

РЕШЕНИЕ
по делу №Р-3/09-19

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управления);

Члены комиссии:<...>

рассмотрев дело №Р-3/09-19 по признакам нарушения администрацией муниципального образования «Город Адыгейск» (далее МО «Город Адыгейск»), части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»), по факту выдачи разрешения на установку рекламной конструкции, без проведения торгов, в присутствии представителя МО «Город Адыгейск» <...> по доверенности №2 от 14 апреля 2009г.:

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения проверки администрации муниципального образования «Город Адыгейск», по соблюдению требований Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», было выявлено распоряжение исполняющего обязанности главы г. Адыгейск <...> от 19.01.2009 №31 «О разрешении размещения рекламного щита по автодороге «Энем-Адыгейск-Бжедугхабль» на 31км 10м, слева в районе г. Адыгейск АГО ООО РОСТО (ДОСААФ)».

Управлением установлено, что при выдаче разрешения не были соблюдены условия указанные в части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой - заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Администрация МО «Город Адыгейск» в своем объяснении (исходящий №01/6-689 от 10.04.2009) сообщила, что до даты поступления заявления от АГО ООО РОСТО (ДОСААФ) с просьбой разрешить установку рекламного щита, заявок от граждан и юридических лиц на данное место не поступало, а также то, что АГО ООО РОСТО (ДОСААФ) является некоммерческой общественной организацией и предприятий занимающихся аналогичным видом деятельности, на территории МО «Город Адыгейск» не имеется.

Комиссия считает, что не поступление заявок на выделение земельных участков, под установку рекламных конструкций, находящихся в муниципальной собственности, до подачи такой заявки кем либо, равно как выделение земель некоммерческим общественным организациям, не освобождает от обязанности органов местного самоуправления в проведении торгов, по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

С учетом вышеизложенного Комиссия считает, что указанное разрешение было выдано с нарушением части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», а именно, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, по автодороге «Энем-Адыгейск-Бжедугхабль» на 31км 10м, слева в районе г. Адыгейск было произведено без проведения торгов.

В ходе рассмотрения дела, представитель администрации МО «Город Адыгейск» признал факт нарушения части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 9.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований части 5.1 указанной статьи, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

Таким образом, администрация МО «Город Адыгейск» выдала разрешение на установку рекламного щита по автодороге «Энем-Адыгейск-Бжедугхабль» на 31км 10м, слева в районе г. Адыгейск АГО ООО РОСТО (ДОСААФ), без соблюдения требований части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частями 5.1, 9.2 статьи 19, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать администрацию МО «Город Адыгейск» нарушившей часть 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, без проведения торгов.

2. Выдать администрации МО «Город Адыгейск» предписание об аннулировании разрешения размещения рекламного щита по автодороге «Энем-Адыгейск-Бжедугхабль» на 31км 10м, слева в районе г. Адыгейск АГО ООО РОСТО (ДОСААФ), принятого распоряжением исполняющего обязанности главы г. Адыгейск <...> от 19.01.2009 №31 с нарушением части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

Подписи

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу №Р-3/09-19

«23» апреля 2009 г.

г. Майкоп

Комиссия Адыгейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управления);

Члены комиссии:<...>

на основании своего решения от 14 апреля 2009 г. по делу №Р-3/09-19 о признании администрации МО «Город Адыгейск» нарушившей часть 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации, и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации МО «Город Адыгейск», в срок до 25 мая 2009 года аннулировать разрешения размещения рекламного щита по автодороге «Энем-Адыгейск-Бжедугхабль» на 31км 10м, слева в районе г. Адыгейск АГО ООО РОСТО (ДОСААФ), принятого распоряжением исполняющего обязанности главы г. Адыгейск <...> от 19.01.2009 №31 с нарушением части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».
2. Администрации МО «Город Адыгейск» представить в Адыгейское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 июня 2009 года.