

РЕШЕНИЕ № 234

«17» октября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 17.10.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 17.10.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 234 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ХК «САМЭЙ» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствии представителя ООО «ХК «САМЭЙ»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление от Красноярского регионального отделения Российского союза туриндустрии вх. № 12169 от 24.07.2012 года о проведении проверки и привлечении к административной ответственности ООО «ХК «САМЭЙ» по факту размещения в сети Интернет на сайте по адресу <http://www.samay.ru> рекламы лечебных туров в медицинские центры Китая следующего содержания: «...Традиционная китайская медицина представляет собой самостоятельную систему, включающую в себя теорию о возникновении болезней, методы диагностики и методы лечения. ...в настоящее время в арсенале традиционной китайской медицины есть следующие основные методы. Во-первых, это использование лекарственных препаратов натурального происхождения... Следующим идёт иглотерапия и прижигание. ... Третьей составляющей является китайский лечебный массаж Туйна. ... Безусловно, лучших результатов можно достигнуть, разумно сочетая и взаимно дополняя все методы, проводя полные курсы лечения и повторные обследования...» (далее – Реклама).

По данному факту 31 августа 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 234 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О

рекламе» в отношении ООО «ХК «САМЭЙ».

В материалах дела №234 имеется выписка из ЕГРЮЛ ФНС России от 15.10.2012 года о том, что ООО «ХК «САМЭЙ» внесено 17.01.2003 года в Единый государственный реестр юридических лиц Администрацией Центрального района г. Красноярска за основным государственным регистрационным номером 1032402944969.

В материалах дела № 234 имеются письменные пояснения директора ООО «ХК «САМЭЙ» <...>, из которых следует, что информация с сайта ООО «ХК «САМЭЙ» в сети Интернет по адресу <http://www.samay.ru> (далее – Сайт), цитируемая в определении о возбуждении дела № 234, не содержит указания на какие-либо конкретные заболевания и на методы именно их лечения или ссылки на лекарственные средства, медицинскую технику для лечения этих заболеваний, не содержит указания на лицо, предоставляющее медицинские услуги, тем более, не содержит информации о том, что эти медицинские услуги предоставляет именно ООО «ХК «САМЭЙ». Информация, размещенная на Сайте, преследует цель информировать о месте – в Китае, где данные услуги оказываются.

В письменных пояснениях директор ООО «ХК «САМЭЙ» <...> отмечает, что информация, размещенная на Сайте, не может рассматриваться как реклама конкретно определенного лица (рекламодателя). В тексте лицо, оказывающее медицинские услуги, не индивидуализировано. Размещенные на Сайте сведения относились к виду деятельности юридического лица в сфере туризма и были обязательными для него в силу обычаев делового оборота. Сведения не содержали информации об объекте рекламирования – товаре, средствах его индивидуализации, изготовителе или продавце товара, о юридическом лице, информация была общераспространенной и обезличенной.

В письменных пояснениях директор ООО «ХК «САМЭЙ» ссылается на постановление Президиума ВАС РФ от 22.05.2012 № 15805/11 по делу № А71-1684/2011-А31, где указано, что информация, размещенная организацией на вывеске, представляет собой перечисление услуг, осуществляемых организацией, в целях доведения до потребителей сведений о деятельности данной организации, такая информация не отвечает признакам рекламы и нормы законодательства о рекламе в этом случае не применяются. Таким образом, директор ООО «ХК «САМЭЙ» <...> утверждает, что прежде чем сделать вывод о том, что размещаемая на Сайте информация носит информационный характер и не относится к рекламе, в ней должно отсутствовать указание на использование конкретных средств и оборудования, применяемых при оказании услуг, а так же на методы оказания услуг. Таким образом, директор ООО «ХК «САМЭЙ» полагает, что оснований для признания наличия в действиях ООО «ХК «САМЭЙ» нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» не имеется.

Исходя из письменных пояснений директора ООО «ХК «САМЭЙ» <...> информация о лечебных центрах, размещаемая на Сайте, размещалась с сайтов китайских медицинских центров. Общее описание клиники, процедуры, которые проводятся в клинике, где были фото и профессии врачей клиники. Никакие конкретные медицинские услуги, ООО «ХК «САМЭЙ» на Сайте не «рекламировало».

Исследовав материалы дела и письменные пояснения директора ООО «ХК «САМЭЙ» <...>, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно статье 3 Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Указанная информация, размещенная на Сайте адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по предоставлению лечения в Китае.

Таким образом, информация об услуге по предоставлению лечения в Китае, размещенная на Сайте, является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с утвержденной Приказом от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, услуги, указанные в Рекламе, являются простыми медицинскими услугами.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, размещённой на Сайте, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама не содержит предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста перед проведением указанных в Рекламе медицинских услуг.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В материалах дела № 234 имеется свидетельство ЗАО «Региональный сетевой информационный центр» от 21.09.2012 о подтверждении, что ООО «ХК «САМЭЙ» является администратором доменного имени samay.ru.

Исходя из устных пояснений директора ООО «ХК «САМЭЙ» <...>, наполнением Сайта занимается она лично.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что гражданка <...>, являясь руководителем ООО «ХК «САМЭЙ» допустила размещение

рассматриваемой Рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона «О рекламе» на Сайте и не предприняла мер по недопущению нарушения требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» ООО «ХК «САМЭЙ» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «ХК «САМЭЙ» (<...>).

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «ХК «САМЭЙ», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Е.М. Слаутина ООО
«ХК

«САМЭЙ»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» октября 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, на основании своего решения от 17 октября 2012 г. по делу № 234 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «ХК «САМЭЙ» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

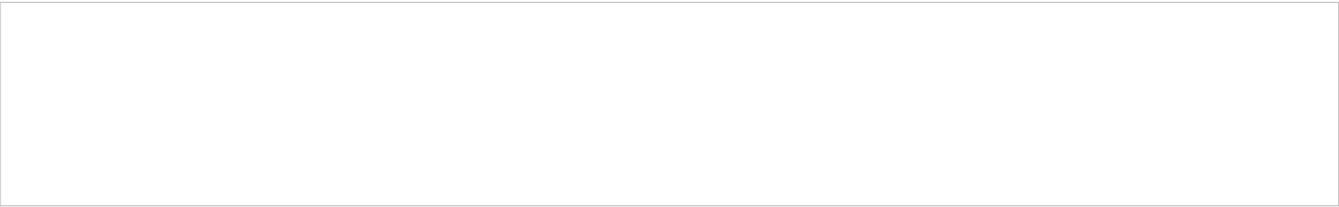
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ХК «САМЭЙ» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ХК «САМЭЙ» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [reshenie_i_predpisanie_po_delu_no_234.doc](#)