

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 28 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

07 ноября 2017 года

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

### УСТАНОВИЛ:

По результатам рассмотрения Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области заявления ООО «ФЕДЕРАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА» в действиях муниципального казенного учреждения города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства, вызвавшие в следующем.

15.06.2017г. МКУ г. Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» на официальном сайте города Новосибирска ([http://novo-sibirsk.ru/dep/industry-advertising/news\\_1212/89259/](http://novo-sibirsk.ru/dep/industry-advertising/news_1212/89259/)) было опубликовано извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска.

ООО «ФЕДЕРАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА» подало заявку на участие в данном конкурсе через представителя <.....>, но получило отказ в регистрации заявок на участие в конкурсе.

Согласно пункту 6.5. Положения о порядке организации и проведения конкурса (Приложение №2 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятым решением Совета депутатов 25.10.2006 №372 (далее - Положение о порядке организации и проведения конкурса) претенденту отказывается в участии в конкурсе (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением.

Согласно разделу 5 Положения о порядке организации и проведения конкурса участником конкурса может быть юридическое или физическое лицо (далее по тексту - претендент), представившее организатору конкурса следующие документы и информацию:

а) заявку на участие в конкурсе (по форме, утвержденной организатором конкурса) не позднее времени и даты, указанных в извещении о проведении конкурса;

б) документ, удостоверяющий личность претендента (представителя претендента);

в) копию документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица, индивидуального предпринимателя (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

г) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, то задаток оплачивается по каждому);

д) доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

е) конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте;

ж) проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);

з) заключение специализированной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам и иным нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций соответствующего типа;

Согласно письму МКУ г. Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (вх.№9566 от 05.10.2017г.) представителю ООО «ФЕДЕРАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА» было отказано в регистрации заявок на участие в конкурсе на основании п. «б» п. 6.5 Положения о порядке организации и проведения конкурса. В частности, доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки, не содержала необходимых полномочий.

Представленная ООО «ФЕДЕРАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА» доверенность на<.....> от 14.07.2017г. (вх.5379э от 16.10.2017г.) доверяет <.....> представлять интересы ООО «ФЕДЕРАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА» во всех органах государственной власти и местного самоуправления, в Администрации г. Новосибирска, в том числе в МКУ г. Новосибирска «Городской центр наружной рекламы».

Для выполнения настоящего поручения представитель имеет право от имени ООО «ФЕДЕРАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА»:

- подать документы для участия в открытом аукционе (лоты №№ 129, 131, 135, 140,152, 156, 166, 167, 168, 170, 171) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска. Который состоится 19.07.2017г.;

- заверять копии документов, представлять, запрашивать и получать необходимые документы, связанные с аукционом, с правом их подписания от имени ООО «ФЕДЕРАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА»;

- в случае признания ООО «ФЕДЕРАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА» победителем аукциона представитель вправе подписывать от имени Общества любые протоколы, в том числе технический протокол, протокол о результатах аукциона, протокол об итогах (подведения итогов) и т.д.;

- совершать иные действия, связанные с выполнением данного поручения.

Исходя из вышесказанного доверенность представителя ООО «ФЕДЕРАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА» <.....> содержала все необходимые полномочия для подачи заявки на участие в данном конкурсе.

На основании вышеизложенного, издан Приказ № 209 от 07.11.2017 года о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения муниципальным казенным учреждением города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (ул. Вокзальная магистраль, д. 16, г. Новосибирск, 630099) по признакам нарушения части 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 28, возбужденное в отношении муниципального казенного учреждения города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (ул. Вокзальная магистраль, д. 16, г. Новосибирск, 630099) к рассмотрению на 05.12.2017 в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, 9 этаж, кабинет 915.

2. Привлечь к рассмотрению дела муниципальное казенное учреждение города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» в качестве ответчика.

3. Ответчику по делу представить в срок до 28.11.2017 года объяснения по существу дела.

Явка представителей ответчика с доверенностями на участие в рассмотрении дела и паспортами обязательна. Регистрация участников рассмотрения дела производится до рассмотрения дела в кабинете 1016.