

## РЕШЕНИЕ

« 11 » ноября 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 64/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы медицинских услуг, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «РАДИКС»,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 19.10.2010 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Фрунзе, д. 42, на настенном панно, установленном над входом в частный стоматологический кабинет, размещается информация следующего содержания:

*«Лечение. Протезирование. Стоматология 27-14-57»*

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой медицинских услуг (лечение, протезирование), так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формированию и поддержанию интереса к стоматологии и тем услугам, которые предоставляются.

В распространяемой рекламе медицинских услуг (лечение, протезирование) отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» - рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в частном стоматологическом кабинете по адресу: г. Смоленск, ул. Фрунзе, д. 42, осуществляет ООО «РАДИКС» (местонахождение: 214012 г. Смоленск, ул. Фрунзе, д. 42). ООО «РАДИКС» представило в Смоленское УФАС России договор № 10-04-15-114 нр на изготовление продукции от 11.08.2010, заключенный между ООО «РАДИКС» в лице директора и индивидуальным предпринимателем <...>. Согласно пункту 6.2 указанного договора: «Изготовленная рекламная продукция является собственностью Заказчика». Таким образом, рекламодателем и рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «РАДИКС».

На рассмотрении дела директор ООО «РАДИКС» пояснил, что нарушение Закона «О рекламе» допущено им неумышленно, в связи с незнанием Закона. В ближайшее время в рекламу будут внесены соответствующие изменения. Ранее нарушений закона «О рекламе» не допускал.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу медицинских услуг ООО «РАДИКС», размещаемую на настенном панно, установленном над входом в частный стоматологический кабинет, по адресу: г. Смоленск, ул. Фрунзе, д. 42, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «РАДИКС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

«11» ноября 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 11.11.2010 по делу № 64/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «РАДИКС», размещаемую на настенном панно, установленном над входом в частный стоматологический кабинет, по адресу: г. Смоленск, ул. Фрунзе, д. 42, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РАДИКС» в **пятнадцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексте распространяемой рекламы медицинских услуг внести необходимое предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы.

2. ООО «РАДИКС» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 декабря 2010 года.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>