О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/24-43/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

06 августа 2020 г. **г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, < … >, рассмотрев материалы о распространении рекламы экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS в июле 2020 года в сети Интернет,

УСТАНОВИЛ:

Реклама экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS распространялась в июле 2020 года посредством баннера в сети Интернет на сайте https://nova.rambler.ru/.

07 июля 2020 года при наборе в строке поиска системы «Rambler» словосочетания «полоска тест на коронавирус» справа от результатов поисковой выдачи отображался рекламный баннер следующего содержания:

> **ME-D.RU**
>
> **экспресс-тест на COVID-19**
>
> **TESTSEALABS**
>
> */изображение упаковки теста, флакона,*
> *кассеты, мединструмента/*
>
> **2390 руб.**
>
> **компания ООО «Новоком»**
>
> **ИНН/КПП: 7705913228/770501001**
>
> **Имеются противопоказания необходимо**
>
> **проконсультироваться с врачом**

По факту распространения указанной рекламы специалистом ФАС России 07.07.2020 был составлен протокол осмотра сайта https://nova.rambler.ru/.

Указанное рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт https://www.me-d.ru/ Интернет-магазина медоборудования и медтехники в Москве на страницу с предложением к продаже рекламируемого товара экспресс-теста на COVID-19.

Из рекламы и информации на сайте Интернет-магазина (ООО «Новоком») следует, что экспресс-тест на COVID-19 TESTSEALABS разработан китайской лабораторией биотехнологий, представляет собой мембранный иммуноанализ для выявления IgG и IgM антител к SARS-CoV-2 в образцах цельной и капиллярной крови,

сыворотки или плазмы, рекомендуется для диагностики in vitro в медицинских учреждениях и предназначен для профессионального использования, как вспомогательное средство для обнаружения коронавируса.

Вместе с тем в рекламе, распространявшейся на территории Российской Федерации в сети Интернет, тест предлагается гражданам для самостоятельного обнаружения антител к коронавирусу Covid-19 и доступен к покупке физическим лицам в Интернет-магазине.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Реклама экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS (КНР) распространялась в сети Интернет, соответственно распространялась вне мест, средств и способов, установленных частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в рекламе данного экспресс-теста на COVID-19 усматриваются признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

Также согласно информации в Интернет-магазине тест прошел необходимые лабораторные и клинические испытания, а также проверку эффективности в полевых условиях при ограничении распространения коронавируса в КНР и за ее пределами.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» на территории Российской Федерации разрешается обращение медицинских изделий, зарегистрированных в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти.

Документом, подтверждающим факт государственной регистрации медицинского изделия, является регистрационное удостоверение на медицинское изделие, информация о регистрации которого размещается в Государственном реестре медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий).

Согласно письму Росздравнадзора (вх. 133766-М от 03.08.2020) в данный орган 14 апреля 2020 года поступили сведения от ОА «Р-Фарм» о ввозе незарегистрированных медицинских изделий производства Hangzhou Testsea Biotecnology Co, Ltd., Китай для целей проведения испытаний, государственной регистрации:

«Экспресс-тест одноэтапный TESTSEALABS для качественного определения антител IgG/IgM к коронавирусу SARS-CoV-2 иммунохроматическим методом (TESTSEALABS One step rapid test SARS-CoV-2- IgG/IgM test cassette) на 20 тестов, в составе.»;

«Экспресс-тест одноэтапный TESTSEALABS для качественного определения антител IgG/IgM к коронавирусу SARS-CoV-2 иммунохроматическим методом (TESTSEALABS One step rapid test SARS-CoV-2- IgG/IgM test cassette) на 40 тестов, в составе.».

Соответственно, среди зарегистрированных медицинских изделий отсутствует рекламируемый экспресс-тест на COVID-19 TESTSEALABS (KHP).

В соответствии с пунктом 5 статьей 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации.

Таким образом, в рекламе данного экспресс-теста на COVID-19 усматриваются признаки нарушения пункта 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 и частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS (KHP) является ООО «НОВОКОМ» (ул. Садовническая д. 20 стр. 3, г. Москва, 115035, ОГРН 1107746219294, ИНН 7705913228, КПП 770501001, дата регистрации 24.03.2010).

Рекламораспространителем является ООО "РАМБЛЕР ИНТЕРНЕТ ХОЛДИНГ" Rambler Internet Holding, LLC (Варшавское ш., д. 9, стр. 1, пом. А часть комн. 22, г.Москва, 117105, ОГРН: 1037725059800, ИНН: 7725243282, КПП: 772601001, дата регистрации 18.11.2003).

На основании пункта 5 статьи 7, части 8 статьи 24, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/24-43/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «НОВОКОМ» (ул. Садовническая д. 20 стр. 3, г. Москва, 115035, ОГРН 1107746219294, ИНН 7705913228, КПП 770501001, дата регистрации 24.03.2010);

ООО "РАМБЛЕР ИНТЕРНЕТ ХОЛДИНГ" Rambler Internet Holding, LLC (Варшавское ш., д. 9, стр. 1, пом. А часть комн. 22, г. Москва, 117105, ОГРН: 1037725059800, ИНН: 7725243282, КПП: 772601001, дата регистрации 18.11.2003).

3. Назначить дело **№ 08/05/24-43/2020** к рассмотрению на **« 16 » сентября 2020 года в «14 » часов «30»** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

4. ООО «НОВОКОМ» надлежит в срок до **«11» сентября 2020 года** представить в

ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «НОВОКОМ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии регистрационных документов на экспресс-тест на COVID-19 TESTSEALABS KHP (регистрационного удостоверения на медицинское изделие, инструкции по применению медицинского изделия в актуальной редакции и пр.);

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS KHP в июле 2020 года в сети Интернет на территории Российской Федерации, в частности на сайте https://nova.rambler.ru/;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS KHP, распространявшейся в июле 2020 года в сети Интернет на территории Российской Федерации, в частности на сайте https://nova.rambler.ru/;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS KHP в июле 2020 года на территории Российской Федерации.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «НОВОКОМ».

5. ООО "РАМБЛЕР ИНТЕРНЕТ ХОЛДИНГ" надлежит в срок до **«11» сентября 2020 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО "РАМБЛЕР ИНТЕРНЕТ ХОЛДИНГ" (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГЮРЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS KHP в июле 2020 года в сети Интернет на территории Российской Федерации на сайте https://nova.rambler.ru/;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS KHP, распространявшейся в июле 2020 года в сети Интернет на территории Российской Федерации на сайте https://nova.rambler.ru/;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы экспресс-теста на COVID-19 TESTSEALABS KHP в июле 2020 года на территории Российской Федерации на сайте https://nova.rambler.ru/.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО "РАМБЛЕР ИНТЕРНЕТ ХОЛДИНГ".

Явка представителей ООО «НОВОКОМ», ООО "РАМБЛЕР ИНТЕРНЕТ ХОЛДИНГ", в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/24-43/2020).**

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан — за 3 дня.

Председатель Комиссии < … >

< … >