

## РЕШЕНИЕ

по делу № 19-Р-2017

Резолютивная часть решения оглашена 04.08.2017

Решение в полном объеме изготовлено 17.08.2017

17 августа 2017 г.  
Чебоксары

г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

«...»

члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело №19-Р-2017 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбужденное в отношении ИП Розореновой А.С., выразившихся в отсутствии в рекламе информации, обязательной в силу закона, при оказании услуги по доставке товаров дистанционным способом их пргодажи,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе - представителя ИП Розореновой А.С.- «...» (по доверенности от 19.10.2016 № 21АА 0800150),

в отсутствии заявителя – «...», уведомленного о дате и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

в отсутствии заинтересованного лица - ООО "КОМТЕРРА" (ИНН 7721691364, адрес: г. Москва, ул. Тимирязевская, д.1, корп.2, оф. 323, 109444, г. Москва, ул. Ферганская, 10,3 Стр.2,)

#### УСТАНОВИЛА:

15.03.2017 (вх. № 04-21/1659) в адрес Чувашского УФАС России поступило обращение депутата Государственного Совета Чувашской Республики «...», перенаправленное из Прокуратуры Чувашской Республики о поступлении через приложение Viber на номер сотового телефона («...»), принадлежащего гражданину «...» (далее Заявитель), нежелательного сообщения о рекламной акции в службе доставки еды "Радуга вкуса Чебоксары".

Из заявления следует, что нежелательное смс сообщение отправлено 02.03.2017 с номера «...». При этом, Заявитель указывает, что не давал письменного или устного согласия на получение какой-либо рекламной рассылки, а также неоднократно писал о прекращении рассылки на номер компании с просьбой прекратить рассылку на принадлежащий ему номер «...».

В качестве доказательства получения через приложение Viber указанного сообщения, к заявлению Заявителем приложен скриншот страницы с информацией о рекламной акции, указанной в обращении.

В ходе рассмотрения заявления установлено.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, по смыслу Закона о рекламе (п.2 ст.3), может выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из определения рекламы следует, что рекламой считается информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы (товар) на рынок.

Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение неперсонифицированной информации о товаре, услуге должно признаваться распространением информации среди неопределенного круга лиц.

При установлении критерия неопределенности круга лиц, которому направляется информация, как основание для отнесения такой информации к рекламе, следует исходить из непосредственного содержания этой информации.

Содержание полученной Заявителем информации свидетельствует о том, что она не предназначена конкретному лицу, т.е. данная информация является не персонифицированной.

Кроме того, в рассматриваемом случае присутствует признак понятия рекламы как направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является предложение набора, имеющего название "зачетный", состоящего из ролл в количестве 60 шт.

Кроме того, указывается скидка, контактный номер телефона компании, реализующей данный товар. Таким образом, рассматриваемая информация поддерживает интерес к данной компании, и ее продукции.

С учетом изложенного, представленная информация, содержит все квалифицирующие признаки рекламы, предусмотренные статьей 3 Закона о рекламе.

На основании изложенного, в связи с тем, что данная информация определяется как реклама, поскольку обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, применительно к [пункту 1 статьи 3](#) Закона о рекламе, на нее распространяются все ограничения Закона о рекламе.

В данном случае у Заявителя (потребителя рекламы) отсутствует прямой, непосредственный контакт с рекламируемым товаром. Ознакомление с товаром происходит посредством изучения его

описания через приложение сети интернет Viber, поступившего на номер сотового телефона Заявителя.

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования является товар, предлагаемый дистанционным способом продажи.

В силу **статьи 8 Закона о рекламе** в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В представленном Заявителем скриншоте смс сообщения указывается на номер телефона, по которому можно осуществить заказ 20-55-98, логотип, принадлежащий компании "Радуга вкуса Чебоксары" (г.Чебоксары, ул.Чапаева, 4), описание набора ролл "зачетный", который предлагается с "большой скидкой" по рекламной акции до 05.03.

Иная информация, обязательная для размещения в силу Закона о рекламе, в рассматриваемом рекламном объявлении отсутствует, что указывает на признаки нарушения ст.8 Закона о рекламе.

Согласно [статье 38](#) Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Закона о рекламе, несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

В смысле статьи 3 [Закона](#) о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются продукты, предлагаемые компанией "Радуга вкуса Чебоксары", заказать которые можно по указанному в сообщении номеру телефона 20-55-98, принадлежащего компании "Радуга вкуса Чебоксары" (г.Чебоксары, ул.Чапаева, 4).

Установлено, что деятельность компании "Радуга вкуса

Чебоксары" (г.Чебоксары, ул.Чапаева, 4) осуществляет ИП Розоренова Анжелика Сергеевна (ИНН 211301604970).

Соответственно, в рассматриваемом случае, ответственность за распространение рекламного сообщения при дистанционном способе продажи продуктов питания, как рекламодаделец, несет ИП Розоренова А.С.

В связи с тем, что в действиях ИП Розореновой А.С. усматриваются признаки нарушения [ст. 8](#) Закона о рекламе, Чувашским УФАС России возбуждено дело № 19-Р-2017 в отношении ИП Розореновой А.С.

В рамках рассмотрения дела, установлено.

Согласно материалам дела, рассматриваемая реклама была направлена посредством использования приложения сети интернет Viber на номер сотового телефона Заявителя, с предложением продуктов питания, реализуемых компанией "Радуга вкуса Чебоксары" ИП Розореновой А.С.

В представленном Заявителем скриншоте смс сообщения указывается на номер телефона, по которому можно осуществить заказ 20-55-98, а также логотип, принадлежащий компании "Радуга вкуса Чебоксары" (г.Чебоксары, ул.Чапаева, 4), описание набора ролл "зачетный", который предлагается с "большой скидкой" по рекламной акции до 05.03.

В заседании Комиссии представитель ИП Розореновой А.С. не смог представить в Комиссию информацию по поводу рассылки вышеуказанного сообщения, с приложением копий платежных документов, договоров, заявок, подтверждающих отношения с организациями, причастными к распространению вышеуказанной рассылки.

При этом представил пояснения, согласно которым следует, что рассылка спорной рекламы направлялась клиентам, зарегистрированным на сайте компании "Радуга вкуса Чебоксары" и содержала, в рассматриваемом случае, информацию с предложением потребителю набора ролл (их состав, вес, стоимость, калорийность), в том числе контактный номер телефона 20-55-98 компании "Радуга вкуса Чебоксары"(г.Чебоксары, ул.Чапаева, 4).

Деятельность компании "Радуга вкуса Чебоксары" специализируется на реализации товара дистанционным способом

продажи.

В соответствии с "[Правилами](#) продажи товаров дистанционным способом", утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. N 612 (далее -Правила), продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Реализация через интернет-магазины является дистанционным способом продажи товаров и регламентируется наряду с вышеуказанным [Постановлением](#), Гражданским [кодексом](#) РФ, [Законом](#) "О защите прав потребителей", Законом о рекламе, в соответствии с которыми на продавца возложена обязанность по предоставлению реквизитов, позволяющих его идентифицировать.

Данное требование направлено на защиту интересов потребителей, которые не могут оценить качество и особенности товара, в силу специфики дистанционного способа продажи, до момента его покупки.

Из [статьи 8](#) Закона о рекламе следует, что в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной правовой [нормы](#) в тексте вышеуказанной рекламы содержится возможность заказа товара через интернет, то есть дистанционным способом, без указания наименования, места нахождения и государственный регистрационный номера записи о создании юридического лица, фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно [пункту 4 статьи 3](#) Закона о рекламе

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу.

Рекламодателем рекламы продукции компании "Радуга вкуса Чебоксары" является ИП Розоренова А.С (ИНН 211301604970), следовательно, она, как рекламодатель несет ответственность за рассматриваемую рекламу продажи товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров, в нарушение требований ст.8 Закона о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. N 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу компании "Радуга вкуса", распространяемую дистанционным способом путем направления сообщений в сети интернет через приложение Viber в марте 2017 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Закона о рекламе.

2. Признать ИП Розоренову А.С. (ИНН 211301604970) нарушившей статью 8 Закона о рекламе.

3. Выдавать ИП Розореновой А.С. предписание о прекращении нарушения 8 Закона о рекламе, в связи с распространением ненадлежащей рекламы продажи товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении,



предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Розореновой А.С.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Чувашской Республики-Чувашии в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

04-10/6146

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

17 августа 2017 г.  
Чебоксары

Г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии -«...»

члены Комиссии:

«...»

на основании своего решения от 17.08.2017 по делу № 19-Р-2017, вынесенного в связи с нарушением статьи 8 Закона о рекламе, выразившимся в распространении рекламы, осуществляемой дистанционным способом продажи товаров, без указания сведений о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Розореновой А.С. (ИНН 211301604970) **в срок до 01.09.2017** прекратить распространение ненадлежащей рекламы, осуществляемой дистанционным способом продажи товаров, реализуемых компанией "Радуга вкуса", в связи с не указанием сведений о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя.

2. ИП Розореновой А.С. в срок к **18.09.2017** представить в Чувашское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

**В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Чувашское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренным статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»