

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-7-29/00-08-16

20 июня 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении на территории Российской Федерации в апреле 2016 года в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы курительных принадлежностей,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель - ООО «ЯНДЕКС» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002). — <...> (доверенность № 38 от 17.02.2016), <...> (доверенность № 78 от 16.05.2014),

рекламодатель - И П Медведев Андрей Александрович (адрес: <...> г. Москва, 127349, ОГРНИП 311774625500359, ИНН 771516145140, дата регистрации: 12.09.2011),

УСТАНОВИЛА:

В апреле 2016 года в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ» распространялась реклама курительных принадлежностей.

При наборе слов «зажигалки zipro купить» в апреле 2016 года под строкой поиска системы Яндекс отображалось объявление с пометкой «реклама» следующего содержания:

Оригинальная продукция ZIPPO. – Производство США

Реклама steely-shop.ru

Полный ассортимент. Пожизненная гарантия. Подарок к ZIPPO

О магазине Доставка и оплата [Гарантия](#)

Контактная информация +7 (499) 394-61-90 пн-вс 10:00-21:00

Указанная контекстная реклама курительных принадлежностей представляет собой гиперссылку для перехода на сайт <http://steely-shop.ru/>.

Сайт <http://steely-shop.ru/> является интернет-магазином товаров и подарков для активного отдыха, в котором можно приобрести различные товары, в частности

зажигалки, обозначенные товарным знаком Zippo (далее — зажигалки Zippo).

Зажигалки Zippo относятся к курительным принадлежностям.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным [ЗАКОНОМ](#) в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Товарный знак служит для индивидуализации на рынке товаров, обозначенных данным товарным знаком.

Из указанной рекламы следует, что объектом рекламирования выступают все товары, обозначенные товарным знаком Zippo, в том числе зажигалки Zippo.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой зажигалок Zippo.

Соответственно на указанную рекламу распространяются положения, ограничивающие распространение рекламы курительных принадлежностей.

Таким образом, в рекламе зажигалок Zippo, распространявшейся посредством сервиса Яндекс.Директ в поисковой системе Яндекс, содержатся признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно данным, полученным от АО «РСИЦ», администратором домена <http://steely-shop.ru/> является ИП Медведев Андрей Александрович (адрес: <...>)

Согласно данным Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей Медведев Андрей Александрович зарегистрирован 12.09.2011 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве в качестве индивидуального предпринимателя ОГРНИП 311774625500359, ИНН 771516145140.

Согласно данным сайта <http://steely-shop.ru/> продавцом товаров Интернет-магазина SteelyShop и, следовательно, рекламодателем указанной рекламы является ИП Медведев Андрей Александрович.

Соответственно рекламодателем рекламы зажигалок Zippo в сети Интернет является И П Медведев Андрей Александрович (адрес: <...> ОГРНИП 311774625500359, ИНН 771516145140, дата регистрации: 12.09.2011).

Владельцем и администратором домена www.yandex.ru является ООО «Яндекс». Права на сервис «Яндекс.Директ», обеспечивающий возможность размещения рекламы в поисковой системе Яндекс, также принадлежит ООО «Яндекс».

Технические настройки «Яндекс.Директ», процедуры фильтрации (модерации) рекламных объявлений, процедуры приостановки и блокировки доступа клиентов к сервису «Яндекс.Директ» определяются ООО «Яндекс».

Рекламное объявление клиента подлежит распространению посредством системы «Яндекс.Директ» после того, как оно прошло проверку со стороны модерационных систем (технических «фильтров» и самообучающейся автоматической системы, а в случае выявления при фильтрации сомнительной рекламы — «ручной» проверки).

Таким образом, ООО «Яндекс», предоставляя сервис «Яндекс.Директ», распространяют в поисковой системе Яндекс рекламу зажималок Zippo (курительных принадлежностей), что прямо запрещено законодательством Российской Федерации.

Следовательно, рекламораспространителем рекламы зажималок Zippo в сети Интернет является ООО «Яндекс» (юридический адрес: ул.Льва Толстого, д.16, г.Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7746207543, КПП 770401001).

На основании пункта 8 статьи 7, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зажималок Zippo, распространявшуюся в сети Интернет в поисковой системе Яндекс, нарушающей требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама курительных принадлежностей, в том числе зажималок, запрещена.

2. Выдать ООО «ЯНДЕКС» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ИП Медведеву А.А. предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «ЯНДЕКС», ИП Медведева А.А.

Решение изготовлено в полном объеме 22 июня 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.