

ИП <...>

<...>

<...>

с Алтайское, Алтайский р-н, 659653

Алтайский край

<...>

с. Алтайское, Алтайский р-н, 659653

Алтайский край

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения

дела №022/05/21-267/2022 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 апреля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/21-267/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции в с. Алтайское Алтайского р-на Алтайского края, в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП <...> (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/21-267/2022 возбуждено по факту распространения наружной рекламы алкогольной продукции закуской «Пенная гавань» в с. Алтайское

Алтайского р-на Алтайского края.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан ИП <...>. Рассмотрение дела назначено на 27.04.2022г.

Согласно материалам дела, 14.10.2021г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения на фасаде здания по адресу: Алтайский край, Алтайский район, с. Алтайское, ул.Куяганская, д.131а, слева от входа в закусочную «Пенная гавань» баннера с информацией: «Kruger 1876» с изображением товарных знаков ОАО «Томское пиво». На вывеске закусочной «Пенная гавань», размещенной на входной двери в закусочную, указано: «ИНН 226323658452 ОГРН 310220303600026».

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

В информационном письме Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 N 37 указано, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара. При этом для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе этого товара.

В рассматриваемой рекламе присутствует такой индивидуализирующий признак как изображение товарных знаков (знаков обслуживания) №649584 (зарегистрирован, в том числе, на 32 класс МКТУ – пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; коктейли на основе пива; экстракты хмелевые для изготовления пива), и №519423 (зарегистрирован, в том числе, на 32 класс МКТУ – пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; коктейли на основе пива; экстракты хмелевые для изготовления пива). Правообладателем указанных товарных знаков является ОАО «Томское пиво».

В рассматриваемой рекламе содержится информация: «Kruger 1876 Томское пиво», что указывает на реализацию в закусочной «Пенная гавань» алкогольной продукции (пива) марок – Kruger 1876 и Томское, которые производит ОАО «Томское пиво».

Указанная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование интереса, как к продавцу товара (закусочная «Пенная гавань»), так и к реализуемой продукции (пиво марок Kruger 1876 и Томское), что способствует увеличению объема продаж в данной закусочной, следовательно, является рекламной.

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических

средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с Письмом ФАС России №АК/76734/18 от 24.09.2018г. «О применении статьи 21 Федерального закона «О рекламе», указание сведений, формирующих интерес к пиву, как напитку, в рекламе, объектом рекламирования которой выступает продавец товаров, позволяет сделать однозначный вывод о том, что объектом рекламирования выступает деятельность такого лица по продаже алкогольной продукции, представляющей собой пиво и напитки, изготовляемые на основе пива.

Действие рекламы алкогольной продукции направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы алкогольной продукции посредством рекламной конструкции, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

Таким образом, при распространении рекламной информации закусочной «Пенная гавань» усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с выпиской из ЕГРИП, указанные на вывеске ИНН и ОГРН принадлежат ИП <...>, соответственно предпринимательскую деятельность по адресу: Алтайский край, Алтайский район, с. Алтайское, ул. Куяганская, д.131а, в закусочной «Пенная гавань» осуществляет ИП <...>.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» - рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

ИП <...> в антимонопольный орган не представлены документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы алкогольной продукции закусочной «Пенная гавань» по адресу: Алтайский край, Алтайский район, с. Алтайское, ул.Куяганская, д.131а, запрашиваемые определением о возбуждении дела от 07.04.2022г.

На основании изложенного, в соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/21-267/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 7 июня 2022г.
3. Назначить рассмотрение дела **на 19 мая 2022 года в 9 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 17 мая 2022г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- договор на использование товарных знаков (знаков обслуживания) №649584 и №519423, правообладателем которых является ОАО «Томское пиво»;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;
- письменные пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>