

РЕШЕНИЕ

16 мая 2012 года

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы

рассмотрев дело №31, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ОкнаГрад» (далее – ООО «ОкнаГрад»; 630048, г. Новосибирск, пл. Карла Маркса, 5 оф.422; ИНН 5404405604; ОГРН 1105404000096), по факту размещения в газете «Левобережный навигатор» № 10 от 25.03.2011г. (стр.4) рекламы кредитных продуктов, размещенной с признаками нарушения:

- части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество),

представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ОкноГрад» не явился, уведомлен надлежащим образом;

заинтересованное лицо – ЗАО «Дельта-АН» (юридический адрес: 630090, г. Новосибирск, Морской пр., 48; фактический адрес: 630087, г. Новосибирск, пр. К.Маркса, д. 30, офис 207; ИНН 5408150450; ОГРН 1025403646828) не явилось, уведомлено надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Новосибирское УФАС России в результате мониторинга рекламы, размещаемой в печатных СМИ, на предмет соответствия требований законодательства Российской Федерации о рекламе установило, что в газете «Левобережный навигатор», № 10 от 25.03.2011г. на стр.4 размещалась реклама: «ООО «ОкноГрад» «ВЕКА» товар сертифицирован ремонт любых окон ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА АЛЮМИНИЕВЫЕ ЛОДЖИИ БАЛКОНЫ С КРЫШЕЙ РОЛЬСТАВНИ ВОРОТА ОБШИВКА внутренняя - пластик, евровагонка внешняя – гофролист, сайдинг Договор на дому. Кредит на месте Банк Ренессанс Капитал лиц. №3354 правый берег т.214-64-64 левый берег т.214-50-75».

По своему содержанию и форме распространения вышеуказанная информация является рекламой в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, т.к.

адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуге предоставления кредита, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу части 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – Закон о банках и банковской деятельности), кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании Закона о банках и банковской деятельности лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России (ст.12).

Согласно статье 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Закон о защите конкуренции относит банковскую услугу, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, к финансовой услуге (п.2 ст. 4 Закон о защите конкуренции).

Следовательно, рекламируемая услуга – предоставления кредита, - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с Законом о банках и банковской деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (ч.ч. 2,3 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ).

Рассматриваемая реклама не содержит указания на организационно-правовую форму лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита, следовательно, данная реклама нарушает часть 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель. Рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая реклама размещалась на основании следующих документов:

Договора на рекламно-информационное обслуживание от 25.01.10 г.;

заявки на размещение рекламы в РИГ «Левобережный НАВИГАТОР» №10;

счета №608 от 05.03.2011 г.;

акта сдачи-приемки оказанных услуг №1133 от 25.03.2011 г.;

счета-фактуры №1133 от 25.03.2011 г.;

приходного кассового ордера №108 от 04.04.2011 г.

реестра сумм за 04.04.2011 г.

Таким образом, рекламодателем является ООО «Окно Град», а рекламораспространителем ЗАО «Дельта-АН».

На основании части 2 пункта 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в газете «Левобережный навигатор» № 10 от 25.03.2011 г. (стр.4): «ООО «ОкноГрад» «ВЕКА» товар сертифицирован ремонт любых окон ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА АЛЮМИНИЕВЫЕ ЛОДЖИИ БАЛКОНЫ С КРЫШЕЙ РОЛЬСТАВНИ ВОРОТА ОБШИВКА внутренняя - пластик, евровагонка внешняя – гофролист, сайдинг Договор на дому. Кредит на месте Банк Ренессанс Капитал лиц. №3354 правый берег т.214-64-64 левый берег т.214-50-75» - ненадлежащей рекламой,

а ООО «ОкноГрад» (630048, г. Новосибирск, пл.Карла Маркса, 5 оф.422; ИНН 5404405604; ОГРН 1105404000096) нарушившим требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе рекламодателю ООО «ОкноГрад».

3. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе также рекламораспространителю ЗАО «Дельта-АН» (юридический адрес: 630090, г. Новосибирск, Морской пр., 48; фактический адрес: 630087, г. Новосибирск, пр. К.Маркса, д. 30, офис 207; ИНН 5408150450; ОГРН 1025403646828).

4. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с истечением срока привлечения к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме «29» мая 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 мая 2012 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместителя руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт;

Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт

на основании своего решения от 16 мая 2012 г. по делу № 31 о признании рекламы общества с ограниченной ответственностью «ОкноГрад» (далее – ООО «ОкноГрад») в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР» №10 от 25.03.2011 г. на странице 4, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ОкноГрад» (630048, г. Новосибирск, пл. К. Маркса, 5, оф. 422; ИНН: 5404405604; ОГРН 1105404000096) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- части 1 статьи 28 Закона о рекламе, согласно которому реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество),

в том числе рекламы: «ООО «ОкноГрад» «ВЕКА» товар сертифицирован ремонт любых окон ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА АЛЮМИНИЕВЫЕ ЛОДЖИИ БАЛКОНЫ С КРЫШЕЙ РОЛЬСТАВНИ ВОРОТА ОБШИВКА внутренняя - пластик, евровагонка внешняя – гофролист, сайдинг Договор на дому. Кредит на месте Банк Ренессанс Капитал лиц. №3354 правый берег т.214-64-64 левый берег т.214-50-75».

2. ООО «ОкнаГрад» в срок до 28 июня 2012 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Т.В.
Лопаткина

Члены Комиссии _____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 мая 2012 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместителя руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт;

Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт

на основании своего решения от 16 мая 2012 г. по делу № 31 о признании рекламы общества с ограниченной ответственностью «ОкноГрад» в газете «Левобережный навигатор» №10 от 25.03.2011 г. на странице 4, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Дельта-АН» (юридический адрес: 630090, г. Новосибирск, Морской пр., 48; фактический адрес: 630087, г. Новосибирск, пр. К.Маркса, д. 30, офис 207; ИНН 5408150450; ОГРН 1025403646828) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- части 1 статьи 28 Закона о рекламе, согласно которому реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество),

в том числе рекламы: «ООО «ОкноГрад» «ВЕКА» товар сертифицирован ремонт любых окон ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА АЛЮМИНИЕВЫЕ ЛОДЖИИ БАЛКОНЫ С КРЫШЕЙ РОЛЬСТАВНИ ВОРОТА ОБШИВКА внутренняя - пластик, евровагонка внешняя – гофролист, сайдинг Договор на дому. Кредит на месте Банк Ренессанс Капитал лиц. №3354 правый берег т.214-64-64 левый берег т.214-50-75».

2. ЗАО «Дельта-АН» в срок до 28 июня 2012 года представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова