

## РЕШЕНИЕ по делу № 06-03-12/17

05 июля 2012 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – Чеченина С.А.,

члены комиссии: главный специалист-эксперт Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Ермакова М.Е.

рассмотрев материалы дела №06-03-12/17 от 07.06.2012г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ООО «Комсомольская правда – Арктика» (ИНН 5191314170,183038, г. Мурманск ул. Володарского, д.1) и в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе индивидуального предпринимателя Нигматуллина Р.С. (ИНН 025502948626, Республика Башкортостан, Белебеевский р-он, п. Приютово, <...>), уведомлен должным образом.

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области был проведен мониторинг рекламы, распространяемой в печатных изданиях, и выявлен факт распространения рекламы с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В №4 (819) от 28.01.2012 на стр.9 еженедельной газеты «Ва.БанкЪ» распространялась рекламная статья «Бальзам Промедин».

В статье «Бальзам Промедин» сказано: «... кратковременное применение бальзама помогает, улучшается состояние здоровья, в том числе при острых формах заболевания...Бальзам «Промедин» снимает головную боль, стабилизирует давление, помогает при ломоте в суставах, при множестве заболеваний опорно-

двигательного аппарата (артрите, артрозе, радикулите, ревматизме, неврите, межпозвоночной грыже, пяточной шпоре)... Бальзам может применяться при заболеваниях щитовидной железы, глазных болезнях, при сахарном диабете. Эффективен «Промедин» при снятии любых острых инфекционных симптомов ( ОРВИ, ОРЗ, гайморит, пародонтоз, воспаления уха, тройничного нерва, остеомиелит, дисбактериоз и т.п.), хронических заболеваний и рецидива инфекций (астма, бронхит, пневмония, простатит и др.).

Далее идут заметки многочисленных людей об излечении от болезней при помощи бальзама «Промедин»: пишут <З...> : «Благодаря бальзаму «Промедин» смогла восстановиться после перенесенного инсульта»; <А...>: «мне поставили диагноз крупный многоузловой зоб.....принимала «Промедин»... узлы практически исчезли, гормональный фон в норме....»; <Х...>: «Я перенес инсульт, инфаркт..... но стоило мне пропить «Промедин», как я забыл о всех проблемах, связанных со здоровьем...»; <Н...>: «...бальзам «Промедин» вернул меня к жизни... У меня были язва, камни в почках, варикозное расширение вен. Очень вам благодарен за этот потрясающий бальзам!»

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе **ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.**

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах.

Рекламная статья «Бальзам Промедин», размещенная в №4 (819) от 28.01.2012 на стр.9, еженедельной газеты «Ва.БанкЪ», содержит все необходимые юридические

признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования и продвижение бальзама Промедин, побуждает воспользоваться данным продуктом.

Объектом рекламирования является продукт «Бальзам Промедин».

Комиссия Мурманского УФАС России полагает, что текст рекламного сообщения свидетельствует о намерении рекламодателя привлечь внимание покупателей к рекламируемому продукту именно как к средству лекарственного воздействия на организм человека.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 22.06.1998 года № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» лекарственные средства - это вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Согласно статье 19 Федерального закона от 22.06.1998 года № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 30.10.2006 года № 736 утвержден административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной регистрации лекарственных средств. В соответствии с этим регламентом документом, подтверждающим факт государственной регистрации лекарственного средства, является регистрационное удостоверение.

Закон предусматривает, что **именно лекарственные средства могут применяться для профилактики, диагностики и лечения болезни.**

Бальзам «Промедин» отсутствует в Федеральном реестре БАД (сеть Интернет <http://obad.ru>) и государственном реестре лекарственных средств (сеть Интернет <http://grls.rosminzdrav.ru>), т.е. не является лекарством и биологически активной добавкой к пище.

Таким образом, данный продукт как лекарственное средство не зарегистрировано, то есть лекарственным средством не является, что исключает возможность указания в рекламе на его лечебное, профилактическое и иное восстановительное воздействие на организм человека, в связи с чем, отсутствуют правовые основания для распространения иных сведений об указанном продукте, кроме как имеющихся в сертификате соответствия на рекламируемый продукт.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его потребительских свойствах.

Согласно договору возмездного оказания услуг на размещение рекламы №25 от 01.04.2011г. заказал публикацию рекламы «Бальзам «Промедин», индивидуальный предприниматель Нигматуллин Р.С. (ИНН 025502948626, Республика Башкортостан, Белебеевский р-он, п. Приютово, <..>), разместил в газете «Ва.БанкЪ» рекламу заказчика Мурманский Филиал закрытого акционерного общества «Издательский дом «Комсомольская правда».

ИП Нигматуллин Р.С. по запросу УФАС по Мурманской области не представил регистрационное удостоверение, сертификат соответствия, санитарно-эпидемиологическое заключения на «Бальзам Промедин».

Согласно материалов дела, почтовое отправление было получено <Н...> 15.06.2012г., однако индивидуальный предприниматель не направил объяснений, заявлений и ходатайств на определение УФАС по Мурманской области о возбуждении дела №06-03-12/17 по признакам нарушения рекламного законодательства РФ о рекламе и на рассмотрения дела не явился.

Представитель ООО «Комсомольская правда-Арктика» в ходе заседания сообщил, что рекламодаделец ИП Нигматуллин Р.С. сознательно шёл на нарушения Закона о рекламе.

Сотрудники Мурманского филиала ЗАО «ИД» «Комсомольская правда» и ООО

«Комсомольская правда-Арктика» неоднократно предупреждали рекламодателя о том, что его рекламные статьи содержат признаки нарушения рекламного законодательства и что ответственность за данные нарушения несет рекламодатель. Однако рекламодатель настаивал на первоначальном тексте макета рекламы и согласовывал его со следующей фразой: «Макет согласован, печать без изменений. В случае предъявления претензий по данному макету со стороны контролирующих органов ответственность несет ИП Нигматуллин Р.С.»

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Комсомольская правда «Арктика»», участвующего в рассмотрении, приходит к выводу о том, что рекламная статья «Бальзам Промедин» нарушает требования части 3 статьи 5 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального Закона о рекламе, является недостоверной и ненадлежащей.

Согласно материалам дела заказал публикацию рекламы «Бальзам Промедин» индивидуальный предприниматель Нигматуллин Р.С., разместил в газете «Ва.БанкЪ» рекламу заказчика Мурманский Филиал закрытого акционерного общества «Издательский дом «Комсомольская правда».

Мурманский филиал ЗАО «ИД «Комсомольская правда» представило письмо, из которого следует, что учредителем газеты «Ва.БанкЪ» является – ООО «Комсомольская правда – Арктика». Между ООО «Комсомольская правда – Арктика» и ЗАО «ИД «Комсомольская правда» Мурманский филиал, заключен договор на размещение рекламы (информационных сообщений) в газете «Ва.БанкЪ». По данному договору ЗАО «ИД «Комсомольская правда» осуществляет действия по поиску клиентов, согласованию с ними условий размещения рекламы в издании, прием от клиентов оригинал-макетов, размещение рекламы в издании.

Рекламораспространителем является ООО «Комсомольская правда – Арктика» (ИНН 5191314170,183038, г. Мурманск ул. Володарского, д.1).

В соответствии с пунктом 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 5 статьи 5 Закона возложена на рекламодателя.

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламодателем понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

**Рекламодателем** является индивидуальный предприниматель Нигматуллин Р.С. (ИНН 025502948626, Республика Башкортостан, Белебеевский р-он, п. Приютово, <...>).

Таким образом, <Н...> сознательно разместил рекламную статью «Бальзам Промедин», в №4 (819) от 28.01.2012 на стр.9 еженедельной газеты «Ва.БанкЪ» с нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Доказательств прекращения ненадлежащей рекламы в заседание Комиссии не представлено.

Согласно статье 1 Закона о рекламе одной из целей данного федерального закона является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Требование законодательства не допускать указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники служат целям защиты потребителя от недобросовестной рекламной информации, и направлено на охрану здоровья потребителя и соблюдения его Конституционных прав.

Несоблюдение требований законодательства о рекламе имеет высокую степень общественной опасности, поскольку создаёт предпосылки для возможных злоупотреблений со стороны рекламодателей, распространяющих продукцию не имеющую ничего общего с лекарственными препаратами, и подвергает опасности здоровье населения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламную статью «Бальзам Промедин», в №4 (819) от 28.01.2012 на стр.9 еженедельной газеты «Ва.БанкЪ» недобросовестной и ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание ИП Нигматуллину Р.С. и ООО «Комсомольская правда – Арктика» о прекращении распространения рекламы с нарушением пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП Нигматуллина Р.С.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Резолютивная часть решения объявлена 26.06.2012 года.

Решение в полном объеме изготовлено 05.07.2012 года.

**ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе**

05.07.2012 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – Чеченина С.А.,

члены комиссии: главный специалист-эксперт Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Ермакова М.Е.

на основании своего решения от 26.06.2012 года по делу № 06-03-12/17 о признании

рекламной статьи: «Бальзам Промедин», размещенной №4 (819) от 28.01.2012 на стр.9 еженедельной газеты «Ва.Банкъ», недобросовестной и ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Рекламодателю** – Нигматуллину Р.С. (ИНН 025502948626, Республика Башкортостан, Белебеевский р-он, п. Приютово, <...>) прекратить размещение рекламной статьи: «Бальзам Промедин», с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ во всех средствах массовой информации.

А именно исключить возможность рекламирования продукта, не зарегистрированного как лекарственное средство с указанием в рекламе на его лечебное, профилактическое и иное восстановительное воздействие на организм человека, с указанием на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких продуктов.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в **течение тридцати дней с момента получения предписания.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства**

## Российской Федерации о рекламе

05.07.2012 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

председатель комиссии – Чеченина С.А.,

члены комиссии: главный специалист-эксперт Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Ермакова М.Е.

на основании своего решения от 26.06.2012 года по делу № 06-03-12/17 о признании рекламной статьи: «Бальзам Промедин», размещенной №4 (819) от 28.01.2012 на стр.9 еженедельной газеты «Ва.Банкъ», недобросовестной и ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Рекламораспространителю ООО «Комсомольская правда – Арктика» (ИНН 5191314170,183038, г. Мурманск ул. Володарского, д.1) прекратить размещение рекламной статьи «Бальзам Промедин», с содержанием макета, представленного ИП Нигматуллиным Р.С. и обеспечить соблюдение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в течение тридцати дней с момента получения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от

трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.