

ГУП КК «Телерадиокомпания «Новое  
телевидение Кубани»

ул. им. Короленко, д. 2/1,

г. Краснодар, 350038



## **РЕШЕНИЕ**

**Резолютивная часть решения оглашена «14» марта 2016 г.  
Краснодар**

**г.**

**В полном объеме решение изготовлено «25» марта 2016 г.**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело № 11Р/2016 от 08.02.2016г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Государственного унитарного предприятия Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» (ГУП КК «Телерадиокомпания НТК») ... по факту распространения 28.12.2015г. в эфире телеканала «Кубань24» в телепередаче

«Факты 24» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут рекламы игорного заведения казино «Шамбала» с признаками нарушения ч. 1 ст. 14, п.1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» - ... по доверенности ... ,

### **УСТАНОВИЛА:**

В связи с осуществлением Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы на телеканале «Кубань 24», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

28.12.2015 года в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24», которая транслировалась в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут, распространялась реклама игорного заведения казино «Шамбала» (в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут).

29.12.2015 года (вторник) Краснодарским УФАС России посредством сети Интернет была проведена видеозапись телепередачи «Факты 24», которая транслировалась в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. (понедельник) в 19 часов 30 минут (сетка вещания с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут) (акт проведения видеозаписи от 29.12.2015г. в деле).

Запись была произведена с Интернет сайта «kuban24.tv» в период с 15 часов 40 минут до 16 часов 13 минут. Общее фактическое время видеозаписи составило около 32 минуты 21 секунды.

Также 01.02.2016 года Краснодарским УФАС России посредством сети Интернет была проведена видеозапись рекламного сюжета об игорном заведении казино «Шамбала» под заголовком «Испытать удачу», которая распространялась в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24» 28.12.2015 г. в период с 20 часов 9 минут до 20 часов 12 минут.

Запись была произведена с Интернет сайта «kuban24.tv» в период с 16 часов 25 минут до 16 часов 29 минут. Общее фактическое время видеозаписи составило около 4 минут (акт проведения видеозаписи от 01.02.2016г. в деле).

Изучив записи телепередачи «Факты 24» и сюжета об игорном заведении казино «Шамбала», Краснодарское УФАС России установило, что в информационной телепередаче «Факты 24» 28.12.2015 г. в эфире телеканала «Кубань 24» (г. Краснодар) в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут транслировались информационные сюжеты, в том числе в 20 часов 09 минут транслировалась реклама казино «Шамбала» под заголовком «Испытать удачу».

08.02.2016г. Краснодарским УФАС России в отношении ГУП КК

«Телерадиокомпания «Новое телевидение Кубани» было возбуждено дело №11Р/2016 по признакам нарушения ч. 1 ст. 14 и п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе».

По запросу Краснодарского УФАС России о предоставлении информации ... Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному ... представило копию лицензии, выданной ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ № 23421 от 26.04.2013г. с приложениями.

Определением о возбуждении дела № 11 Р/2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 08.02.2016г. Краснодарским УФАС России у ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» были запрошены документы и материалы.

20.02.2016г. ..., 09.03.2016г. ..., 14.03.2016г. ... ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» представило объяснения и копии следующих документов и материалов:

- устава ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК»;
- свидетельства о регистрации СМИ Телеканал «Кубань 24» Эл № ФС77-58836 от 28.07.2014г., выданного учредителю Федеральному ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК»;
- лицензии, выданной ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ № 23421 от 26.04.2013г. с приложениями;
- счета-договора ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ЗАО «Шамбала» от 25.12.2015г.;
- акта ... от 31.12.2015г.;
- счет-фактуры ... от 31.12.2015г.;
- плей-листа эфира Кубань 24 за 28.12.2015г.;
- эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 сюжета о казино Шамбала от 09.02.2016г.;
- эфирной справки за период 28.12.2015г. 19:29:13– 28.12.2015 22:59:35 от 09.03.2016г.;
- платежного поручения ... от 31.12.2015г.;
- объяснительных записок сотрудников ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» от 26.02.2016г.

Из объяснений ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» (вх. № 9823 от 28.11.2013г.) следует, что в эфире телеканала «Кубань 24» в телепрограмме «Факты» размещался сюжет об открытии нового развлекательного комплекса в Щербиновском районе. Данный материал носил информационный характер и был направлен на освещение социально-значимого события, имевшего место в Краснодарском крае, в целях привлечения инвестиций в экономику региона в условиях кризиса.

Также из объяснений следует, что согласно ст. 34 Закона РФ «О средствах массовой информации» срок хранения редакцией средства массовой информации материалов собственных передач, а также вышедших в эфир в записи составляет один месяц со дня выхода в эфир.

В связи с истечением срока хранения информационных материалов, вышедших в эфир 28.12.2015г., ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» не может предоставить видеозапись телепрограммы «Факты» по запросу Краснодарского УФАС России.

Также из объяснений (вх. № 2570) следует, что ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» была проведена проверка соблюдения должностными лицами предприятия законодательства о рекламе, в результате которой факт наличия каких-либо нарушений установлен не был. Оценка содержания информации, размещенной в эфире телеканала «Кубань 24» в программе «Факты 24» была проведена на основании письменных объяснений работников ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», принимавших участие в подготовке указанного материала, в силу отсутствия соответствующей видеозаписи по причине истечения срока ее хранения, установленного законодательством РФ. В ходе проверки было установлено, что материал, вышедший в эфире телеканала «Кубань 24», носил исключительно информационный характер, вследствие чего какие-либо нарушения законодательства о рекламе в действиях ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» и его должностных лиц отсутствуют.

Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, изучив представленные на рассмотрение дела № 11Р/2016 документы, видео материалы, а также объяснения ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» установила следующее.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ Эл № ФС 77-58836 от 28.07.2014г. учредителем телеканала «Кубань 24» является Государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» (юридический адрес: 350038, г. Краснодар, ул.им. Короленко, д. 2/1).

ГУП КК «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания телеканала «Кубань 24» № 23421 от 26.04.2013 (наземное эфирное аналоговое вещание).

Согласно приложению № 2/2 к лицензии на осуществление телевизионного вещания № 23421 от 26.04.2013г. ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» осуществляет вещание, в том числе в г. Краснодаре на частоте 41 ТВК, объем вещания 168 часов в неделю, ежедневно, круглосуточно.

Согласно п. 3 приложения № 1 Лицензии № 23421 рекламные сообщения и материалы распространяются ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Изучив видеозапись сюжета об игорном заведении казино «Шамбала», который транслировался в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015г. в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут в телепередаче «Факты 24» под заголовком «Испытать удачу», в том числе содержания: *«Новое казино «Шамбала» открылось в игорной зоне Азов-Сити. Событие важное не только в масштабах Краснодарского края но и России, это четвертое легальное казино в стране и второе из открывшихся в этом году... В новом казино посетителей встречает просторный холл здесь все сверкает и так будет всегда говорят в казино, красота, уют, комфорт стали главными критериями при выборе интерьера, люди пришли за долго до официального открытия зал полон почти все пятьсот игровых автоматов развлекают гостей, а еще столы для покера, рулетки, блэкджека... выигрыши здесь редкостью не станут - компания уже несколько лет работает в Азов-Сити и успела зарекомендовать себя как честное казино, где предусмотрена программа персональных привилегий, она дает значительные преимущества самым азартным - от персонального менеджера - до начисления баллов за игру, которые могут быть потрачены на услуги ресторана, бара или отеля... Цель нашей компании - улучшить жизнь людей, помогая наслаждаться им игрой поэтому все, что в наших силах можно сделать, делаем для наших игроков для того, чтобы им было здесь комфортно, чтобы они наслаждались игрой, для того чтобы они благодарили нас повторными визитами... Если Вы еще не знаете как провести новогодние праздники и новогодние каникулы, пожалуйста, приезжайте к нам – это великолепное место, где должен побывать каждый... Новое игорное заведение уже работает и готово принять всех желающих. Но на январь запланирован еще один подарок для игроков - торжественное открытие с участием звезд эстрады и официальных лиц. Казино Шамбала – это не только игра, но и интересные шоу программы, концерты, розыгрыши автомобилей и крупных денежных призов, рестораны и удивительное ощущение праздника и все это ни в какой-то далекой мифической стране, а совсем рядом в Азов-Сити...»* с изображением образов людей, в том числе директора ЗАО «Шамбала» ..., старшего администратора казино «Шамбала» ..., посетителей казино, Краснодарским УФАС России установлено, что данный сюжет является рекламой игорного заведения казино «Шамбала», информация, содержащаяся в указанном сюжете отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к игорному заведению казино «Шамбала», к формированию и поддержанию интереса к казино «Шамбала» и его продвижению на рынке.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее - ФЗ № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на

территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ *азартная игра* - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры (п. 1); *деятельность по организации и проведению азартных игр* - это деятельность по оказанию услуг по заключению с участниками азартных игр основанных на риске соглашений о выигрыше и (или) по организации заключения таких соглашений между двумя или несколькими участниками азартной игры (п. 6); *игорное заведение* - это здание, строение, сооружение (единая обособленная часть здания, строения, сооружения), в которых осуществляется исключительно деятельность по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг (в том числе филиал или иное место осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг) (п. 11); *казино* - это игорное заведение, в котором осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием игровых столов или игровых столов и иного предусмотренного настоящим Федеральным законом игрового оборудования (п. 12).

В соответствии с требованиями п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

При этом согласно ч. 3 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» требования ч. 2 ст. 27 Закона применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничений к рекламе азартных игр.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что при распространении в эфире телеканале «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» рекламы игорного заведения казино «Шамбала» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут, нарушены требования п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама казино «Шамбала» распространялась в телепрограмме в период до 22.00 часов местного времени.

Кроме того, при трансляции на телеканале «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут остановка трансляции указанной телепередачи для демонстрации рекламы игорного заведения казино «Шамбала» не предварялась сообщением о последующей трансляции указанной рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно

предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что при распространении рекламы игорного заведения казино «Шамбала» в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи «Факты 24» рекламой игорного заведения казино «Шамбала» не предварялась сообщением о ее последующей трансляции.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама, распространяемая ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» (сетка вещания с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут) в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 14, ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При рассмотрении дела № 11Р/2016 комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что рекламораспространителем ненадлежащей рекламы на телеканале «Кубань 24» 28.12.2015г. в телепередаче «Факты 24» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут, является ГУП КК «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани», что подтверждается, в том числе представленными копиями счета-договора ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ЗАО «Шамбала» от 25.12.2015г., акта ... от 31.12.2015г., счет-фактуры ... от 31.12.2015г., эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 сюжета о казино Шамбала от 09.03.2016г., плей-листа эфира Кубань 24 за 28.12.2015г., платежного поручение ... от 31.12.2015г. об оплате ЗАО «Шамбала» услуг по счету-договору ....

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Из п.1 счета-договора ... следует, что счет-договор является офертой ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» заказчику на оказание рекламных услуг. Заказчиком по указанному договору является ЗАО «Шамбала».

Согласно условиям договора ... от 25.12.2015г. ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в рамках оказания рекламных услуг осуществляет изготовление сюжета с выездом съемочной группы, размещение видеоматериалов в программе «Факты 24» на телеканалах «Кубань 24» и «Кубань 24 Орбита», а также производит публикацию

новости на информационном портале «Кубань 24».

В соответствии с п. 7 договора НТК вправе приостановить оказание услуг, отклонить любые материалы заказчика, если условия размещения и/или форма и/или содержание рекламных материалов не соответствуют требованиям действующего законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе».

Из эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 сюжета о казино Шамбала от 09.03.2016г. следует, что сюжет об игорном заведении казино «Шамбала» транслировался в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 19:30 (хронометраж 0:02:29), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 6:30, 7:30, 8:30 (хронометраж 0:02:29).

Довод ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» об отсутствии в действиях предприятия и его должностных лиц нарушения законодательства о рекламе, поскольку материал, вышедший в эфире телеканала «Кубань 24» носил исключительно информационный характер комиссия Краснодарского УФАС России считает необоснованным, поскольку информация об игорном заведении казино «Шамбала», которая распространялась в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24», отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к игорному заведению казино «Шамбала», к формированию и поддержанию интереса к казино «Шамбала» и его продвижению на рынке.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» при распространении в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» рекламы игорного заведения казино «Шамбала» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут (время выхода программы 19:30), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 6:30, в 7:30, в 8:30, нарушены требования п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама казино «Шамбала» распространялась в телепрограмме в период до 22.00 часов местного времени.

Также, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» при распространении рекламы игорного заведения казино «Шамбала» в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» (время выхода программы 19:30), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 6:30, в 7:30, в 8:30 нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи «Факты 24» рекламой игорного заведения казино «Шамбала» не предварялась сообщением о ее последующей трансляции.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу игорного заведения казино «Шамбала», распространяемую Государственным унитарным предприятием Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» ...в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут (время выхода программы 19:30), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 6:30, 7:30, 8:30, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 27 и части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с прекращением ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» распространения ненадлежащей рекламы предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.