

Исх. №АЯ-08/7570 от 09.06.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <...> и <...> по факту использования транспортного средства <...> с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Заседание комиссии было назначено на 03 июня 2020 года на 15 часов 00 минут.

На заседание Комиссии явился <...>. Согласно его пояснениям, данное автотранспортное средство <...> с государственным регистрационным знаком <...> было продано им в 2017 году <...>, однако подтверждающие документы к материалам дела приобщены не были.

Вместе с тем, <...> пояснил том, что автотранспортное средство <...> с государственным регистрационным знаком <...> используется <...> только в качестве передвижной рекламной конструкции, сообщил о принятии мер по устранению нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» путем сдачи автомобиля на металлолом, а также признал свою вину в части не снятия автомобиля с регистрационного учета в установленные сроки.

В связи с необходимостью надлежащего извещения <...> и в целях привлечения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе <...>, Комиссия Татарстанского УФАС России отложила рассмотрение дела на 17 июня 2020 года.

ОПРЕДЕЛИЛА:

Отложить рассмотрение дела № 016/05/20-692/2020 по признакам нарушения части 2 статьи 20, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Назначить дело № 016/05/20-692/2020 к рассмотрению на 17 июня 2020 года в 09 ч. 15 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...> <...> (адрес: <...>), <...> (адрес: <...>).

<...> и <...> в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: to16@fas.gov.ru, <...> (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о рабочей деятельности <...> и <...>;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт <...> ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);

разрешительные документы позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)