

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 431/09-АДМ-2015

«27» августа 2015 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 431/09-АДМ-2015, возбужденного в отношении маркетолога общества с ограниченной ответственностью «Система универсамов «Бегемот» (далее - ООО «Система универсамов «Бегемот») <.....> (дата рождения: <.....>, далее по тексту - <.....>), в присутствии <.....>,

УСТАНОВИЛА:

20.07.2015г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 68/Р-2015 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Система универсамов «Бегемот», нарушившим требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламной листовки в сети универсамов «Бегемот», в которой содержится реклама алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления (май 2015г.).

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Из пояснений, представленных ООО «Система универсамов «Бегемот» в адрес Кемеровского УФАС России (исх. б/н, б/д), следует, что в соответствии с должностными обязанностями, изложенными в должностной инструкции маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» от 22.07.2013г., взаимодействие с компаниями, изготавливающими рекламные материалы для сети универсамов «Бегемот» осуществляет маркетолог <.....>.

13.01.2014г. в ООО «Система универсамов «Бегемот» был издан приказ № 13/01-2014 «О назначении ответственного за рекламу». В силу данного приказа на маркетолога <.....> возложена обязанность по контролю за соблюдением ФЗ «О рекламе» при изготовлении рекламных материалов, распространяемых в сети универсамов «Бегемот».

Изготовление листовки «Бегемот универсам. Нашей победе 70 лет!» было поручено обществу с ограниченной ответственностью «Сиб-Принт» (далее - ООО «Сиб-Принт») на основании заключенного договора № 48/13 от 01.08.2013г. 27.04.2015г. посредством электронной почты <.....> и специалист ООО «Сиб-Принт» согласовали макет листовки «Бегемот универсам. Нашей победе 70 лет!» и данная листовка была передана в печать.

20.07.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» (исх. б/н, б/д) <.....>, из которых следует, что согласно должностной инструкции маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» обязанность по изготовлению и распространению рекламных материалов в сети универсамов «Бегемот» возложена на нее, как на маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот». В апреле 2015г. по электронной почте <.....> направила заявку в ООО «Сиб-Принт», изготавливающую рекламные листовки ООО «Система универсамов «Бегемот» с целью изготовления вышеуказанной листовки. 27 апреля 2015г. макет листовки поступил на электронную почту маркетолога, после проверки данной листовки <.....> и менеджер ООО «Сиб-Принт» согласовали макет рекламной листовки. После получения тиража листовок они были направлены в универсамы «Бегемот». То, что на первой странице не содержится предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкоголя, было замечено <.....> только после того, как вышеуказанные листовки были переданы в универсамы. После обнаружения <.....> данного нарушения распространение листовок было прекращено.

Таким образом, маркетолог ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....> признает свою вину за совершение нарушения части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы маркетолог ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....> распространила рекламную листовку ООО «Система универсамов «Бегемот» в сети универсамов «Бегемот» в г. Кемерово, в которой содержится реклама алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления (май 2015г.).

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является маркетолог ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....> так как в соответствии с приказом № <.....> от 13.01.2015г. «О назначении ответственного за рекламу», изданного в ООО «Система универсамов «Бегемот», на маркетолога <.....> возложена обязанность по контролю за соблюдением ФЗ «О рекламе» при изготовлении рекламных материалов, распространяемых в сети универсамов «Бегемот».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....>, выразившиеся в нарушении требования части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламной листовки в сети универсамов «Бегемот», в которой содержится реклама алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления (май 2015г.), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения маркетологом ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....> административного правонарушения: май 2015г.

Место совершения маркетологом ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....> административного правонарушения: сети универсамов «Бегемот» в г. Кемерово, юридический адрес: 650044, г. Кемерово, ул. Проездная, 22.

28.07.2015г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 26.08.2015г. в 08 часов 50 минут. Уведомление было направлено в адрес <.....> (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 13.08.2015г. г. Кемерово: «вручение адресату»).

26.08.2015г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 431/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии <.....>.

26.08.2015г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 431/09-АДМ-2015 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 27.08.2015г. на 09 часов 40 минут. Копии определения и протокола были вручены 26.08.2015г. <.....> под расписку (расписка имеется в материалах дела).

27.08.2015г. состоялось рассмотрение дела № 431/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....>.

Изучив материалы дела № 431/09-АДМ-2015 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....>, выразившиеся в нарушении требования части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламной листовки в сети универсамов «Бегемот», в которой содержится реклама алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления (май 2015г.), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

В силу части 2 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий, либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Маркетолог ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....> при совершении правонарушения не предвидела возможности наступления негативных последствий своих противоправных действий, хотя должна была и могла их предвидеть, исходя из правил разумности и добросовестности.

Таким образом, у маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих от нее мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы

по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, [частью 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Кемеровское УФАС России пришло к выводу о наличии иных смягчающих вину обстоятельств, таких как факт совершения административного правонарушения <.....> впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <.....> за совершение административного правонарушения не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

При квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

Маркетологом ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....> не представлено доказательств, подтверждающих наличие исключительных обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения.

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям по указанному правонарушению заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении <.....> к исполнению своих должностных обязанностей, к требованиям, предусмотренным ФЗ «О рекламе», что явилось посягательством на установленный порядок в области распространения рекламы.

Следовательно, действия маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....>, выразившиеся в нарушении требования части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламной листовки в сети универсамов «Бегемот», в которой содержится реклама алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления (май 2015г.), ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, следует признать виновными.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....>, доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», и назначает административное наказание маркетолога ООО «Система универсамов «Бегемот» <.....> в пределах санкции, определенной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать маркетолога общества с ограниченной ответственностью «Система универсамов «Бегемот» <.....> (дата рождения: <.....>), виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Наложить на маркетолога общества с ограниченной ответственностью «Система универсамов «Бегемот» <.....> (дата рождения: <.....>), штраф в размере 4 (четыре) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 в ГРКЦ ГУ Банка России по Кемеровской области г. Кемерово.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 431/09-АДМ-2015).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер