

ООО «ЭТП ГПБ»

ул. Миклухо-Маклая, д. 40,

подвальное пом. I, комн. 25,

г. Москва, 117342

<...>

заявитель

без адреса

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 076/05/18-324/2023

«04» мая 2023 г.

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С.Д., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Артамонов А. О., рассмотрев дело № 076/05/18-324/2023, возбужденное по факту распространения рекламы услуг ООО «ЭТП ГПБ» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии посредством видеоконференцсвязи представителя ООО «ЭТП ГПБ», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности, <...>,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 18 января 2023 года, относительно получения сообщения с информацией об услугах ООО «ЭТП ГПБ», поступившей с электронной почты notice@etrgpb.ru на адрес электронной почты <...> без согласия владельца данной электронной почты.

Кроме того, 13 февраля 2023 года от данного заявителя поступило еще одно обращение о получении сообщения с информацией об услугах ООО «ЭТП ГПБ», поступившей с электронной почты notice@etrgpb.ru на адрес электронной почты <...> без согласия владельца данной электронной почты.

Данное обращение приобщено к материалам дела.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В представленной рекламе указано «Получите банковскую гарантию на участие в процедурах и исполнение контрактов: тендерная гарантия от 2, 8 % до 60 дней», «Гарантия на возврат аванса от 3 % годовых до 1, 5 лет», «Гарантия на исполнение контракта от 3, 1 % годовых до 2 лет», при этом не указаны остальные условия банковских гарантий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В заявлении указано, что данная реклама создает впечатление о том, что участие в торгах является бесплатной процедурой, вместе с тем участие в торгах стоит не менее 15 000 рублей, в связи с чем, в данном случае усматриваются также признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

Представитель ООО «ЭТП ГПБ» пояснил, что ООО «ЭТП ГПБ» проведена проверка, по результатам которой направления электронных писем рекламного характера с электронной почты notice@etrgpb.ru на адрес электронной почты <...>, а также на адрес электронной почты <...> не установлено.

Определением об отложении рассмотрения дела № 076/05/18-324/2023 от 11.04.2023 г. у заявителя было запрошено в срок до 03 мая 2023 г. сообщение, направленное с электронной почты notice@etrgpb.ru на адрес электронной почты <...>, поскольку заявителем не был представлен ранее скриншот поступившего ему обращения.

Комиссией установлено, что заявителем не представлены сведения, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 076/05/18-324/2023 от 11.04.2023 г.

Кроме того, Комиссией также установлено, что среди скриншотов, приложенных к обращению от 13 февраля 2023 года, также отсутствует скриншот, подтверждающий получение сообщений с рекламой с электронной почты notice@etrgpb.ru на адрес электронной почты <...>, в частности, в одном скриншоте вместо адресата указано «undisclosed-recipients», во втором скриншоте содержатся требования заявителя об объяснении причин рассылки с приложением, в котором не указан адресат получения. Также не совпадают даты направления\получения электронных писем.

Таким образом, надлежащей фиксации поступления рекламного сообщения посредством электронной почты, то есть надлежащих скриншотов сообщений, содержащих в полном объеме сведения об адресате их получения, и позволяющих однозначно их признать бесспорными доказательствами получения рекламы на адреса электронной почты <...>, <...> , заявителем в материалы дела не представлено.

Согласно пункту 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922 (далее – Правила), заявление подается в антимонопольный орган с приложением документов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Кроме того, в заявлении должно содержаться описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы, с приложением имеющихся доказательств.

В случае невозможности предоставления доказательств, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заявитель вправе указать лицо или орган, от которого могут быть получены такие доказательства.

Для установления факта нарушения требований статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и привлечения виновных лиц к ответственности за распространение рекламы по сетям электросвязи без согласия абонентов на ее

получение, антимонопольному органу необходимо обладать доказательствами распространения рекламы по сетям электросвязи.

На основании изложенного, а также имеющихся в деле документов и доказательств Комиссией установлено неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 076/05/18-305/2023 прекратить.

Председатель Комиссии _____ А. С. Шушкова

Члены Комиссии _____ С.Д. Солодяшкина

_____ А. О. Артамонов