

Исх. №ВЧ-08/4892 от 21.05.2024 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев обращение (вх. №2624 от 15.03.2024 г.), представленное <...> по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. №2624 от 15.03.2024 г.) по факту распространения СМС-рассылки рекламных сообщений на мобильный номер заявителя <...> с буквенного номера «<...><...>».

Факт поступления сообщения подтверждается скриншотом.

<...>

Буквенный номер «Tele2» принадлежит сотовому оператору ООО «Т2 Мобайл»

Управлением был отправлен запрос в ООО «Т2 Мобайл», для установления владельца номера, с которого было направлено сообщение рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ООО «Т2 Мобайл», по результатам проверки установлено, что <...> на абонентский номер <...> поступило смс-сообщение от отправителя «Tele2».

Короткий символьный номер «Tele2» используется для информирования абонента о подключении, отключении, управлении услугами в рамках тарифного плана и иных выгодных предложениях, и является техническим сервисным номером, используемым Обществом для направления информационных сообщений абонентам.

Полученное абонентом смс-сообщение носило информационный характер и было направлено с целью информирования абонентов Tele2 о программе лояльности «Больше».

Информационные смс-сообщения о программе «Больше» не являются рекламными сообщениями.

ООО «Т2 Мобайл» оказывает абонентам услуги связи на основании договора об оказании услуг связи, заключаемого в соответствии с Гражданским Кодексом РФ, ФЗ «О связи» №126-ФЗ от 07.07.2003 г., Правилами оказания услуг телефонной связи, утв. Постановлением Правительства РФ №1342 от 09.12.2014 г. Неотъемлемыми частями договора являются регистрационная форма абонента. Условия оказания услуг связи (далее - Условия) и выбранный абонентом тарифный план.

При заключении договора абонент, которому выделен абонентский номер <...>, подтвердил, что ознакомлен и согласен с Условиями оказания услуг связи.

Согласно п. 3.2.9. Условий абонент вправе согласиться на получение (отказаться от получения) от Оператора и иных лиц рекламной информации, распространяемой по сетям связи, в случаях, когда необходимость получения такого согласия предусмотрена законодательством РФ. К рекламной информации не относится информация, размещаемая на сайте Оператора и в личном кабинете об Операторе, предлагаемых услугах, условиях специальных предложений для Абонентов, доведение которой до Абонента Оператором обязательно в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласно бланка договора об оказании услуг связи от <...>, <...> проставил отказ (поставил галочки) о несогласии на:

использование сведений об Абоненте для оказания справочных и иных информационных услуг Оператором или третьими лицами;

возможность получения от Оператора и иных лиц рекламной информации, распространяемой по

сетям связи.

Согласно п.13 Правил оказания услуг телефонной связи, утв. Постановлением Правительства РФ №1342 от 09.12.2014 г., Оператор связи вправе уполномочить третье лицо (агента) заключить договор об оказании услуг связи (далее по тексту - «Договор»), а также осуществлять расчеты с абонентами и иные действия по обслуживанию абонентов от имени Оператора связи.

Во исполнение указанного правомочия ООО «Т2 Мобайл» заключило агентский договор №1/МВ от 25.11.2015 г., Соглашение от 01.05.2017 г. о замене стороны по агентскому договору №1/МВ от 25.11.2015 г., Соглашение от 01.04.2020 г. о замене стороны по агентскому договору №1/МВ от 25.11.2015 г., Соглашение от 01.12.2022 г. о перемене лиц в обязательстве по агентскому договору №1/МВ от 25.11.2015 г. с агентом - ООО «БП» (ОГРН 1221600063442, юрид.адрес: Респ. Татарстан, г. Казань, ул. Профессора Мухамедьярова, зд. 31 И, офис 401).

Договор с абонентом <...> по абонентскому номеру <...> от имени Оператора связи был заключен агентом ООО «БП» (ОГРН 1221600063442), выполняющим поручение Оператора связи о подключении абонентов на основании агентского договора.

На лицо, действующее от имени Оператора связи, ФЗ «О связи» и Правилами возложена обязанность осуществлять заключение договоров об оказании услуг связи в строгом соответствии с условиями Договора, Стандартов и Руководства, Инструкций, разработанных Оператором связи. Агент обязан осуществлять занесение сведений об Абоненте в объеме, предусмотренном Договором об оказании услуг связи и системой. Агент обязуется обеспечить полное и точное внесение сведений об Абонентах в биллинговую систему посредством доступа к системе.

По результатам проверки установлено, что сотрудник дилера (агента) ООО «БП» не проставил в биллинговой системе отказы, выраженные абонентом <...> при заключении договора на использование сведений об Абоненте для оказания справочных и иных информационных услуг Оператором или третьими лицами, возможность получения от Оператора и иных лиц рекламной информации, распространяемой по сетям связи.

Информационное сообщение в рамках программы «Больше» было направлено абоненту <...>, как полагал оператор, с явно выраженного абонентом согласия при заключении им договора об оказании услуг связи.

Таким образом, ООО «Т2 Мобайл» исходило из презумпции добросовестности дилера (агента), достоверности внесенных им сведений в систему оператора и, соответственно, наличия согласия абонента <...> на получение рекламы.

Однако, <...> заключил Договор об оказании услуг связи непосредственно с ООО «Т2 Мобайл», согласно приложенным материалам.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «Т2 Мобайл».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-673/2024 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Т2 Мобайл».

3. Назначить дело №016/05/18-673/2024 к рассмотрению на 19 июня 2024 г. в 09 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «Т2 Мобайл» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

<...>