

Р <...>

«ЮРИСТ Рубцовск»

Светлова ул., <...>

г.Рубцовск, 658218

Дзержинского ул., 13

г.Рубцовск, 658218

Ждановой О.Ю.

Алтайская ул., 116/2-75

г.Рубцовск, 658218

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-457/2020 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

11 июня 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление жителя города Рубцовска о распространении в социальной сети «ВКонтакте» недостоверной рекламы: «ПЕНСИОННЫЙ ФОНД! ВОССТАНАВЛИВАЕМ НЕУЧТЁННЫЙ СТАЖ! ГАРАНТИЯ! Тел.8-961-989-81-32», а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции рекламы,

## УСТАНОВИЛ:

16 апреля 2020 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя города Рубцовска о распространении в социальной сети «ВКонтакте» недостоверной рекламы: «ПЕНСИОННЫЙ ФОНД! ВОССТАНАВЛИВАЕМ НЕУЧТЁННЫЙ СТАЖ! ГАРАНТИЯ! Тел.8-961-989-81-32» с изображением пожилого человека на фоне денежных купюр. Заявителем в качестве доказательств распространения предоставлен скриншот рекламы.

Антимонопольный орган, изучив материалы указанного заявления, установил следующее.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под товаром настоящий Федеральный закон понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный

для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

По информации ГУ – Отделение Пенсионного Фонда РФ по Алтайскому краю, предоставленной на запрос антимонопольного органа, страховые пенсии устанавливаются и выплачиваются Пенсионным фондом РФ и его территориальными органами в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях», другими федеральными законами и подзаконными нормативными правовыми актами.

Решения об установлении или отказе в установлении страховой пенсии, о выплате этой пенсии, об удержаниях из указанной пенсии и о взыскании излишне выплаченных сумм страховых пенсий могут быть обжалованы в вышестоящий пенсионный орган (по отношению к органу, вынесшему соответствующее решение) и (или) в суд.

Тем самым, периоды работы включаются в стаж для назначения страховой пенсии только на основании решения территориального органа Пенсионного фонда Российской Федерации или вступившего в законную силу решения суда и не могут быть гарантированы иными лицами.

Действующее законодательство Российской Федерации не содержит понятие «восстановление неучтенного стажа», в связи с чем, использование данной фразы в рекламе является неправомерным и не основано на законе.

В силу пунктов 2, 6, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе, и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара,
- о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара,
- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

При этом, под товаром настоящий Федеральный закон понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пунктов 2, 6, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о причастности лица, рекламирующего услуги, к Пенсионному фонду путем прямого

указания об этом в рекламе, о гарантиях восстановления неучтенного стажа и самой природы рекламируемой услуги.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является гр. Р <...> (658218, г.Рубцовск, Светлова ул., <...>), которому, согласно информации, предоставленной ПАО «ВымпелКом», выделен номер телефона 8-961-989-81-32, указанный в рекламе.

На основании изложенного, прошу принять решение о во На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-457/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель гр. Р <...> (Алтайский край, 658218, г.Рубцовск, Светлова ул., <...>),

заявитель – Жданова Ольга Юрьевна (Алтайский край, г.Рубцовск, Алтайская ул., 116/2-75).

3. Назначить дело № 022/05/5-457/2020 к рассмотрению на **07 июля 2020г.** в **14-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также документ, подтверждающий полномочия (доверенность, приказ). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Р <...> в срок до **30 июня 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- доказательства достоверности информации «ВОССТАНАВЛИВАЕМ НЕУЧТЕННЫЙ СТАЖ! ГАРАНТИЯ!», размещенной в рекламе (с приложением подтверждающих документов);
- доказательства принадлежности организации «ЮРИСТ Рубцовск» к Пенсионному фонду РФ;

- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>