

...

...

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/16-910/2022

19 декабря 2022 года  
г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – .....

Члены Комиссии – .....,

.....

рассмотрев дело № 063/05/16-910/2022, возбужденное в отношении Обществу с ограниченной ответственностью «Индекс 63» редакции СМИ журнала «GL ДЕТИ» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

**в отсутствии представителя заявителя** – Управление Роскомнадзора по Самарской области (), лицо не явилось, уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с идентификатором № 80094078427094 и атрибутом «вручение

адресату почтальоном» 18.11.2022 г., списком внутренних почтовых отправлений № 199 (Партия 352) от 16.11.2022г., чеком ККМ от 16.11.2022;

**в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Обществу с ограниченной ответственностью «Индекс 63» редакции СМИ журнала «GL ДЕТИ»** - ..., действующей на основании доверенности от 05.12.2022 № 163 (...), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с идентификатором № 80094078427087 и атрибутом «вручение адресату почтальоном» 23.11.2022 г., списком внутренних почтовых отправлений № 199 (Партия 352) от 16.11.2022г., чеком ККМ от 16.11.2022;

заинтересованного лица \_\_\_\_\_

эксперта \_\_\_\_\_

переводчика \_\_\_\_\_

#### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступили материалы планового систематического наблюдения (от 07.11.2022 вх. № 14974/22), проведенного Управлением Роскомнадзора по Самарской области в отношении печатного средства массовой информации журнала «GL ДЕТИ» (реестровая запись от 21.02.2017 серия ПИ № ТУ 63-00884), в ходе которого были выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

В ходе проведения систематического наблюдения установлено, что в выпуске журнала «GL ДЕТИ» № 9 2021-2022 от 22.12.2021 на обложке отсутствует информация о рекламной специализации СМИ. Материалы рекламного характера в выпуске журнала «GL ДЕТИ» № 9 2021-2022 от 22.12.2021 размещены без пометки «Реклама» или пометки «На правах рекламы».

В соответствии со свидетельством о регистрации примерная тематика и (или) специализация СМИ: Рекламное СМИ. Детская, информационная, информационно-публицистическая, культурно-просветительская, образовательная, публицистическая, развлечение, досуг, развлекательная, светская хроника.

СМИ специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Согласно регистрационным документам учредителем журнала «GL ДЕТИ» является:

- Общество с ограниченной ответственностью «Индекс 63» (сокращенное наименование - ООО «Индекс 63»), ... дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 09.11.2004, наименование регистрирующего органа – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 20 по Самарской области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А. Адрес местонахождения: 443085, Самарская область, г. Самара, Южное шоссе, д. 5, комната 2-0728 (далее – Учредитель).

- Редакция СМИ журнала «GL ДЕТИ» является структурным подразделением Общества с ограниченной ответственностью «Индекс 63», ... 09.11.2004, наименование регистрирующего органа – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 20 по Самарской области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А. Адрес местонахождения: 443085, Самарская область, г. Самара, Южное шоссе, д. 5, комната 2-0728 (далее - Редакция).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация в выпуске журнала «GL ДЕТИ» № 9 2021-2022 от 22.12.2021 подпадает под понятие рекламы, так как адресована неопределённому кругу лиц и имеет объекты рекламирования, следовательно должна соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемом выпуске журнала «GL ДЕТИ» № 9 2021-2022 от 22.12.2021 на обложке отсутствует информация о рекламной специализации СМИ.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких

изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Журнала «GL ДЕТИ» специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, действия редакции СМИ журнала «GL ДЕТИ» № 9 2021-2022 от 22.12.2021 содержат признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Из представленных в Заявлении данных следует, что ООО «Индекс 63» и Редакция СМИ журнала «GL ДЕТИ» являются соучредителями и Редакция СМИ журнала «GL ДЕТИ» является издателем СМИ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/16-910/2022 по признакам нарушения рекламного законодательства.

Редакция СМИ журнала «GL ДЕТИ» исх. № 21-И от 05.12.2022 предоставила пояснения (от 06.12.2022 вх. № 16442/22), в которых указало, что журнал «GL ДЕТИ» является рекламным СМИ, требуемая информация содержится в самом журнале «GL ДЕТИ» на странице 6. Размещение пометок «Реклама», «На правах рекламы» в данном случае не требуется.

На заседании Комиссии ООО «Индекс 63» - редакция СМИ журнала «GL ДЕТИ» поддержало свои доводы, ранее указанные в пояснениях, также, в своих пояснениях указало, что в настоящее время действие печатного издания СМИ журнала «GL ДЕТИ» прекращено 01.12.2022 по решению учредителей.

Заслушав объяснения ООО «Индекс 63» - редакция СМИ журнала «GL ДЕТИ», рассмотрев материалы дела № 063/05/16-910/2022, Комиссия Самарского

УФАС России пришла к следующему выводу.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно данной статьи ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В выпуске журнала «GL ДЕТИ» № 9 2021-2022 от 22.12.2021 на обложке отсутствует информация о рекламной специализации СМИ. Материалы рекламного характера в выпуске журнала «GL ДЕТИ» № 9 2021-2022 от 22.12.2021 размещены без пометки «Реклама» или пометки «На правах рекламы».

В соответствии со свидетельством о регистрации примерная тематика и (или) специализация СМИ: Рекламное СМИ. Детская, информационная, информационно-публицистическая, культурно-просветительская, образовательная, публицистическая, развлечение, досуг, развлекательная, светская хроника.

СМИ специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Информация в выпуске журнала «GL ДЕТИ» № 9 2021-2022 от 22.12.2021 подпадает под понятие рекламы так как адресована неопределённому кругу лиц и содержит объект рекламирования, следовательно, должна соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Из материалов дела усматривается, что пометка «реклама» или «на правах рекламы» отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламодатель.

Редакция СМИ журнала «GL ДЕТИ» является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Заявлением Управления Роскомнадзора по Самарской области от 01.11.2022 № 20988-05/63;
2. Докладной запиской с материалами планового систематического наблюдения от 27.10.2022 № 1285-дн;
3. Свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ63-00884 от 21.02.2017 г.;
4. Уставом редакции СМИ периодического печатного издания журнала «GL ДЕТИ»;
5. Заявлением о регистрации СМИ;
6. Платежным поручением от 08.02.2017 № 56;
7. Ксерокопия выпуска журнала «GL ДЕТИ» № 9 2021-2022 от 22.12.2021;
8. Определением о возбуждении дела № 063/05/16-910/2022;
9. Пояснениями Редакция СМИ журнала «GL ДЕТИ».

Согласно пункту 1.2 Устава редакции СМИ периодического печатного издания журнала «GL ДЕТИ» сама Редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом и осуществляет хозяйственную деятельность как структурное подразделение ООО «Индекс 63», которое является учредителем данного журнала.

Кроме того, согласно пункту 3.2. Устава редакции СМИ периодического печатного издания журнала «GL ДЕТИ» учредитель ООО «Индекс 63» имеет право осуществлять контроль за соответствием деятельности редакции СМИ периодического печатного издания журнала «GL ДЕТИ» положениям законодательства, Устава и иных документов ООО «Индекс 63», за соответствием тематики и специализации, языка, периодичности и объема СМИ, а также выступать в качестве издателя, распространителя и собственника имущества редакции СМИ периодического печатного издания журнала «GL ДЕТИ».

Таким образом, в рамках данных правоотношений комиссией Самарского УФАС России подтверждено, что ООО «Индекс 63» как рекламодатель является надлежащим субъектом правонарушения.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламодателей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила) при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем в ходе рассмотрения настоящего дела Комиссией Самарского УФАС России установлено, что на дату вынесения решения действие печатного издания СМИ журнала «GL ДЕТИ» прекращено 01.12.2022 по решению учредителей.

Таким образом, основания для выдачи ООО «Индекс 63» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России,

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Индекс 63» нарушившим требования статьи 16 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в отсутствии на обложке журнала «GL ДЕТИ» информации о рекламной специализации СМИ.

2. Предписание о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Индекс 63» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Индекс 63» дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 13 декабря 2022 года.

Решение изготовлено в полном объеме 19 декабря 2022 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии

...

...



