

06 апреля 2010 года
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти Ростовского УФАС России Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 261 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Октобл» (141031, Московская обл., Мытищинский район, 84км МКАД, ТПЗ «Алтуфьево», владение 3, строение 3, ОГРН 1055005170120, ИНН 5029086747, КПП 502901001),

В присутствии представителя по доверенности ООО «Октобл» - Агеева Анатолия Борисовича,

УСТАНОВИЛ:

19.01.2010г. (вх. № 437 от 19.01.2010г.) в Ростовское УФАС России поступило заявление гр. Жбановой Н.В. о распространении на территории г. Ростова-на-Дону недостоверной рекламы о гипермаркете спортивных товаров «Декатлон».

Как изложено в заявлении на территории города Ростова-на-Дону на щитах размещается реклама гипермаркета спортивных товаров «Декатлон» с указанием в ней информации о продаваемых в данном магазине товарах (сноуборд, ботинки, толстовки) с конкретно указанной ценой на товар. При этом, в данной рекламе указан адрес по которому осуществляет деятельность магазин «Декатлон», а именно, ул. Пойменная 1 (за Ворошиловским мостом).

Вместе с тем, как указывает Заявитель, при изъявлении желания приобрести товар, указанный в рекламе, было обнаружено, что гипермаркет спортивных товаров «Декатлон», расположенный по адресу улица Пойменная, 1 не работает, реализация товара не осуществляется.

При этом, ранее Ростовским УФАС России было установлено, что вышеназванная реклама распространялась 01.12.2009г. (акт проверки рекламы № 88)

Однако вышеназванный магазин открыт к доступу покупателей с 01 февраля 2010г.

В силу п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец.

Деятельность в магазине «Декатлон» осуществляет ООО «Октобл».

Таким образом, в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделом является ООО «Октобл» - как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

02 апреля 2010г. решением Комиссии по делу №149 вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Вышеизложенные обстоятельства послужили основанием для составления 02.04.2010 г. протокола № 261 об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ООО «Октобл».

В объяснениях в протоколе представитель ООО «Октобл» признала нарушение, а также пояснила, что магазин «Декатлон» действительно планировалось открыть в ноябре, однако по вине арендодателя помещения под магазин «Декатлон» открытие магазина состоялось только 01 февраля.

Материалы дела дают основания прийти к следующим выводам.

В соответствии с ч.1 ст.5 вышеназванного Закона реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

При этом, в силу п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец.

Вместе с тем, размещенная рекламная информация о возможности покупки конкретного товара по указанной цене в гипермаркете «Декатлон» по ул. Пойменная, 1, является недостоверной, поскольку на момент размещения данной рекламы реализация товара по указанному в рекламе адресу не осуществлялась.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделом, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством

Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с п. 2 ст. 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что ООО «Октобл» имело возможность для соблюдения требований, установленных п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение ООО «Октобл» указанных требований, отсутствовали.

Согласно ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Однако, согласно ст. 14.3. КоАП РФ (действовавшей в момент совершения административного правонарушения в редакции Федерального закона от 22.06.2007г. №116-ФЗ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу ч.1 ст.1.7. КоАП РФ лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения.

Обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст.ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 2.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Октобл» за нарушение законодательства о рекламе меру ответственности в виде административного штрафа в размере 40 000 (Сорок тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе». Постановление №261 от 06.04.2010г.

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140.

ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

Согласно ч.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее тридцати дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. **В трехдневный срок** со дня уплаты штрафа надлежит представить в Ростовское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов. В соответствии с ч.3 ст. 30.1, ст. 30.3 КоАП РФ постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течении десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в Арбитражный суд.

Заместитель руководителя управления – начальник отдела К.А. Коренченко

Постановление получил (а) _____