

РЕШЕНИЕ № 408-ФАС52-07/13

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 20 июня 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июня 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший
специалист 1 разряда отдела
контроля финансовых рынков,
рекламы и недобросовестной
конкуренции,**

Гришков Д.А. -

рассмотрев дело №408-ФАС52-07/13, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Магазин Малого Кредитования» (432071, г.Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 13А, корп. 1), по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО «Магазин Малого Кредитования» уведомленного надлежащим образом (уведомление ФГУП «Почта России» № 603000-62-79808-5),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области в

телевизионном эфире телеканала «Волга» в рамках планового контрольного мероприятия выявлено рекламное сообщение Общества с ограниченной ответственностью «Магазин Малого Кредитования» следующего содержания:

- звуковой ряд: *«Вам быстро нужны деньги? Обратитесь за помощью к нам. Возьмите займ в компании «Быстроденьги» сегодня на сумму до шестнадцати тысяч рублей с вероятностью одобрения до ста процентов»;*

- визуальный ряд: *«Выдаем до 16.000 руб., до 100% одобрения. Без залога и поручителей; отсутствуют скрытые комиссии; Из документов нужен только паспорт. Быстроденьги 8(800)100-43-44 (звонок бесплатный)».*

В нижней части рекламного сообщения мелким, трудным для восприятия шрифтом содержится информация о существенных условиях рекламируемой услуги.

Реклама ООО «Магазин Малого Кредитования» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Рекламодателем спорного рекламного сообщения является ООО «Магазин Малого Кредитования» (432071, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 13А, корп. 1).

ФАС России письмом от 03.04.2013 № АК/12840/13 наделила Нижегородское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Магазин Малого Кредитования» (ИНН 7325081622; фактический адрес: 432071, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 13А, корп. 1).

20 июня 2013 года состоялось рассмотрение Комиссией Нижегородского УФАС России дела № 408-ФАС52-07/13 по существу.

Изучив материалы дела №408-ФАС52-07/13, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с договором №2А от 15.01.2013 года, заключенным между ООО «Магазин Малого Кредитования» и ООО «Пилот-РА», в период с 01 января по 28 февраля 2013 г. на территории города Нижнего Новгорода в эфире телекомпании «Волга» распространялось следующее сообщение:

- звуковой ряд: *«Вам быстро нужны деньги? Обратитесь за помощью к нам. Возьмите займ в компании «Быстроденьги» сегодня на сумму до шестнадцати тысяч рублей с вероятностью одобрения до ста процентов»;*

- визуальный ряд: *«Выдаем до 16.000 руб., до 100% одобрения. Без залога и поручителей; отсутствуют скрытые комиссии; Из документов нужен только паспорт. Быстроденьги 8(800)100-43-44 (звонок бесплатный)».*

В нижней части сообщения мелким, трудным для восприятия шрифтом содержится информация о существенных условиях займа:

«ООО «Магазин Малого Кредитования» Микрофинансовая организация. Сумма займа от 1000 до 16000 руб. кратно одной тысяче рублей. Срок займа от 7 до 16 дней без залога. Процентная ставка по микрозайму составляет 2% за каждый день пользования денежными средствами. За просрочку более 16 дней назначается штраф в размере 500 рублей. За просрочку более 59 дней начисляется пеня в размере 2% от суммы микрозайма за каждый день. Микрозаймы предоставляются гражданам России, имеющим постоянное место работы, проживающим или работающим в районе обращения за микрозаймом, в возрасте 21-65 лет. Для оформления требуется паспорт гражданина России».

Общая продолжительность рекламного ролика составляет 10 секунд, что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться с существенными условиями рекламируемой услуги.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлены на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться рекламируемой услугой – взять денежные средства в займ. Объектом рекламирования в данном случае является микрофинансовая организация ООО «Магазин Малого Кредитования», или, как указано в рекламном сообщении, - Компания «БыстроДеньги», а товаром является финансовая услуга – микрозайм .

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, данное рекламное сообщение «БыстроДеньги» является рекламой финансовой услуги.

Сведения о сроках займа, условиях погашения, о процентной ставке за

пользование займом, влияющие на окончательную сумму расходов потребителя, воспользовавшегося предложением микрофинансовой организации, являются существенной информацией, необходимой потребителю для принятия осознанного решения.

Данные сведения указаны в рекламе мелким шрифтом, и занимают около 20 % площади рекламного пространства. В связи с тем, что рекламные сообщения распространялись в телевизионном эфире в течение 10 секунд, а существенные условия рекламируемой финансовой услуги – микрозайм транслировались в течение менее 7 секунд, то не могли быть прочитаны потребителями.

Поскольку распространенная ООО «Магазин Малого Кредитования» реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. При этом, для признания наличия такой информации в рекламе, она должна быть выполнена способом, позволяющим ее воспринимать потребителями, в том числе должна быть такого же шрифта, что и привлекательная для потребителя информация.

Написание сведений о существенных условиях предоставляемого микрозайма, в форме невозможной для восприятия потребителем, искажает смысл информации и не дает потребителю рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе сведений о существенных условиях финансовой услуги не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может быть расценено как их наличие. Таким образом, потребителем в рекламе воспринимаются часть условий, предоставляемой организацией финансовой услуги, которые присутствуют в рекламе в виде звукового ряда *«Возьмите займ в компании «Быстроденьги» сегодня на сумму до шестнадцати тысяч рублей с вероятностью одобрения до ста процентов»*, а также в виде визуального ряда: *«Выдаем до 16.000 руб., до 100% одобрения. Без залога и поручителей; отсутствуют скрытые комиссии; Из документов нужен только паспорт»*.

Указанное обстоятельство вводит потенциальных клиентов в заблуждение, так как не позволяет им, руководствуясь звуковым восприятием части рекламного сообщения и зрительным восприятием части рекламного сообщения, изображенного на экране телевизора, и, обоснованно принять решение о необходимости приобретения товара (услуги микрозайма) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Вместе с этим, возможность потенциальных потребителей финансовых услуг ознакомиться с существенными условиями рекламируемого микрозайма по телефону, на что указано в спорной рекламе, не заменяет обязанности по распространению существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителей в заблуждение относительно рекламируемого продукта.

Поскольку по смыслу пункта 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама адресована неопределенному кругу лиц, в число потенциальных потребителей объекта рекламирования входят лица, не имеющие возможности ознакомления с информацией о микрозайме по телефону. Следовательно, указание телефона, не

может освободить рекламодателя от исполнения обязанности по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы.

В связи с тем, что сведения о существенных условиях предоставляемого ООО «Магазин Малого Кредитования» микрозайма указаны мелким шрифтом, в форме, трудной для восприятия потребителем не воспринимаются все условия предоставляемой финансовой услуги - микрозайм.

В соответствии с Условиями предоставления микрозайма определена целевая группа Заемщиков:

- Возраст от 21 до 65 лет;
- Гражданство России;
 - Постоянная регистрация на территории РФ и фактическое проживание в районе оформления микрозайма;
- Постоянное место работы.

Условия предоставления займа:

- Валюта кредита – Рубли РФ;
- Сумма кредита: 1.000 – 16.000 рублей (кратно одной тысяче рублей);
- Процентная ставка: 2% за каждый день пользования денежными средствами;
- Срок займа: от 7 до 16 дней;
- Обеспечение: без залога и поручителей;

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России в ходе рассмотрения дела установила, что для предоставления микрозайма заемщик должен быть старше 21 года и моложе 65 лет, являться гражданином Российской Федерации, иметь постоянное место работы, постоянную регистрацию. Кроме того, процентная ставка по микрозайму составляет 2% в день.

Данные условия являются существенными для потребителя рекламы – потенциального заемщика Банка, и их отсутствие в рекламном сообщении может ввести потребителя рекламы в заблуждение, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Данные сведения указаны в рекламе мелким шрифтом (часть сведений вообще отсутствует), и занимают около 20% площади рекламного пространства. В связи с тем, что рекламные сообщения распространялись в телевизионном эфире в течение короткого промежутка времени – менее 7 секунд, то информация о существенных условиях рекламируемой финансовой услуги – микрозайм, не могла быть прочитана потребителем.

Согласно пункту 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители.

Таким образом, реклама ООО «Магазин Малого Кредитования» противоречит требованиям пункта 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Поскольку распространенная ООО «Магазин Малого Кредитования» реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. При этом, для признания наличия такой информации в рекламе, она должна быть выполнена способом, позволяющим ее воспринимать потребителями, в том числе должна быть такого же шрифта, что и привлекательная для потребителя информация.

Написание сведений о существенных условиях предоставляемого микрофинансовой организацией микрозайма, в форме невозможной для восприятия потребителем, искажает смысл информации и не дает потребителю рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения финансовой услуги.

Комиссия Нижегородского УФАС России считает, что условия предоставления микрозайма» влияют на сумму расходов по возвращению заемщиком суммы микрозайма и процентов по обслуживанию долга.

В рекламном сообщении мелким шрифтом указана следующая информация:
«... Сумма займа от 1000 до 16000 руб. кратно одной тысяче рублей. Срок займа от 7 до 16 дней без залога. Процентная ставка по микрозайму составляет 2% за каждый день пользования денежными средствами. За просрочку более 16 дней назначается штраф в размере 500 рублей. За просрочку более 59 дней начисляется пеня в размере 2% от суммы микрозайма за каждый день...».

Однако, крупный шрифт содержит только информацию о максимальной сумме займа «до шестнадцати тысяч рублей» и «вероятностью одобрения до ста процентов», которая более привлекательна для потребителей рекламы – потенциальных заемщиков микрофинансовой организации. Информация о величине процентной ставки по кредиту – 2% в день, срок предоставления кредита – от 7 до 16 дней, отсутствие возможности погасить займ раньше седьмого дня, является существенной информацией для потребителя рекламы, так как влияет на сумму расходов, которые понесет воспользовавшийся рекламируемой услугой лицо.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Таким образом, реклама «БыстроДеньги» противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Реклама распространялась на основании договора №2А от 15.01.2013 года, заключенным между ООО «Магазин Малого Кредитования» и ООО «Пилот-РА», в соответствии с пунктом 2.1 договора срок его действия до 31 декабря 2013 года.

Рекламодателем рекламного сообщения, является ООО «Магазин Малого Кредитования».

Таким образом, ООО «Магазин Малого Кредитования» нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ООО «Магазин Малого Кредитования» в письме от 08.05.2013 исх.№731/13-0638 не признало нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что ООО «Магазин Малого Кредитования» не представил документы, свидетельствующие о прекращении распространения рассматриваемого рекламного сообщения, а договор на распространение данной рекламы действует до 31 декабря 2013 года, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать Обществу предписание об устранении нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Магазин Малого Кредитования», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Магазин Малого Кредитования» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, поскольку реклама противоречит требованиям части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Д.А. Гришков

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74