

РЕШЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ №016/05/5-228/2019

Исх. АР-08/8391 от 10.06.2019

Резолютивная часть объявлена «31» мая 2019 года

Полный текст решения изготовлен «06» июня 2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо);

<...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо);

рассмотрев материалы дела №016/05/5-228/2019 в отношении ООО <...> по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В отсутствии:

- представителя ООО <...>, извещенного надлежащим образом (ходатайствовали о рассмотрении дела в отсутствие представителя юридического лица), извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА

В ходе осуществления государственного контроля (надзора) Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы в газете «Ва-банкЪ» №2 (157) 18.01.2019 г. на 3 странице размещена реклама следующего содержания:

«Санаторий Туполев. Псориаз не приговор!

ЕДИНСТВЕННОЕ В КАЗАНИ НАФТАЛАНОЛечение:

ванна, аппликация, физиотерапия и др. АКЦИЯ

*Подробности по тел. с 18.01.19 по 1.05.19.

Комплексная программа: 1400 руб./день- до 1000 руб./день* г. Казань, ул. Годовикова, д.1а (ст. м. «Авиастроительная»).

Предварительная запись по тел.: (843) 571-59-51, 8-937-615-24-48. www.profilaktori.ru.

Лиц. ЛО-16-01-005464 от 24.10.2016 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Информация об организаторе акции, правилах проведения, количестве подарков, сроках, месте, порядке их получения можно узнать по тел. 245-10-61», что имеет признаки нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О

рекламе»).

Согласно информации, представленной ООО <...>, для осуществления нафталанолечения необходима лицензия на санаторно-курортную деятельность, которая есть у ООО <...> - Санаторий <...>.

Согласно объяснениям ООО <...> при подготовке рекламного материала для газеты «Ва-банкЪ» по запросу «нафталанолечение» был проведен мониторинг сети Интернет. К тому же, на основании проведенного рынка по оказанию услуги «Нафталанолечение» ООО <...>, медицинскими учреждениями г. Казани, услуга «Нафталанолечение» не оказывается.

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

В соответствии с пунктами 3 и 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара в течение определенного срока, о других условиях его приобретения, в том числе в течении определенного времени.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Информация, распространявшаяся в газете «Ва-банкЪ» №2 (157) 18.01.2019 г. на 3 странице с текстом следующего содержания: «Санаторий Туполев. Псориаз не приговор! ЕДИНСТВЕННОЕ В КАЗАНИ НАФТАЛАНОЛЕЧЕНИЕ: ванна, аппликация, физиотерапия и др. АКЦИЯ *Подробности по тел. с 18.01.19 по 1.05.19», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 7 статьи 5 Закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и

других условиях приобретения товара.

Поскольку рассматриваемая реклама предоставления услуги «нафталанолечения» направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Из объяснений ООО <...> следует, что для осуществления «нафталанолечения» необходима медицинская лицензия на санаторно-курортную деятельность, которая есть у ООО <...>.

Был проведен мониторинг медицинских услуг санаториев-профилакториев г. Казани на наличие услуги «нафталанолечение». Данная услуга в санаториях г. Казани не оказывается.

Также, был проведен мониторинг медицинских учреждений в сети Интернет на проведение услуги «нафталанолечение». Медицинские учреждения г. Казани не оказывают услугу «нафталанолечение».

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в газете «Ва-банкЪ» №2 (157) 18.01.2019 г. на 3 странице с текстом следующего содержания: «Санаторий Туполев. Псориаз не приговор! ЕДИНСТВЕННОЕ В КАЗАНИ НАФТАЛАНОЛечение: ванна, аппликация, физиотерапия и др. АКЦИЯ *Подробности по тел. с 18.01.19 по 1.05.19», не содержит признаков нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в части распространении рекламы, содержащей некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также содержащей не соответствующие действительности сведения о преимуществах товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА

Прекратить производство по делу №016/05/5-228/2019 в отношении ООО <...> в связи с отсутствием нарушения.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)