

ООО «Инфобип»

ул. Большая Тульская, д. 11,

г. Москва, 115191

ООО «Мэйл. ру» (ООО «ВК»)

Ленинградский пр-кт, д. 39, стр. 79, г. Москва, 125167

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-110/2022

«30» марта 2022 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы
Конькова Н. А., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-110/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы компании «AliExpress» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Мэйл. ру» по доверенности _____,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Инфобип», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в

действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 17 декабря 2021 года, относительно получения сообщений следующего содержания: «11.11 скоро закончится! Успеете поймать скидки <https://cutt.ly/VTd8h7P> AliExpress...» 12.11.2021 г. в 16.43, «Завершаем Черную пятницу! <https://s.click.aliexpress.com/e/2ajA78ZB> AliExpress...» 29.11.2021 г. в 14.28 на номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Мэйл.ру» представлены письменные пояснения (вх. № 3179 от 28.03.2022), в которых указано, что с 25.02.2022 г. была произведена смена наименования данного юридического лица на ООО «ВК», остальные реквизиты остались без изменения.

Кроме того, в пояснениях ООО «Мэйл.ру» указано, что между данной организацией и компанией ALIEXPRESS RUSSIA HOLDING PTE заключен договор об оказании услуг № 20200608 от 08.06.2020 г., на основании которого Исполнитель (ООО «Мэйл.ру») оказывает заказчику услуги по предоставлению доступа к системе Исполнителя, обеспечивающей формирование, планирование, доставку до абонентов смс-рассылок, управление ими и т. д. ALIEXPRESS RUSSIA HOLDING PTE самостоятельно производит выбор параметров отправки смс-сообщений, создает текст сообщений и формирует список телефонных номеров абонентов для отправки/доставки смс-сообщений конечному абоненту.

Вместе с тем, Комиссией установлено, в соответствии с пунктом 2.3.4 указанного договора Исполнитель имеет право проверять соответствие законодательству и настоящему договору содержание информационных сообщений и смс-сообщений, и в случае выявления каких-либо нарушений, сообщить об этом заказчику.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость

получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-110/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-110/2022 до « » 2022 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-110/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Мэйл.ру» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, каким образом производится проверка сообщений заказчика на соответствие законодательству, с приложением соответствующих доказательств;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Инфобип», ООО «Мэйл.ру», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-110/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

Н. А. Конькова

Солодяшкина

С.Д.