

РЕШЕНИЕ

17 декабря 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), рассмотрев дело № 15 от 27.10.2010 г., возбужденное по признакам нарушения части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), Обществом с ограниченной ответственностью «Сезам», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180 (далее ООО «Сезам») при распространении в принадлежащем Обществу магазине «Продукты» расположенном по адресу: 649240, Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10, рекламы пива и алкогольной продукции, без сопровождения предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и алкогольной продукции,

в отсутствие представителя ООО «Сезам», на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «Сезам» своевременно извещено о месте и времени рассмотрения дела № 15 от 27.10.2010г., (расписка ООО «Сезам» от 16.12.2010 г., о вручении определения от 16.12.2010 г. об отложении рассмотрения дела № 15. от 27.10.2010г. на 17.12.2010 г. в 10.00 часов, имеется в материалах дела, ходатайств об отложении рассмотрения дела № 15 от 27.10.2010г., в адрес УФАС по РА не поступало),

УСТАНОВИЛА:

В период с 05.08.2010г. по 25.08.2010г. инспекцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее УФАС по РА), на основании Приказа и.о. руководителя УФАС по РА от 04.08.2010 № 115, была проведена внеплановая выездная проверка Администрации муниципального образования «Чемальский район» (далее МО «Чемальский район») на предмет соблюдения требований статьи 19 Закона «О рекламе», при осуществлении контрольно-разрешительной функции в сфере наружной рекламы на подведомственной территории.

05 августа 2010 года, при осуществлении учета общего количества рекламных конструкций, установленных на территории МО «Чемальский район», инспекцией УФАС по РА был выявлен факт распространения рекламы пива и алкогольной продукции с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в магазине «Продукты», расположенном по адресу: Республика Алтай, Чемальский район, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10.

Согласно акту проверки от 05.08.2010 г., у входа в магазин «Продукты» расположенного по адресу: 649240, Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10, установлен рекламный щтендер, на котором размещена следующая информация: **«Всегда свежее местное разливное пиво»**. На внешней стене данного магазина, установлен рекламный щит, следующего информационного содержания: **«Живое пиво на розлив. Уголь древесный»**. В торговом зале магазина «Продукты», на противоположной от входной двери стене, наклеен рекламный плакат следующего информационного содержания: **«Вино. Только у нас молодое, разливное вино из Запорожья!»**. На стенах торгового зала и холодильном оборудовании магазина «Продукты» размещены плакаты, рекламирующие безалкогольные напитки, пиво наименований: **«Сибирская корона»**, **«Балтика»**, **«Клинское»**, **«TUBORG»**, водку «Зеленая марка».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву и алкогольным напиткам, что способствует продвижению рекламируемого товара на рынке.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы пива и алкогольной продукции. Порядок и условия рекламирования алкогольной продукции определены статьей 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 21 настоящего Федерального закона реклама алкогольной продукции **в каждом случае** должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Порядок и условия рекламирования пива определены статьей 22 Закона «О рекламе». В соответствии с частью 3 статьи 22 настоящего Федерального закона, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, **в каждом случае** должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе,

распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно акту проверки от 05.08.2010 г., в информационном содержании рекламы алкогольной продукции: **«Вино. Только у нас молодое, разливное вино из Запорожья!»**, распространяемой в торговом зале магазина «Продукты» (Республика Алтай, Чемальский район, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10), содержании наружной рекламы пива: **«Всегда свежее местное разливное пиво»**, распространяемой возле входа в данный магазин, и рекламы: **«Живое пиво на розлив. Уголь древесный»**, распространяемой на внешней стене магазина, отсутствуют соответствующие предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции и пива следовательно, при распространении указанной рекламы не соблюдены требования части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу о том, что наружная реклама пива, магазина «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10) **«Всегда свежее местное разливное пиво»**, **«Живое пиво на розлив. Уголь древесный»**, а также реклама алкогольной продукции: **«Вино. Только у нас молодое, разливное вино из Запорожья!»**, является ненадлежащей, поскольку она не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и алкогольной продукции соответственно.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно представленной Администрацией муниципального образования «Чемальский район» информации (вх. от 25.10.2010 № 2612), в магазине «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10) торговую деятельность осуществляет ООО «Сезам» юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180, свидетельство о государственной регистрации № 273896.

15.12.2010 г. ООО «Сезам» представлено письменное пояснение, в котором она указывает, что торговлю разливным пивом, ООО «Сезам» не осуществляет. Продажа разливного пива в магазине осуществлялась индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица Е. (далее также ИПБЮЛ Е.), которому ООО «Сезам» была сдана в субаренду часть помещения магазина «Продукты», на что у Общества имеются документальные подтверждения.

В процессе рассмотрения дела, ООО «Сезам» представило Комиссии договор аренды нежилого помещения от 01.06.2010г., согласно которому, ООО «Сезам» было передано в субаренду часть помещения магазина «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10) площадью 6 квадратных метров ИПБЮЛ Е. для использования в предпринимательской деятельности, связанной с торговлей продуктами питания и иными товарами. Также Е. указала, что общество, не имеет какого либо отношения к рекламе алкогольной продукции, в частности рекламе разливного вина из Запорожья, поскольку не реализует данный товар в магазине «Продукты».

Комиссия, изучив материалы дела и заслушав доводы ООО «Сезам», приняла решение об отложении рассмотрения дела № 15 от 27.10.2010 г., на 10.00 часов 17 декабря 2010 года, с целью привлечения к участию в рассмотрении дела ИПБЮЛ Е.

В процессе дальнейшего рассмотрения дела, ИПБЮЛ Е. признал факт распространения рекламы пива: **«Всегда свежее местное разливное пиво»**, **«Живое пиво на розлив. Уголь древесный»** в магазине «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10). Указал, что распространял рекламу пива в целях увеличения объема продажи разливного пива, реализуемого им в летний период 2010 года.

На вопрос Комиссии, кто является рекламораспространителем рекламы: **«Вино. Только у нас молодое, разливное вино из Запорожья!»**, распространяемой в магазине «Продукты», ИПБЮЛ Е. сказал, что он не является рекламораспространителем рекламы алкогольной продукции, а также не знает, кем она была распространена.

Комиссия, изучив материалы дела и доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела № 15 от

27.10.2010 г. пришла к выводу, что распространение ненадлежащей рекламы пива возле магазина «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10) и на его внешней стене: **«Всегда свежее местное разливное пиво», «Живое пиво на розлив. Уголь древесный»** усматриваются в действиях ИПБОУЛ Е., который осуществлял реализацию рекламируемого товара (пива), определил предмет рекламирования и произвел действия необходимые для её распространения.

На основании вышеизложенного, и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия приняла решение о выделении в отдельное производство дело в отношении ИПБОУЛ Е. по признакам нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», по факту распространения ненадлежащей рекламы пива: **«Всегда свежее местное разливное пиво», «Живое пиво на розлив. Уголь древесный»** возле магазина «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10) и на его внешней стене.

Доводы ООО «Сезам» Е. о том, что Общество не распространяет рекламу алкогольной продукции в принадлежащем ему магазине «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10), Комиссия считает безосновательными.

Здание, в котором расположен магазин «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10) находится на правах договора аренды, во временном пользовании ООО «Сезам», которое осуществляет торговую деятельность. Данное обстоятельство подтверждается информацией, представленной Администрацией Чемальского района (вх. от 25.10.2010 № 2612).

Ненадлежащая реклама алкогольной продукции распространена в торговом зале, где ООО «Сезам» осуществляется розничная торговля, в том числе алкогольной продукции, таким образом, усматривается заинтересованность Общества в ее распространении.

ИПБОУЛ Е. не является продавцом алкогольной продукции, следовательно, он не заинтересован в рекламировании нереализуемого им товара.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 21 настоящего Федерального закона, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Таким образом Комиссия пришла к выводу, что нарушения части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы алкогольной продукции в магазине «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10) допущено ООО «Сезам», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Вино. Только у нас молодое, разливное вино из Запорожья!»**, распространяемую в торговом зале магазина «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10), так как вышеуказанная реклама алкогольной продукции не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного ее потребления, что противоречит требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренным частью 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006

№ 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Сезам», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180 выдать предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе и недопущении нарушения рекламного законодательства впредь.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 15 от 27.10.2010 г.

28 декабря 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

(далее Комиссия), на основании своего решения от 28.12.2010 г. по делу № 15 от 27.10.2010г. о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции: **«Вино. Только у нас молодое, разливное вино из Запорожья!»**, распространяемой в торговом зале магазина «Продукты» (Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Сезам», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы алкогольной продукции по адресу: Республика Алтай, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 10 (магазин «Продукты») без сопровождения предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Сезам», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 180, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15.01.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.