Определение

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 011/05/15-479/2023

31 июля 2023 года г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии – <...>;

члены Комиссии: <...>; <...>;

рассмотрев дело № 011/05/15-479/2023, возбужденное в отношении ООО «Телетрансстрой», ОГРН 1041101010224, ИНН 1117005066, КПП 111701001, адрес места нахождения: 169200, Республика Коми, Княжпогостский р-н, г. Емва, ул. Дзержинского, д. 116, по факту распространения 13.04.2023 и 14.04.2023 в средстве массовой информации - радиоканале «Дорожное радио» реклам с признаками нарушения требований ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- <...> ООО «Телетрансстрой»<...>,

- <...> ООО «Бюро радиорекламы» <...>,

в отсутствие заявителя – Управления Роскомнадзора по Республике Коми, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела;

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом от 03.05.2023 № 2446-01/11 (вх. № 2278/23 от 04.05.2023), из которых следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми по результатам планового систематического наблюдения в отношении лицензиата-вещателя ООО «Телетрансстрой», распространяющего СМИ радиоканал «Дорожное радио», выявлены признаки нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, а именно: 13.04.2023 и 14.04.2023 объем рекламы составил более 20 % от вещания радиоканала в течение суток.

По результатам рассмотрения указанных материалов было принято решение о

возбуждении дела № 011/05/15-479/2023 в отношении ООО «Телетрансстрой» по признакам нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № ПК/3592/23 от 01.06.2023.

Определением № АГ/4194/23 от 29.06.2023 срок рассмотрения дела № 011/05/15-479/2023 продлен, рассмотрение дела отложено на 31.07.2023, к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Бюро радиорекламы».

По результатам рассмотрения дела № 011/05/15-479/2023 (далее – рекламное дело) установлено следующее.

В соответствии с положениями, установленными ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии со ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В силу положений статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» радиоканал является средством массовой информации, а отдельный выпуск радиоканала составляет продукцию средства массовой информации.

Согласно выписке из реестра зарегистрированных средств массовой информации СМИ радиоканал «Дорожное радио» зарегистрировано 18.05.2015, (регистрационный номер Эл № ФС77-61841), учредителем радиоканала является ООО «Центр новых технологий»; примерная тематика и (или) специализация: музыкально-информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе; территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны.

Согласно выписке из реестра лицензий ООО «Телетрасстрой» предоставлена лицензия ЛО33-00114-77/00067265 от 18.06.2012 на осуществление деятельности по радиовещанию радиоканала; адрес места осуществления деятельности: 169200, Республика Коми, Княжпогостский р-н, г. Емва, ул. Дзержинского, д. 116; срок действия лицензии – до 18.06.2024; общий объем вещания в неделю – 168 часов; территория вещания: г. Емва Республики Коми.

Из представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми материалов усматривается, что 13.04.2023 и 14.04.2023 объем рекламных сообщений на радиоканале «Дорожное радио» превысил 20 % от общего объема вещания радиоканала в сутки и составил:

- 13.04.2023 – 21,88 %;

- 14.04.2023 – 21,21 %.

Из представленных материалов следует, что радиоканал «Дорожное радио» не зарегистрирован в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. Следовательно, продолжительность рекламы, размещаемой в указанном СМИ, должна соответствовать требованиям ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Телетрансстрой» в материалы рекламного дела, и пояснениям, данным <...> Общества в ходе рассмотрения дела, ООО «Телетрансстрой» осуществляет деятельность по радиовещанию радиоканала «Дорожное радио» в г. Емве; в апреле 2023 г. начались сбои в трансляции; выяснилось, что трансляция частично не велась ввиду выхода из строя конвектора на спутниковой антенне; поломку определили только на второй день; замену конвектора выполнили 14.04.2023, после чего радиовещание заработало в штатном режиме.

Как пояснило ООО «Телетрансстрой», из-за проблемы с конвектором получилось, что в эфире «Дорожного радио» в г. Емве 13.04.2023 - 14.04.2023 транслировалась только реклама, потому что рекламные ролики ставятся в эфир физически через специальное ПО, а сама программа «Дорожного радио» не транслировалась, так как не могли поймать сигнал со спутника.

Вместе с тем из эфирных справок, представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, усматривается, что в указанные даты кроме рекламы транслировались и другие передачи при неоднократном прерывании вещания (отсутствии вещания).

ООО «Телетрансстрой» представило в материалы дела копию дефектной ведомости № 1 от 14.04.2023 о выявлении дефекта оборудования радиовещания – выхода из строя конвектора, а также копию акта № 1 от 14.04.2023 о замене

оборудования.

ООО «Телетрансстрой» пояснило, что все эфирное время для рекламы предоставлено рекламному агентству ООО «Бюро радиорекламы», которое размещает рекламы самостоятельно.

В материалы рекламного дела представлена копия договора на предоставление эфирного времени между радиокомпанией и рекламным агентством, заключенного 29.12.2022 между ООО «Бюро радиорекламы» (заказчик) и ООО «Телетрансстрой» (исполнитель) (далее – договор).

Согласно условиям договора исполнитель обязуется предоставить заказчику эфирное время для размещения рекламных материалов заказчика в эфире «Дорожное радио» в г. Емве.

Пунктом 2.2.1 договора установлена обязанность заказчика предоставить исполнителю рекламный материал.

В соответствии с п. 3.2 договора исполнитель обязан предоставить заказчику в двух одинаковых экземплярах акт об оказании услуг ежемесячно до 15 числа месяца, следующего за отчетным. Одновременно с актом исполнитель обязан предоставить заказчику эфирную справку, подтверждающую факт размещения (выхода) рекламных материалов заказчика в эфир радиостанции.

ООО «Телетрансстрой» и ООО «Бюро радиорекламы» представили в материалы рекламного дела эфирные справки СМИ «Дорожное радио» за 13-14 апреля 2023 г. и копию универсального передаточного документа об использовании ООО «Бюро радиорекламы» рекламного времени за апрель 2023 г.

Как пояснило ООО «Бюро радиорекламы», по договору ООО «Телетрансстрой» предоставляет для ООО «Бюро радиорекламы» в эфире «Дорожное радио» в г. Емве в форме рекламной врезки 2 рекламных блока в час, по 3 минуты каждый, общее время составляет 6 минут в час или 10% от всего времени вещания в астрономический час. ООО «Бюро радиорекламы» дистанционно загружает в системный блок расписание выхода региональной рекламы вместе с аудио роликами.

ООО «Телетрансстрой» и ООО «Бюро радиорекламы» указывают, что общий объем рекламных материалов не превышает 20% от вещания радиоканала в течение суток.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что 13.04.2023 - 14.04.2023 вещание в эфире «Дорожное радио» в г. Емве неоднократно прерывалось, что нашло отражение в представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми эфирных справках.

Из материалов рекламного дела усматривается, что в рассматриваемый период вещание в эфире «Дорожное радио» в г. Емве прерывалось в связи с проблемами технического характера, которые после выявления были устранены вещателем СМИ.

Кроме того, Комиссией установлено, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми при производстве расчетов процентного соотношения объема

рекламы, распространенной в эфире СМИ «Дорожное радио» в г. Емве, к общему объему вещания радиоканала в сутки, в общее время вещания не включено время трансляции рекламы.

В связи с чем, учитывая указанные в эфирных справках Управления Роскомнадзора по Республике Коми данные об общей продолжительности трансляции контента и рекламы, объем рекламных сообщений на радиоканале «Дорожное радио» от общего объема вещания радиоканала в сутки составит:

- 13.04.2023 – 18 %;

- 14.04.2023 – 17,5 %.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссия пришла к выводу об отсутствии в рассматриваемом случае признаков нарушения требований ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела наличие фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не подтвердилось.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 40, пунктом 41 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 011/05/15-479/2023 в отношении ООО «Телетрансстрой», ООО «Бюро радиорекламы» прекратить.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии

<...>