

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №158-ФАС22-Р/11-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 ноября 2016г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

в газете «Печки-лавочки» №44 (726) от 02 ноября 2016г. на странице №8 выявлен факт размещения рекламного модуля следующего содержания: «Реализация материнский капитал на улучшение жилищных условий ООО «Губерния»...».

Согласно п.п. 2,3 ст.2 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом; государственный сертификат на материнский (семейный) капитал - именной документ, подтверждающий право на дополнительные меры государственной поддержки.

Из положений данного Федерального закона следует, что средства материнского (семейного) капитала имеют строго целевое назначение, расходуются в зависимости от направлений, предусмотренных Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», и достижения ребенком трехлетнего возраста. Право на дополнительные меры государственной поддержки подтверждается именным документом - государственным сертификатом на материнский (семейный) капитал.

Лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- улучшение жилищных условий;
- получение образования ребенком (детьми);
- формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, перечисленных в п.п. 1, 2 ч. 1 ст. 3 настоящего Федерального закона,
- приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов.

Распоряжение средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала осуществляется путем подачи в территориальный орган Пенсионного фонда

Российской Федерации заявления о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала, в котором указывается направление использования материнского (семейного) капитала в соответствии с Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Согласно ч.7 ст.10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом "О банках и банковской деятельности";

2) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;

3) иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

При этом под природой товара понимается совокупность естественных признаков и качеств, определяющих сущность и назначение товара/услуги и отграничивающих его от иных товаров/услуг.

В рассматриваемой рекламе содержится указание «реализация» материнского капитала, что создает впечатление об осуществлении действий, противоречащих законодательству Российской Федерации. Исходя из видов деятельности ООО «Губерния», внесенных в ЕГРЮЛ, Общество, в том числе вправе осуществлять предоставление займов и прочих видов кредита. Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения требования п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №158-ФАС22-Р/11-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «Губерния» (649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Березовая роща, д.12, оф.19);

заинтересованное лицо – ООО «ИД «Алтапресс» (656043, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Короленко, 107).

3.Назначить дело №158-ФАС22-Р/11-16 к рассмотрению на **13 декабря 2016 г. в 10-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №158-ФАС22-Р/11-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (**паспорт**).

4.ООО «Губерния» в срок до **12 декабря 2016г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, на основании которых размещена реклама Общества в газете «Печки-Лавочки» №44 (726) от 02 ноября 2016г.;
- согласованный макет рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные объяснения по признакам нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»;
- документы, подтверждающие факт заключения договоров займа с обеспечением ипотекой.

5.ООО «ИД «Алтапресс» в срок до **12 декабря 2016г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, на основании которых размещена реклама ООО «Губерния» в газете «Печки-Лавочки» №44 (726) от 02 ноября 2016г.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов