

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу № Р-152-09)

06 октября 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Каримов Р.Ф. – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

Хасанова Ф.Ш. – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Иванов В.П. – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; на основании своего решения от 06.10.2009г. по делу № Р-152-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Живое пиво...прием заказов на банкеты, Бильярд, Кальян", размещенной на витрине первого этажа здания около входа в гостиницу "Клеопатра", по ул. Коммунистической 53, в г. Уфа, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО ГРК "Клеопатра", с нарушением требований части 3 статьи 22, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ГРК "Клеопатра" прекратить распространение рекламы: "Живое пиво...прием заказов на банкеты, Бильярд, Кальян", размещенной на витрине первого этажа здания около входа в гостиницу "Клеопатра", по ул. Коммунистической 53, в г. Уфа, с нарушением требований части 3 статьи 22, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе". Срок исполнения предписания две недели со дня получения настоящего предписания;

2. ООО ГРК "Клеопатра" представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-152-09)

«06» октября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Каримов Р.Ф. – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

Хасанова Ф.Ш. – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Иванов В.П. – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-152-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований части 3 статьи 22, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе", а именно рекламу: "Живое пиво...прием заказов на банкеты, Бильярд, Кальян", размещенная на витрине первого этажа здания около входа в гостиницу "Клеопатра", по ул. Коммунистической 53, в г. Уфа,

в присутствии представителя ООО ГРК "Клеопатра" <.....> (по доверенности б/н от 05.10.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Живое пиво...прием заказов на банкеты, Бильярд, Кальян", размещенная на витрине первого этажа здания около входа в гостиницу "Клеопатра", по ул. Коммунистической 53, в г. Уфа, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО ГРК "Клеопатра" нарушает требования:

1) части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

2) пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться:

- с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. "

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель, частью 2 статьи 23 указанного закона несет рекламодатель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.10.2009г. представителем ООО ГРК "Клеопатра" <.....> (по доверенности б/н от 05.10.2009г.) были представлены следующие документы: (вх. № 9559 от 06.10.2009г.): объяснительная; копия устава; копия изменения к уставу; копия учредительного договора от 27.02.2006г.; копия решения участников общества №2 от 21.09.2007г.; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копия приказа №1 от 27.02.2006г.; копия

договора аренды б/н от 01.12.2008г.; копия приложения №1 к договору от 01.12.2008г.; копия акта приема-передачи от 01.12.2008г.; копия договора б/н от 30.03.2009г.; копия счет-фактуры №9 от 02.04.2009г.; копия акта приемки-сдачи оказанных услуг от 02.04.2009г.;

Согласно объяснений (вх. №9559 от 06.10.2009г.) генерального директора ООО ГРК "Клеопатра": "... согласны с вашими замечаниями и примем срочные меры по их устранению, вывеску на стекле согласовали с собственником здания, никаких документов не оформляли".

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Живое пиво...прием заказов на банкеты, Бильярд, Кальян", размещенная на витрине первого этажа здания около входа в гостиницу "Клеопатра", по ул. Коммунистической 53, в г. Уфа, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО ГРК "Клеопатра", поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22, пункта 4 части 2 статьи 23 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 06.10.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.