

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

125171, Мос  
Ленинградс  
шоссе, д.16  
2

## РЕШЕНИЕ

«29» марта 2018 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 26 марта 2018 года

Решение в полном объеме изготовлено 29 марта 2018 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления  
Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №16 в отношении \*\*\*\*\*, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лица, уведомленного надлежащим образом,

## УСТАНОВИЛА:

В Брянское УФАС России поступила жалоба (вх. 9992 от 27.12.2017г.).

На телефонный номер <...> -921-967-87-37, принадлежащего клиенту оператора связи ОАО "МЕГАФОН", 20.11.2017 в 10:56 " без согласия абонента поступило sms – сообщение следующего содержания: «Безлимитная связь без ограничений на все за 1200 р/мес. 88005000002 Rj».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года распространение рекламы по сетям электросвязи, в

том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако в нарушение указанного требования реклама была распространена посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с данными, представленными оператором связи ПАО «ВымпелКом», номер телефона +7-968-423-29-63 выделен физическому лицу \*\*\*\*\* в рамках Договора на оказание услуг связи «Билайн» №660056635 от 07.07.2017г.

В соответствии с вышеизложенным рекламодателем указанной рекламы является \*\*\*\*\*.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую \*\*\*\*\* на телефонный номер <...> -921-967-87-37 20.11.2017 в 10:56 содержащейся в sms – сообщении следующего содержания: «Безлимитная связь без ограничений на все за 1200 р/мес. 8800500002 Rj», поскольку реклама не соответствует требованиям ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2 \*\*\*\*\* выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

\*\*\*\*\*

125171, Мос  
Ленинградс  
шоссе, д.16

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«29» марта 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления  
Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «29» марта 2018 г. по делу № 16 в отношении \*\*\*\*\* о признании ненадлежащей рекламы,  
распространяемой \*\*\*\*\* на телефонный номер <...> -921-967-87-37 20.11.2017 в 10:56, содержащейся в sms – сообщении  
следующего содержания: «Безлимитная связь без ограничений на все за 1200 р/мес. 88005000002 Rj»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,  
пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. \*\*\*\*\* прекратить нарушение требований ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Срок исполнения предписания **до 25.04.2018г.**

\*\*\*\*\* представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25.04.2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе  
Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об  
административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати  
тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «29» марта 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного  
процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии