

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ
по делу № 8808/05-2012

06.09.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 8808/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы акции «Скидка на каждый второй товар 80%» (период акции с 15 по 28 мая 2012 года), размещенной на магазине торговой сети «Пятёрочка+», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, содержащей признаки нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 и п. 2 ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Торговая Фирма «Самара-Продукт» (далее - ООО «ТФ «Самара-Продукт»), расположенного по адресу: 443022, г. Самара, ул. 22 Партсъезда, д. 7, корпус А, - <З...> (доверенность от 01.08.2012, паспорт),

- директора магазина «Пятёрочка+», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, - <С...> (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По заявлению физического лица Ульяновским УФАС России определением от 09.07.2012 по факту распространения рекламы акции «Скидка на каждый второй товар 80%» (период акции с 15 по 28 мая 2012 года) возбуждено дело № 8808/05-2012 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 и п. 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «ТФ «Самара-Продукт». Рассмотрение дела назначено на 06.08.2012.

На рассмотрении дела 06.08.2012 представителем ООО «ТФ «Самара-Продукт», а также в письменных пояснениях общества (вх. № 6387 от 30.07.2012 и № 6522 от 02.08.2012) сообщено, что в магазине «Пятёрочка+», расположенном по адресу: г.

Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, в период с 15 по 28 мая 2012 года, действительно, предоставлялась скидка в размере 80% на второй аналогичный товар, в случае приобретения одной единицы товара по полной стоимости. При этом скидка предоставлялась на товары, отмеченные желтыми ценниками, на которых имеется информация о возможности получить скидку в случае приобретения двух товаров. Сок «ДА», приобретенный заявителем, в число товаров, на которые предоставлялась скидка, не входил, желтым ценником отмечен не был.

Кроме того, представитель ООО «ТФ «Самара-Продукт» сообщил, что договоры на изготовление и распространение баннера с рекламой акции «Скидка на каждый второй товар 80%», размещенного на магазине «Пятёрочка+», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, ООО «ТФ «Самара-Продукт» не заключались, оригинал-макет указанной рекламы обществом не согласовывался. Определением от 06.08.2012 срок рассмотрения дела № 8808/05-2012 продлен до 10.09.2012 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 06.09.2012.

В письменных пояснениях по делу ООО «ТФ «Самара-Продукт» (вх. № 7742 от 04.09.2012), а также представителем общества на заседании Комиссии 06.09.2012 пояснено, что мероприятие по предоставлению скидок в размере 80% на каждый второй товар, в случае приобретения товара по полной его стоимости, не являлось стимулирующим, и соответственно приказов о его проведении и иных внутренних документов ООО «ТФ «Самара-Продукт» не издавалось. Договоры на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы обществом ни с кем не заключались.

Директором магазина «Пятёрочка+», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, <С...> на заседании Комиссии 06.09.2012, а также в письменных пояснениях по делу от 06.09.2012 (вх. № 7826 от 06.09.2012) сообщено, что она не обладает сведениями относительно того, кем размещен рассматриваемый рекламный баннер, в течение какого времени он размещался на фасаде здания магазина, а также кем был демонтирован. Сама <С...>, как директор магазина, никаких мер к снятию баннера не предпринимала, поскольку это не входит в её трудовые обязанности.

Исследовав материалы дела № 8808/05-2012, заслушав пояснения представителей ООО «ТФ «Самара-Продукт», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Скидка на каждый второй товар 80%», размещенную на магазине «Пятёрочка+», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <В...> (вх. № 104/ог от 09.06.2012), которая не дала письменного согласия на распространение своих персональных данных, о распространении на магазине торговой сети «Пятёрочка+», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, недостоверной рекламы акции «Скидка на каждый второй товар 80%» (период акции с 15 по 28 мая 2012 года) (служебная записка № 406 от 09.07.2012).

В частности, в обращении указано, что заявителем 23.05.2012 в указанном магазине приобретены две пачки сока торговой марки «ДА» (объёмом 0,95 л.) стоимостью 36,85 рублей за 1 штуку, однако, несмотря на рекламу акции, размещенную над входом в магазин, указанный товар был реализован заявителю по полной стоимости (ККМ 00039018, время 18:02).

По мнению заявителя, реклама акции «Скидка на каждый второй товар 80%» (период акции с 15 по 28 мая 2012 года) нарушает законодательство Российской Федерации о рекламе.

Деятельность магазина торговой сети «Пятёрочка+», расположенного по адресу: г.

Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, осуществляет ООО «Торговая фирма «Самара Продукт».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о реализации с 15 по 28 мая 2012 года в магазине торговой сети «Пятёрочка+» каждого второго товара со скидкой 80%, распространяющаяся на магазине «Пятёрочка+», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - ООО «ТФ «Самара Продукт» и акции им проводимой.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Как следует из материалов дела № 8808/05-2012, в магазине торговой сети «Пятёрочка+», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, в период с 15 по 28 мая 2012 года предоставлялась скидка в размере 80% на второй аналогичный товар в случае приобретения одной единицы товара по полной его стоимости. Однако указанная скидка предоставлялась лишь на товары, отмеченные жёлтыми ценниками. Вместе с тем, из смысла рассматриваемой рекламы следует, что скидка 80% предоставляется на любой второй приобретаемый товар без каких-либо ограничений.

Учитывая изложенное, в силу п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, размещенная на магазине «Пятёрочка+», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, является недостоверной, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации относительно того, что скидка 80% предоставляется при приобретении лишь ограниченного перечня товаров, помеченных желтыми ценниками, и только на аналогичный товар.

В соответствии с п. 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должен быть указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В ходе рассмотрения дела № 8808/05-2012 установлено, что ООО «ТФ «Самара-Продукт» не осуществляло проведение стимулирующего мероприятия в понимании ст. 9 Федерального закона «О рекламе». Предоставление скидок 80%

на каждый второй товар осуществлялось всем без исключения покупателям магазина в период с 15 по 28 мая 2012 года. Нарушение п. 2 ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Скидка на каждый второй товар 80%» (период акции с 15 по 28 мая 2012 года) Комиссия не усматривает.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 и ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 8808/05-2012 установлено, что между обществом с ограниченной ответственностью «КОПЕЙКА ДЕВЕЛОПМЕНТ» (арендодатель) и ООО «ТФ «Самара-Продукт» (арендатор) заключен договор аренды недвижимого имущества № 05 от 06.05.2008, согласно которому арендодатель сдает, а арендатор принимает во временное владение и пользование встроенное нежилое помещение площадью 781,01 кв.м, расположенное по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3.

В соответствии с п. 5.5 указанного договора арендодатель разрешает арендатору без дополнительного на то согласования с арендодателем устанавливать на фронтальной части помещения и/или на крыше (по выбору арендатора) не относящуюся к рекламе вывеску, а именно: со своим фирменным наименованием, названием универсального магазина, товарным знаком, а также рекламную информацию, условия размещения которых арендатор в установленном законом порядке предварительно согласовывает самостоятельно с соответствующими государственными (муниципальными) организациями.

Согласно передаточному акту от 06.05.2008 к договору аренды недвижимого имущества № 5 от 06.05.2008 в аренду ООО «ТФ «Самара-Продукт» было передано только нежилое помещение, соответственно все вывески, а также рассматриваемый рекламный баннер были размещены на магазине во время владения и пользования им ООО «ТФ «Самара-Продукт».

Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО «ТФ «Самара-Продукт». Рекламодатель в ходе рассмотрения дела № 8808/05-2012 Комиссией не установлен.

В материалах дела отсутствует документальное подтверждение прекращения распространения рекламы «Скидка на каждый второй товар 80%».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Скидки на каждый второй товар 80%», размещённую на магазине торговой сети «Пятёрочка +», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Торговая Фирма «Самара-Продукт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14.09.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 26
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

06.09.2012
Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 06.09.2012 по делу № 8808/05-2012 о признании рекламы акции «Скидка на каждый второй товар 80%», размещенной на магазине торговой сети «Пятёрочка+», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Шоферов, д. 3, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговая Фирма «Самара-Продукт», расположенному по адресу: 443022, г. Самара, ул. ул. 22 Партсъезда, д. 7, корпус А, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Скидка на каждый второй товар 80%», в которой отсутствует часть существенной информации относительно того, что указанная скидка предоставляется на второй товар, помеченный желтым ценником, при покупке идентичного товара по полной стоимости, в соответствии с требованиями пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговая Фирма «Самара-Продукт», расположенному по адресу: 443022, г. Самара, ул. ул. 22 Партсъезда, д. 7, корпус А, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 октября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

