

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/62-2017

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 июля 2017 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – врио руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Омские кабельные сети» (далее – ООО «Омские кабельные сети», Общество) требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения на территории г. Омска (в частности на конструкции № 631-16 по ул. Масленникова в г. Омске) недостоверной рекламы ООО «Омские кабельные сети» «ОМСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СЕТИ оператор нашего города! ИНТЕРНЕТ +ТВ 66 00 00 Я ХОЧУ ПОЛНЫЙ ПАКЕТ ЗА 0 РУБЛЕЙ!!! \* Условия согласно акции «Я хочу!» распространяются на новых абонентов (физических лиц). Абонентская плата 0 руб. за дополнительные пакеты цифрового телевидения: HD, Детский, Музыкальный, Фильмовый, Познавательный, Спортивный, Наш Футбол HD Amedia Premium HD до 31.12.2017г. Подробности на сайте omkc.ru и по телефону 66-00-00 Лицензия Федеральной службы по надзору № 152281 и № 152452 с 16.04.17г., № 152283 и № 152454 с 21.05.17г., № 152284 и № 152453 с 16.04.17г.».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам ООО «Омские кабельные сети».

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условий приобретения товара.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ООО «Омские кабельные сети» [www.omkc.ru](http://www.omkc.ru), абонентская плата по акции «Я хочу» составляет 0 рублей с момента подключения до конца календарного месяца. Впоследствии тарифные планы по акции «Я хочу»

«Настоящий цифровой 10» и «Настоящий цифровой 30» предусматривают абонентскую плату в размере 499 рублей в месяц и 549 рублей в месяц соответственно.

Кроме того, в распространенной рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что при подключении взимается авансовый платеж в размере 500 рублей, который впоследствии списывается со счета абонента.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, информация ООО «Омские кабельные сети» «Я хочу полный пакет за 0 рублей!!!...», распространенная на территории г. Омска, является недостоверной и противоречит требованиям пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Рекламодателем указанной рекламы (изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом) является ООО «Омские кабельные сети» в рамках действия договора на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов наружной рекламы от 23.03.2016 б/н.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 06-06/62-2017 по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Захарова Р.И.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Омские кабельные сети» (ИНН <...>);

заинтересованное лицо – ООО «Медиа – холдинг «СЛОВО» (ИНН <...>).

**3.** по адресу: **на 15 августа 2017 года в 15.00 часов** Назначить дело № 06-06/62-2017 к рассмотрению 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

**4.** ООО «Омские кабельные сети» **в срок до 10 августа 2017 года** представить в адрес Омского УФАС России:

- адресную программу по размещению вышеуказанной рекламы акции «Я хочу» в городе Омске с использованием рекламных конструкций и автотранспортных средств, с приложением копий договоров и согласованных рекламных изображений, документов,

подтверждающих оплату за размещение рекламы акции «Я хочу полный пакет за 0 рублей!!!»;

- письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении, с приложением документов, обосновывающих Вашу позицию.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Омские кабельные сети» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>