

РЕШЕНИЕ

« 25 » марта 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Новикова Н. А., Самсонова В.В.,

рассмотрев дело №50 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении рекламы медицинских услуг без необходимой пометки о наличии противопоказаний, необходимости консультации специалиста или ознакомления с инструкцией, в присутствии представителя ИП Быбко М. Н. – ... (Дов. №53 от 25.03.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2010г. на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 97 была обнаружена рекламная информация о предоставлении услуги ручного массажа в салоне - парикмахерской «Образ».

Данная рекламная информация содержит нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объем данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно отраслевому классификатору "Простые медицинские услуги", утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113 в разделе 01.04.02 Характеристика типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги, которые относятся к типовому разделу «ОК ПМУ». Разделом 21 определено ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПАЦИЕНТА (МАССАЖ, ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ, МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ). В данном разделе приводятся простые медицинские услуги. Данное обстоятельство указывает на то, что при рекламе данного вида услуг (массаж) должна обязательно присутствовать пометка о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний. Однако, реклама индивидуального предпринимателя Быбко М. Н., размещенная на фасаде здания салона – парикмахерской «Образ» по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 97 не сопровождается указанным предупреждением.

На рассмотрении дела представителем ИП Быбко М. Н. были даны объяснения и представлены фотографии об устранении нарушений.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую ИП Быбко М. Н. на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 97, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ИП Быбко М. Н не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Не возбуждать дело об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 25 » марта 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Руководитель

Брянского УФАС России В. С. Рогачев

Члены Комиссии

Н. А. Новикова

В. В. Самсонова