное Агентство

«Тамбов-Информ»

392000, г. Тамбов

ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А

**Заявителю**

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/5-71/2019**

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 марта 2019 года  
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной

службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - врио руководителя управления Колодина Н.Н., рассмотрев материалы заявления о распространении рекламы акции кафе «Автосуши», содержащей недостоверные сведения,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 28.02.2019 № 1180) о распространении в эфире радиоканала «Серебряный век» (Love радио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», рекламы акции кафе «Автосуши», содержащей недостоверные сведения.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

В эфире «Love радио» на частоте 102.4 FM в феврале 2019 года распространялась реклама кафе «Автосуши» следующего содержания: «Ммм, какая пара. Не пара, а парочка. Вкусная парочка от Автосуши. Участвуй в акции вкусная парочка от сети кафе «Автосуши» и «Автопицца» ролл «Филадельфия» и ролл на выбор за 299 рублей. Телефон бесплатной доставки 333-343. Автосуши и автопицца. Закажи прямо сейчас. Акция действует с 15 января по 28 февраля этого года. Подробности на автосуши.ру».

28 февраля 2019 года заявитель обратилась в кафе «Автосуши» по указанному в рекламе номеру доставки 333-343, заказала роллы по рекламируемой акции: ролл «Филадельфия» и ролл «Фудзияма» на выбор. Однако, сумма в чеке составила 458 рублей, а не как было заявлено в рекламе 299 рублей.

По мнению заявителя, вышеуказанная реклама является недостоверной, поскольку в ней указано, что скидка предоставляется при заказе ролла «Филадельфия» и ролла на выбор однако, при соблюдении всех условий акции, скидка не была предоставлена, что отличается от заявленного в рекламе предложения.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе содержится одно указание, что с 15 января по 28 февраля этого

года при одновременном заказе Ролла «Филадельфия» и ролла на выбор сумма составит 299 рублей, в то время как на официальном сайте кафе указано, что акция действует при заказе Ролла «Филадельфия с огурцом» и одного из 3-х видов ролл на выбор («С жареным лососем», «С копченой курицей» или ролл «Овощной темпура без авокадо»).

Данная информация отличается от заявленного в рекламе предложения, не соответствует действительности и указывает на нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в кафе «Автосуши» является ИП <...>.

Вышеуказанная реклама распространялась в эфире радиоканала «Серебряный век» (LoveRadio Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (ОГРН 1026801223261 ИНН/КПП 6832038159/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/5-71/2019 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

а) ИП <...>;

б) ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (ОГРН 1026801223261 ИНН/КПП 6832038159/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А);

- заявитель.

3. Назначить дело № 068/05/5-71/2019 к рассмотрению **на 26 апреля 2019 года в 10-30 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ИП <...> в срок до 22 апреля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов, подтверждающих Ваше право на пользование помещениями, расположенными по адресам: г. Тамбов, ул. Мичуринская, 205а; ул. Чичканова, 79;
- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рекламы рассматриваемой рекламы;
- копии макетов рекламной продукции, в том числе: витринной, наружной рекламы, аудио и видео роликов (аудио и видеоролики на CD-диске) рекламы, распространяемой в помещении ресторана, а также в иных местах ее распространения;
- копии чеков, выданных за весь период акции, при условии предоставлении скидки на роллы за 299 рублей (не менее 10 шт.);
- информацию о сроках и правилах проведения данной рекламной акции (с приложением копий подтверждающих документов);
- копию распорядительного акта, утверждающего порядок и сроки проведения данной акции;
- письменные объяснения о причинах непредоставления скидки на роллы за 299 рублей на заказанные роллы заявителю;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей неполные сведения в акции «Роллы за 299 рублей».

5. **ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» в срок до 22 апреля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рекламы рассматриваемой рекламы;
- копии макетов рекламной продукции, в том числе: витринной, наружной рекламы, аудио и видео роликов (аудио и видеоролики на CD-диске) рекламы, распространяемой в помещении ресторана, а также в иных местах ее распространения;
- копии эфиров радиостанции «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm) за февраль 2019 года;
- период распространения указанной рекламы;
- копию лицензии на осуществление деятельности в сфере телерадиовещания;
- копию поручения (заявки) на размещение рассматриваемой

рекламы;

- переписку по электронной почте по вопросам размещения рассматриваемой рекламы (при наличии);
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей неполные сведения в акции «Ролмы за 299 рублей».

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **И П <...>, ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ»** или их представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

***Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.***

Председатель Комиссии  
Н.Н. Колодина



Исп. Мяникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54