

Решение по делу №08-212/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/1510 от 31.01.2018г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее также Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии <...> – (должностное лицо);

<...> – (должностное лицо),

рассмотрев дело №08-212/2017 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении рекламоателя – ООО «Лика Стом» (ИНН 1656065807; ОГРН 1121690059490) и рекламодателя – ООО «Фирма «Лариса-Сити» (ИНН 1655025992; ОГРН 1021602833361),

в присутствии:

- представителя ООО «Фирма «Лариса-Сити» по доверенности,

- представителя ООО «Лика Стом» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 21.08.2017 г. №02/410-пр была проведена плановая выездная проверка в отношении ООО «Фирма «Лариса-Сити» на предмет соблюдения норм Закона о рекламе.

В ходе проведения проверки выявлено следующее.

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 21.08.2017г. №02/410-пр была проведена плановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Фирма «ЛАРИСА-СИТИ».

В соответствии с договором №838706 от 13 февраля 2017 года, заключенным между ООО «Лика Стом» и ООО «Фирма «Лариса-Сити», были созданы рекламные материалы, с помощью которых осуществлялась реклама медицинских услуг. Согласно условиям договора реклама распространялась с 13 марта 2017 г. по 31 июля 2017 г.

В ходе проверки было выявлено, что рекламные материалы, представленные ниже:

(графические изображения), содержат признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.24 Закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том

числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией к применению или получения консультации специалистов, данная информация должна занимать не менее чем пять процентов рекламной площади. В рассматриваемой рекламе, во-первых, не представлено все предупреждение целиком «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», во-вторых, рекламная площадь о наличии противопоказаний и необходимости консультации составляет менее чем пять процентов рекламной площади, а именно 1,14 %, что является нарушением ч.7 ст.24 Закона «О рекламе».

<...>

Комиссией было установлено, что в рассматриваемой рекламе медицинских услуг, оказываемых стоматологией «Лика Стом», во-первых, не представлено все предупреждение в полном объеме «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», во-вторых, размер предупредительной надписи «Необходима консультация специалист» составляет менее чем пять процентов рекламной площади, а именно 1,14 %, что также является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, в данном случае – ООО «Лика Стом» (ИНН 1656065807).

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в данном случае – ООО «Фирма «Лариса-Сити» (ИНН 1655025992; ОГРН 1021602833361).

В ходе рассмотрения настоящего дела из представленных сторонами по делу материалов Комиссией установлено, что реклама распространялась по 31.10.2017г., на настоящий момент более не распространяется.

Из разъяснений в п. 22 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» следует, что согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положений части 6 и части 7 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», ответственность несут рекламодатель и рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пп. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006 г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную по адресам: г. Казань, ул. Фрунзе, д. 5 и ул. Фрунзе, д. 11, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе, в части отсутствия в распространяемой рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний в полном объеме, а также в части несоблюдения размера предупредительной надписи (составляет менее чем 5% всей рекламной площади).

2. ООО «Лика Стом» (ИНН 1656065807, ОГРН 1121690059490) и ООО «Фирма «Лариса-Сити» (ИНН 1655025992; ОГРН 1021602833361) предписание не выдавать, т.к. вышеуказанная реклама более не распространяется.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.