

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 апреля 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее - Пензенское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по заявлению <...> о признаках нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») ООО «Медиаволна» (194100, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д.17, лит. А, пом. 3-Н; ИНН 7802853165).

### УСТАНОВИЛ:

В Пензенское УФАС поступило обращение абонента ОАО «Вымпелком» (Билайн) <...> (г. Санкт Петербург), перенаправленные Федеральной антимонопольной службой (от 13.02.2015 вх. № 190-э) по вопросу распространения рекламы, приходящих на номер телефона +7<...>, посредством смс-сообщений рекламного характера следующего содержания:

- «Супер цены! Все-40%-60% мПионерская, ТРК Континет, 2эт т.333-3975». Дата и время поступления сообщения: 06.02.2015 в 15:42. Рекламное сообщение было отправлено от отправителя, имеющего буквенное обозначение «Columbia» и отправлено через смс-центр +7<...>.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из обращения следует, что обладатель номера +7<...>, согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной ОАО «Вымпелком», отправка смс-сообщений рекламного характера осуществлялась ЗАО «Связной Загрузка» (115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, дом 19; ИНН 7703544582).

Из пояснений ЗАО «Связной Загрузка» (исх. от 31.03.2015 № 910) следует, что отправителем смс-сообщений является ООО «БИФРИ» (ИНН 7813133641). Распространение указанной рекламы осуществлялось на основании договора от 04.10.2011 № 0410/11.

Согласно пояснениям ООО «Бифри» (исх. от 17.04.2015 № 1704/2015-216), рекламодателем смс-сообщений рекламного характера является ООО «Медиаволна» (194100, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д.17, лит. А, пом. 3-Н; ИНН 7802853165).

Из представленных ООО «Бифри» документов следует, что данное общество имеет договорные отношения с ООО «Айдиджитал» (договор от 01.04.2014 № 0104/2014) по оказанию услуг.

ООО «Айдиджитал» (ИНН 7813577816) имеет договорные отношения с ООО «МедиаВолна» (договор от 30.05.2014 № SMSD3005/14-02ТО) по оказанию услуг.

Отправка смс-сообщения от отправителя «Columbia» была инициирована клиентом ООО «Айдиджитал», а именно компанией ООО «Медиаволна».

В рамках заключенного Договора от 30.05.2014 № SMSD3005/14-02ТО ООО «Айдиджитал» приняло на себя обязательство по оказанию услуг ООО «Медиаволна» по обработке и передаче смс-сообщений, формируемых ООО «Медиаволна», до SMS-Центра операторов с целью их последующей передачи абонентам.

В соответствии с п.3.3. указанного Договора Заказчик (ООО «Медиаволна») обязан осуществлять отправку смс-сообщений только тем абонентам, которые выразили свое согласие на получение, отправляемых смс-сообщений.

Следовательно, лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является ООО «Медиаволна» (194100, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д.17, лит. А, пом. 3-Н; ИНН 7802853165).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 23 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-01/18-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Медиаволна» (194100, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д.17, лит. А, пом. 3-Н; ИНН 7802853165).

3. Назначить дело № 3-01/18-2015 к рассмотрению на 13.05.2015 в 11 час. 00 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 103.

4. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО

«Медиаволна» представить в срок до 11.05.2015 г. следующие документы и сведения:

- письменное объяснение о нарушении части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении SMS-сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента.
- способ и место размещения в открытом доступе устава ООО «Медиаволна» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);
- выписка из ЕГРЮЛ;
- график распространения указанной в определении рекламы;
- информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;
- основание распространения рекламных сообщений на номер телефона +7<...>;
- информацию о том, имелось ли согласие клиента на получение данной рекламы на номер сотового телефона +7<...> с документальным подтверждением;
- информацию о назначении административного наказания за совершение однородного административного правонарушения;
- надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ООО «Медиаволна»;
- иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Медиаволна» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законного представителя ООО «Медиаволна» (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.